

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенюк Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 18.06.2024 07:21:39  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bdfdcf836

## Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине:

### Медиаэтика, 7 семестр

|                             |                            |
|-----------------------------|----------------------------|
| Код, направление подготовки | 42.03.05 Медиакоммуникации |
| Направленность (профиль)    | Медиакоммуникации          |
| Форма обучения              | Очная                      |
| Кафедра разработчик         | Режиссуры                  |
| Выпускающая кафедра         | Режиссуры                  |

### Темы курсовых проектов

1. Заимствования в современном русском языке.
2. Типичные ошибки, связанные с употреблением иноязычных слов.
3. Фразеологические средства русского языка. Возможности их использования в речи.
4. Язык как выразитель духовной культуры человека.
5. Интернациональные свойства официально-деловой письменной речи.
6. Место разговорной речи в системе функциональных стилей русского языка.
7. Жанровая специфика функциональных стилей речи. Взаимопроникновение стилей.
8. Новые явления в русском языке в 1990-2001 годах.
9. Грамматические нормы и их нарушения.
10. Лексические нормы современного литературного языка.
11. Особенности русского ударения.
12. Коммуникативные качества речи.
13. Культура дискусивно-полемиической речи.
14. Этические нормы речевой культуры (речевой этикет).
15. Культура разговорной речи.
16. Жанры речевого общения.
17. Функционально-смысловые типы речи.
18. Взаимодействие вербальных и невербальных средств в передаче информации.
19. Культура дискусивно-полемиической речи.
20. Спор как форма организации человеческого общения.
21. Стилиевые и жанровые особенности научного стиля.
22. Культура деловой речи.
23. Средства речевой выразительности.
24. Средства массовой информации и культура речи.
25. Риторические приемы и принципы построения публичной речи.
26. Языковые средства и приемы жанров-ретроспекций (отчет, обзор и др.).
27. Русский язык и национальное самосознание.
28. Проблемы этикета и этики в ситуации спора.

29. Культура ораторской речи.
30. Условия успешного общения.
31. Причины коммуникативных неудач.
32. Структура ораторской речи.
33. Споры в Древней Греции.
34. Споры в современном обществе.
35. Нарушение орфографических и грамматических норм русского языка.
36. Жанры городского общения.
37. Приемы унификации языка служебных документов.

### **Вопросы к зачету**

1. Предмет медиариторики. Ее практическая необходимость.
2. Истоки медиариторики (софисты, Сократ, Платон, Аристотель, Демосфен, Цицерон).
3. М.В. Ломоносов, М.М. Сперанский и др., их вклады в искусство красноречия.
4. Современная медиариторика: определение и предмет изучения.
5. Что такое риторический канон? Назовите его основные этапы.
6. Основные особенности устного публичного выступления
7. Публичная речь в современном мире.
8. Почему устное выступление эффективнее письменного?
9. Трудности публичного выступления.
10. Виды публичных выступлений по цели и форме.
11. Подготовка оратора к выступлению.
12. Восприятие оратора аудиторией.
13. Образ ратора и личность говорящего
14. Поведение оратора в аудитории.
15. Организационный момент в аудитории.
16. Форма и композиция публичного выступления.
17. Общие принципы построения публичного выступления.
18. Структура публичного выступления
19. Приемы поддержания внимания аудитории.
20. Специфика публичных выступлений различных типов
21. Учет интересов и особенностей аудитории в публичном выступлении.
22. Оценка эффективности публичного выступления.
23. Эффективная коммуникация как фактор профессиональной успешности человека (на примере деловой беседы).
24. Особенности дискусивно-полемиической речи (дискуссия, диспут, полемика, теледебаты). Их сходство и различие.
25. Структура деловой беседы. Поведение коммуникантов в беседе.
26. Этикетные особенности профессиональной речи (на примере телестудии, СМИ).
27. Техника речи в публичном выступлении (произношение и артикуляция).
28. Общая медиариторика и ее разделы

29. Изобразительно-выразительные средства в публичном выступлении (тропы, риторические фигуры).