

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 21.06.2024 07:58:06  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3e41e62674b54f4998099d7d6bfdcf836

## Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

*Публичная история, 2 семестр*

Код, направление подготовки	46.04.01 (магистры) История
Направленность (профиль)	Отечественная история
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Истории России
Выпускающая кафедра	Истории России

### Типовые задания для контрольной работы:

1. Цифровизация исторического пространства.
2. Профессиональное мастерство экскурсовода.
3. Прикладная история в социальных сетях.
4. Популяризация исторических знаний на примере социальных сетей мультимедийного исторического парка "Россия – Моя история".

### Типовые задания на экзамен:

1. Создание экскурсионной программы с целью дальнейшего продвижение в социальных сетях.
2. Создание совместного с Мультимедийным историческим парком «Россия – Моя история» проекта по улучшению управления службы экскурсионного обслуживания.
3. Блогосфера, как способ популяризации исторических знаний, на примере своего диссертационного исследования.
4. Создание и продвижения аккаунта в социальной сети ВКонтакте по теме своего диссертационного исследования.
5. Создание и продвижение страницы в социальных сетях наиболее значимых исторических личностей (например, Иван IV, Петр I, Екатерина II, Александр III, В.И. Ленин, И.В. Сталин и т.д.).
6. Создание и продвижение аккаунта кафедры Истории России СурГУ в социальной сети.

7. Создание и продвижение страницы кафедры Истории России в социальной сети Одноклассники.
8. Создание и продвижения аккаунта в социальной сети Youtube, по теме своего диссертационного исследования.
9. Создание и продвижение совместного с мультимедийным историческим парком «Россия-Моя» проекта в одной из социальных сетей.
10. Продвижения и популяризация темы своего диссертационного исследования в социальной сети Тик-Ток.
11. Специфика и возможности применения радио подкастов для популяризации исторических знаний, на примере своего диссертационного исследования.