

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Николаевич
Должность: ректор
Дата подписания: 19.06.2024 10:30:44
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdfc836

Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Экологический менеджмент и аудит

05.04.06 ЭКОЛОГИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ

подготовки

Направленность (профиль) ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Форма обучения ОЧНАЯ

Кафедра-разработчик ЭКОЛОГИИ И БИОФИЗИКИ

Выпускающая кафедра ЭКОЛОГИИ И БИОФИЗИКИ

Типовые задания для контрольной работы:

Раздел 1. Теоретические и методологические основы экологического аудита и менеджмента.

1. Общие представления об экологическом аудите, менеджменте и управлении.
2. Качественные изменения в подходах к решению экологических проблем.
3. Особенности процесса в развитых странах: возрастание экологической ответственности предприятий.
4. Переход от пассивной позиции, определяемой требованиями государственного экологического контроля, к самостоятельно принятой экологической политике

Раздел 2. Международные стандарты в области систем экологического менеджмента

1. Система международных стандартов как основной инструмент экологического менеджмента.
2. История возникновения и основные черты.
3. Стандарты ISO- 14000, BS-7750; EMAS.
4. Система управления природопользованием в России.

Раздел 3. Экологический аудит и менеджмент - принципы и структуры

1. Основные понятия: экологическая политика, экосправедливость, экоэффективность, зеленая отчетность.
2. Роль экологической безопасности в обеспечении устойчивого развития общества.
3. Различия воздействия производства на окружающую среду при экологическом управлении и экологическом менеджменте.
4. Практическое осуществление системы экологического менеджмента

Раздел 4. Практическое осуществление системы экологического менеджмента и аудита.

1. Экологическая служба - ключевое звено системы экологического менеджмента.
2. Дифференцированная, интегрированная, смешанная службы.
3. Коммуникации (взаимодействия) в системе экологического менеджмента: административные (взаимоподчинение);
4. Экологический менеджмент геосистем: концепция ESEM (Earth systems engineering and management).

Раздел 5. Экологический маркетинг

1. Маркетинг как управленческая концепция («образ мышления»).
2. Маркетинг как область знаний, наука со специфическим предметом исследований.
3. Маркетинговый механизм управления охраной окружающей среды.
4. Маркетинговый механизм управления охраной окружающей среды.

Раздел 6. Экологическое страхование

1. Задачи и особенности экологического страхования, его правовые основы.

2. Обязательное и добровольное экологическое страхование предприятий и организаций.
3. Правовые основы охраны атмосферного воздуха.
4. Экологическая этика и методы стимулирования.

Типовые вопросы (задания) к экзамену/**зачету**/зачету с оценкой:

1. Основные понятия экологического аудита и менеджмента (принципы, задачи, предмет, цель, концепция).
2. Сравнение основных задач и принципов экологизированного и экологического менеджмента.
3. Краткие исторические сведения и этапы развития экологического менеджмента.
4. Экологическая служба предприятия. Классификация по типу структуры.
5. Экологическая служба предприятия. Классификация по способу организации.
6. Системы экологического аудита и менеджмента. Этапы внедрения и функционирования СЭА и М
7. Общие сведения о системе стандартов ИСО серии 14000.
8. Модель системы управления окружающей средой, согласно ГОСТ Р ИСО 14001-98.
9. Этапы создания системы управления окружающей средой: Экологическая политика.
Планирование. Внедрение и функционирование системы управления окружающей средой.
Проведение проверок и корректирующие действия.
10. Анализ системы экологического менеджмента со стороны руководства.
11. Преимущества для предприятий от внедрения систем экологического менеджмента.
Проблемы ИСО серии 14000.
12. Оценивание экологической эффективности предприятия по ГОСТ Р ИСО 14031 -2001.
Стадии оценивания экологической эффективности.
13. Экологическая маркировка (сертификация). Основная цель экологической маркировки
14. Механизмы экономического обеспечения экологического менеджмента. Платежи за природопользование.
15. Расчет платы за загрязнение окружающей природной среды.
16. Механизмы экономического обеспечения экологического менеджмента.
17. Налоговое стимулирование в экологической сфере.
18. Маркетинговый механизм управления охраной окружающей среды.
19. Маркетинговый механизм управления охраной окружающей среды.
20. Основные маркетинговые подходы в области экологии.
21. Экологическое страхование. Функции экологического страхования.
22. Экологическое страхование.
23. Обязательное и добровольное экологическое страхование.
24. Классификация объектов при осуществлении экологического страхования.
25. Критерии экстремально высокого уровня загрязнения природной среды.
26. Особенности тарифной политики при осуществлении экологического страхования.
27. Направления решения проблемы экологического страхования в России.
28. Механизмы экономического обеспечения экологического менеджмента и аудита.
29. Система финансирования экологического менеджмента, аудита.
30. Основные методы оценки программы инвестиционной деятельности.
Преимущества и недостатки.