

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 11.06.2024 09:06:42
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4997009d746b5d4ff976

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Корпоративная социальная ответственность, 3 семестр

Код, направление подготовки	38.04.03 Управление персоналом
Направленность (профиль)	Направленность (профиль): Экономика труда и управление персоналом организации
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Государственного, муниципального управления и управления персоналом
Выпускающая кафедра	Государственного, муниципального управления и управления персоналом

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности и вопроса
ПК-1.1	1. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности (выберите один правильный ответ)	а) Г. Боуен б) К. Девис в) Дж. МакГуир г) С. Сети	низкий
ПК-1.1	2. Основные стейкхолдеры по степени важности в России (выберите один правильный ответ)	А) Государство. Собственники. Персонал. Потребители Б) Персонал. Потребители. Сообщество. Акционеры. В) Потребители. Сообщество. Акционеры. Г) Акционеры. Потребители. Персонал.	низкий
ПК-1.1	3. Экономическая функция социальной защиты занятого населения заключается (выберите один правильный ответ)	А) в более эффективном перераспределении национального дохода в масштабах государства Б) в проведении мероприятий по обеспечению качественного воспроизводства рабочей силы, которые включают создание, восстановление и	низкий

		<p>развитие физических, духовных, интеллектуальных способностей к деятельности</p> <p>В) в предоставлении конституционно гарантированных норм социальной защиты, поддержание социальной стабильности и морального климата в обществе</p> <p>Г) в предоставлении экономических послаблений организациям</p>	
ПК-1.1	<p>4. Инновационная функция социальной защиты занятого населения заключается (выберите один правильный ответ)</p>	<p>А) в стимулировании научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности в хозяйственных системах</p> <p>Б) в проведении мероприятий по обеспечению качественного воспроизводства рабочей силы, которые включают создание, восстановление и развитие физических, духовных, интеллектуальных способностей к деятельности</p> <p>В) в предоставлении конституционно гарантированных норм социальной защиты, поддержание социальной стабильности и морального климата в обществе</p> <p>Г) в более эффективном перераспределении национального дохода в масштабах государства</p>	низкий
ПК-1.1	<p>5. Корпоративное (добровольное) социальное страхование (выберите один правильный ответ)</p>	<p>А) отношения, основанные на договоре, по добровольному коллективному страхованию социальных рисков</p> <p>Б) отношения, основанные на интересе государства в сохранении жизни, здоровья,</p>	низкий

		<p>трудоспособности, доходов, социального положения лиц, находящихся на государственной службе или выполняющих общественно важные функции</p> <p>В) отношения, основанные на социальных программах государства для обеспечения минимальных социальных потребностей граждан</p> <p>Г) отношения, основанные на кооперации организации и потребителей</p>	
ПК-1.1	6. 1. Политика корпоративной социальной ответственности (КСО) предприятия включает несколько областей ответственности (выбрать 4 варианта)	<p>А) перед партнерами;</p> <p>Б) перед потребителями;</p> <p>В) перед работниками;</p> <p>Г) экологическую;</p> <p>Д) перед обществом в целом</p> <p>Е) перед службами занятости</p>	средний
ПК-1.1	7. В социальный комплекс страны входит (выбрать правильные варианты)	<p>А) здравоохранение</p> <p>Б) служба миграции</p> <p>В) финансовые структуры</p> <p>Г) образование</p> <p>Д) туристический комплекс</p>	средний
ПК-1.1	8. Виды проявления госрегулирования социальной сферы (выбрать все правильные варианты)	<p>а) финансирование</p> <p>б) информационная поддержка</p> <p>в) таможенное регулирование</p> <p>г) юридическая поддержка</p> <p>д) налоговые льготы</p> <p>е) тарифная политика</p>	Средний
ПК-1.1	9. Фандрайзинг это – (выбрать правильные варианты)	<p>А) привлечении средств других благотворителей для личных нужд акционеров</p> <p>б) привлечении средств для совместных социальных проектов</p> <p>в) привлечении средств для некоммерческих организаций</p> <p>г) привлечении средств чтобы улучшить имидж организации</p>	средний
ПК-1.1	18. Грантовый конкурс проводится с целью определения и	<p>А) локальных</p> <p>Б) функциональных</p> <p>В) экономических</p>	средний

	<p>поддержания наиболее эффективных проектов, направленных на решение проблем учредившего конкурс сообщества (Дополните, впишите недостающее слово на месте пропуска)</p>	Г) социальных	
ПК-1.1	<p>16. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория (Дополните, впишите недостающее слово на месте пропуска)</p>	<p>а) ответственного поведения б) социальной ответственности в) корпоративного эгоизма г) благотворительности д) корпоративного альтруизма</p>	средний
ПК-1.1	<p>12. В России это определяющий фактор уровня жизни населения (Дополните, впишите недостающее слово на месте пропуска)</p>	<p>а) система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум б) физиологический минимум в) потребительская корзина г) социальный минимум д) прожиточный минимум</p>	средний
ПК-1.1	<p>13. Социально ответственная компания вкладывает ресурсы в информирование персонала о принципах социальной ответственности через: (выбрать 3 правильных варианта)</p>	<p>А) корпоративные печатные издания; Б) интернет В) информационные стенды Г) профессиональное развитие сотрудников Д) планирование образования сотрудников</p>	средний
ПК-1.1	<p>14. Вопросы, положенные в основу принципов «Социальной хартии российского бизнеса», принятой в 2004 г. (выбрать 4 правильных варианта)</p>	<p>а) экономической и финансовой устойчивости б) сотрудничества государства и бизнеса в) прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями г) участия в развитии местного сообщества</p>	средний

		<p>д) экологической безопасности</p> <p>е) этики бизнеса</p>	
ПК-1.1	<p>15. Субъекты социальных инвестиций</p> <p>(выбрать 4 правильных ответа)</p>	<p>а) физические лица</p> <p>б) специальные фонды</p> <p>в) здравоохранение</p> <p>г) органы государственной власти</p> <p>д) государственные и муниципальные предприятия</p> <p>ё) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации</p> <p>е) банки</p> <p>ж) учреждения культуры</p>	средний
ПК-1.1	<p>16. «Хартия бизнеса в России» декларирует принципы, исключаящие ... (Выберите все правильные варианты ответов из предложенных)</p>	<p>а) неуважение партнеров</p> <p>б) обман</p> <p>в) беззаконие</p> <p>г) возможность получения незаконных доходов</p> <p>д) фальсификацию качества</p> <p>е) некорректную рекламу</p>	высокий
ПК-1.1	<p>17. Установите соответствие</p>	<p>1. Гарантии</p> <p>2. Компенсации</p> <p>3. Бипартизм</p> <p>а) денежные выплаты, установленные в целях возмещения работникам затрат, связанных с исполнением ими трудовых или иных предусмотренных ФЗ обязанностей.</p> <p>б) средства, способы и условия, с помощью которых обеспечивается осуществление предоставленных работникам прав в области социально-трудовых отношений</p> <p>в) форма партнерских отношений, в которой практикуется двухстороннее сотрудничество между объединениями</p>	высокий

		работодателей и организациями трудящихся; г) форма партнерских отношений, в которой наряду с работодателями и наемными работниками, активную роль в качестве социального партнера играет государство	
ПК-1.1	18. Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие «уровень жизни» (Выберите все правильные варианты ответов из предложенных)	а) здравоохранение б) занятость, образование в) развитие, транспорт г) здоровье, пища д) доступность учреждений культуры е) одежда, условия труда ё) жилище, социальное обеспечение	высокий
ПК-1.1	19. Известный американский экономист _____ придерживался мнения, что бизнес должен служить интересам тех, для кого этот бизнес организован (Дополните, впишите недостающее слово на месте пропуска)	1. Э. Мейо 2. Файоль 3. Форд 4. М. Фридман	высокий
ПК-1.1	20. Установите соответствие	А) манипуляция общественным мнением, его однонаправленная обработка для достижения коммерческих целей фирмы Б) характерен переход от пропагандистско–рекламного воздействия к информированию общественности в целях разъяснения намерений и возможностей фирмы для того, чтобы социальная среда фирмы правильно понимала и адекватно реагировала на действия фирмы, положительно относилась к ней и	высокий

		<p>поддерживала ее В) модель, ориентированная на изучение, анализ и осмысление общественного мнения и социальной среды в целом, установление взаимно–ответственных партнерских отношений, как с рыночной, так и социальной средой фирмы</p> <ol style="list-style-type: none">1. Манипулятивная модель КСО2. Модель социального партнерства3. Модель информирования	
--	--	---	--