

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 06.06.2024 08:41:14  
 Уникальный программный ключ:  
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf36

**Оценочный материал для диагностического тестирования**

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

**ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

**5 семестр**

Код, направление подготовки	49.03.03
Направленность (профиль)	РЕКРЕАЦИЯ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ
Форма обучения	Спортивно-оздоровительный туризм
Кафедра-разработчик	очная
Выпускающая кафедра	Медико-биологических основ физической культуры

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса	Кол-во баллов за правильный ответ
ОПК-12.1.	Правомерно ли рассматривать ФК и С, как вид общественно-полезной деятельности?  Да – Нет. Представить обоснование.	Да. Способствует повышению уровня здоровья, продлевает жизнь, что увеличивает производительность труда населения Нет. Потому, что сфера ФК и С является одним направлений развития экономики страны	Низкий	2
ОПК-12.2.	Верно ли утверждение, что услуги физической культуры и спорта можно представить, как:	a) материальные и социально-культурные b) социальные и культурные c) материальные и образовательные	Низкий	2
ОПК-12.1	Относится ли к непроизводственной сфере:	a) Строительство; b) Легкая промышленность; c) Добывающая промышленность; d) Физическая культура и спорт; e) Лесное хозяйство.	Низкий	2
ОПК-12.1	Отрасль – это совокупность...	a) предприятий и организаций, характеризующихся общностью выпускаемой продукции, технологии производства, основных фондов, профессиональных навыков работающих и удовлетворяемых потребностей. b) материальных фондов различных организаций, характеризующихся общностью целей в области достижения прибыли, с необходимым набором профессиональных навыков работающих и удовлетворяемых потребностей общества. c) оборотных фондов различных организаций, характеризующихся общностью целей в области	Низкий	2

		<p>достижения прибыли, с необходимым набором профессиональных навыков работающих и удовлетворяемых потребностей общества.</p> <p>d) материальных и нематериальных фондов различных организаций, характеризующихся общностью целей в области достижения прибыли, с необходимым набором профессиональных навыков работающих и удовлетворяемых потребностей общества.</p> <p>e) предприятий и организаций, характеризующихся общностью выпускаемой продукции и целей в области достижения прибыли, с необходимым набором профессиональных навыков работающих и удовлетворяемых потребностей общества.</p>		
ОПК-12.2	Сфера ФК и С производит следующие виды продукта...	<p>a) спортивные товары, физкультурно-спортивные услуги, организации, идеи, спортсмены и специалисты, территории.</p> <p>b) спортивные услуги, спортивное питание, витаминные препараты, спортивные организации, образовательные методики, спортсмены.</p> <p>c) спортивные услуги социальной направленности.</p> <p>d) спортивные, оздоровительные, материальные, зрелищные, консультационные, образовательные, реабилитационные услуги.</p> <p>e) продуктом спорта являются спортсмены различного уровня подготовки, чем выше уровень подготовки, тем дороже спортсмен.</p>	Низкий	2
ОПК-12.1	К какому межотраслевому комплексу относится сфера ФК и С?	<p>a) Инфраструктурный</p> <p>b) Машиностроительный и инвестиционно-строительный</p> <p>c) Ко всем вышеперечисленным</p> <p>d) Агропромышленный</p> <p>e) Военно-промышленный (ВПК)</p>	Средний	5
ОПК-12.2	Основными показателями физической культуры и спорта включаемыми в систему государственных планов экономического и социального развития страны являются:	<p>a) численность систематически занимающихся ФК и С; подготовка специалистов физического воспитания; строительство и развитие сети физкультурных сооружений круглогодичного использования; производство спортивных товаров.</p> <p>b) численность подготовленных спортсменов в физкультурно-спортивных организациях; подготовка тренеров и учителей физического воспитания; строительство и развитие сети физкультурных организаций для круглогодичного получения прибыли; производство спортивных услуг.</p> <p>c) численность систематически занимающихся детей ФК и С;</p>	Средний	5

		<p>подготовка населения в секциях; строительство физкультурно-спортивных объектов; производство спортивных товаров и услуг.</p> <p>d) численность занимающихся физической культурой, спортом и туризмом; подготовка высококвалифицированных спортсменов; производство спортивных товаров и услуг; обеспеченность населения спортивными сооружениями.</p> <p>e) численность работников, занятых в сфере ФК и С; подготовка детей и молодежи к занятиям физической культурой; обеспеченность специальной и методической литературой; развитость сети физкультурных сооружений круглогодичного использования; производство спортивных товаров.</p>		
ОПК-12.2 ОПК-12.1	Перспективное и текущее планирование разрабатываются...	<p>a) физкультурно-спортивными организациями, при составлении вышеназванных планов физкультурные и спортивные организации должны руководствоваться следующими принципами: государственности; научности; демократизма; перспективности; конкретности; систематического контроля; оптимальности.</p> <p>b) органами, управляющими физкультурными и спортивными организациями, при составлении вышеназванных планов физкультурные и спортивные организации должны руководствоваться следующими принципами: государственности; методичности; систематичности; научности; демократизации; перспективности; конкретности; оптимальности.</p> <p>c) муниципалитетами, которым непосредственно подчиняются физкультурно-спортивные организации, при составлении вышеназванных планов организации должны руководствоваться следующими принципами: научности; периодичности, демократизма; перспективности; конкретности; значимости; систематического контроля; оптимальности.</p> <p>d) федеральным агентством по физической культуре, спорту и туризму, при составлении вышеназванных планов физкультурные и спортивные организации должны руководствоваться следующими принципами: научности;</p>	Средний	5

		<p>периодичности, демократизма; перспективности; конкретности; значимости; систематического контроля; оптимальности.</p> <p>е) региональным департаментом (комитетом, министерством) по физической культуре, спорту и туризму, при составлении вышеназванных планов организации должны руководствоваться следующими принципами: научности; периодичности, демократизма; перспективности; конкретности; значимости; систематического контроля; оптимальности.</p>		
ОПК-15.1 ОПК-12.2	Целевая программа имеет четко выраженный целевой характер, то есть характеризуется определенными...	Допишите ответ	Средний	5
ОПК-15.2 ОПК-12.2	План физкультурно-спортивного предприятия – заранее разработанная система мероприятий, предусматривающая цели, содержание, сбалансированное взаимодействие ресурсов, объем, методы, последовательность и сроки выполнения работ по производству и реализации...	Допишите предложение физкультурно-спортивных товаров и услуг	Средний	5
ОПК-15.1 ОПК-12.2	Главной формой планирования в сфере ФК и С является четырехлетний план с распределением заданий на каждый год. «Верно» или «Неверно»	<p>При его разработке берут за основу перспективные программы, составленные на олимпийский цикл, Олимпийским Комитетом России и Министерством спорта РФ. Годовые планы составляются ежегодно на основе заданий и нормативов.</p> <p>При его разработке берут за основу выполненные программы, составленные на один календарный год, Олимпийским Комитетом России и Министерством спорта РФ. Затем на основе заданий и нормативов составляются перспективные программы, в зависимости от возможностей организации.</p>	Средний	5
ОПК-15.2	Финансы (лат. <i>finansia</i> – платёж, доход) – это система отношений в распределении и использовании...	Допишите предложение	Средний	5
ОПК-12.2	Территория РФ распределена на четыре климатические зоны:	<p>А) I зона – очень холодный климат; II зона – умеренный климат; III зона – тёплый климат; IV зона – жаркий климат</p> <p>В) I зона – очень холодный климат; II зона – холодный климат; III зона – умеренный климат; IV зона – тёплый климат</p> <p>С) I зона – очень холодный климат; II зона –</p>	Средний	5

		холодный климат; III зона – тёплый климат; IV зона – жаркий климат D) I зона – очень холодный климат; II зона – умеренный климат; III зона – тёплый климат; IV зона – тёплый климат E) I зона – холодный климат; II зона – умеренный климат; III зона – тёплый климат; IV зона – жаркий климат		
ОПК-15.1 ОПК-12.1	В сфере ФК и С существуют следующие виды контроля:	A) комплексная, выборочная, тематическая, сравнительная, разовая, повторная, взаимопроверка B) взаимопроверка, комплексная, выборочная, тематическая, сравнительная, разовая C) выборочная, тематическая, сравнительная, разовая, повторная, взаимопроверка D) тематическая, сравнительная, разовая, повторная, взаимопроверка, комплексная E) сравнительная, разовая, повторная, взаимопроверка, комплексная, выборочная, тематическая, общественная	Средний	5
ОПК-12.1 ОПК-12.2	В сфере ФК и С существуют следующие виды планирования:	A) Перспективное: долгосрочное (8-12 лет и более); среднесрочное (4 года). Текущее: годовое; квартальное; месячное. Оперативное: квартал; месяц; неделя. B) Перспективное: долгосрочное (4 года); среднесрочное (1год). Текущее: месячное. Оперативное: неделя. C) Перспективное: долгосрочное (8 лет); среднесрочное (4 года). Текущее: годовое. Оперативное: месяц. D) Перспективное: долгосрочное (12 лет и более); среднесрочное (4-8 лет). Текущее: годовое. Оперативное: месяц; неделя. E) Перспективное: долгосрочное (4-8 лет); среднесрочное (1-4 года). Текущее: годовое; квартальное; месячное. Оперативное: квартал; месяц; неделя.	Средний	5
ОПК-12.1 ОПК-12.2	Выгоды от сотрудничества со спортивными организациями для спонсоров:  (Выберите несколько правильных ответов)	A) Целенаправленный маркетинг. B) Увеличения продаж. C) Реклама. D) Повышение имиджа. E) Коммуникация с потребителем. F) Пропаганда. G) Персональное предложение товара	Высокий	8
ОПК-15.1 ОПК-12.2	К документам, регулирующим деятельность Министерства спорта РФ относятся:  (Выберите несколько правильных ответов)	A) федеральные законы; B) награды, приказы; C) проекты нормативно-правовых актов; D) указы, распоряжения, постановления; E) приказы Минспорта России; F) официальный интернет-портал правовой информации. G) программа развития ФК и С в РФ; распоряжения, постановления.	Высокий	8
ОПК-12.1 ОПК-12.2	Для всестороннего анализа состояния физкультурно-спортивной работы, например, в районе необходимы следующие документы и информация:	A) прогноз и план социально-экономического развития; B) социально-демографический состав населения и его прогноз; B) статистический отчёт коллектива физкультуры; Г) прогноз и план социального развития; Д) данные социологических исследований о потребностях, интересах населения в занятиях	Высокий	8

	(Выберите несколько правильных ответов)	физической культурой и бюджете свободного времени; Е) план социально-демографического развития; Ж) план социально-демографического развития.		
ОПК-12.1 ОПК-12.2	PR-деятельность спортивного сооружения – это деятельность, направленная на улучшение _____ и _____ восприятия спортсооружения в глазах общественности, работа по улучшению _____  <b>(впишите пропущенные слова)</b>		Высокий	8
ОПК-12.1 ОПК-12.2	Основные фонды физкультурно-спортивной организации можно классифицировать следующим образом:  (Выберите несколько правильных ответов)	А) «Здания», Б) «Сооружения», В) «Здания спортивные», Г) «Сооружения административные», Д) «Машины и оборудование», Е) «Измерительные и регулирующие приборы и устройства», Ж) «Электронно-вычислительная техника», З) «Транспортные средства», И) «Инвентарь», К) «Оборудование и инвентарь», Л) «Измерительные приборы».	Высокий	8