

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 18.06.2024 14:19:06  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Бюджетное учреждение высшего образования**  
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

13 июня 2024г., протокол УМС №5

# МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

## Ассортиментная политика фирмы рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Финансов, денежного обращения и кредита**

Учебный план g380401-ЭФип-24-1.plx  
38.04.01 Экономика  
Направленность (профиль): Экономика фирмы и предпринимательство

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144  
в том числе:  
аудиторные занятия 16  
самостоятельная работа 101  
часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:  
экзамены 2

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	101	101	101	101
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

*к.э.н., доцент кафедры финансов, денежного обращения и кредита, Подустов С.П.*

Рабочая программа дисциплины

**Ассортиментная политика фирмы**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика фирмы и предпринимательство

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 13.06.2024 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Финансов, денежного обращения и кредита**

Зав. кафедрой

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Сформировать комплекс теоретических знаний и практических навыков, позволяющих прогнозировать и формировать ценовую и ассортиментную политику организации.
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Теория предпринимательства
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Производственная практика, преддипломная практика
2.2.3	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПК-1.1: Демонстрирует способности определения направлений развития организации**

**ПК-1.2: Разрабатывает стратегии управления изменениями в организации**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	- основы ценообразования на товары, работы и услуги;
3.1.2	- основы ценовой политики организации.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- составлять прогноз диапазон цен на товары, работы и услуги;
3.2.2	- формировать ценовую политику организации.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Основы ассортиментной политики фирмы.</b>					
1.1	Определения товара, его свойства /Пр/	2	4	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Э1 Э2	
1.2	Ассортиментные матрицы. /Ср/	2	33	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.3Л2.5 Л2.4Л3.1 Э1 Э2	
	<b>Раздел 2. Управление ассортиментом на основе категорийного менеджмента</b>					
2.1	Планирование и анализ в категорийном менеджменте. /Пр/	2	6	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2	

2.2	Стратегическое управление ассортиментом. /Ср/	2	32	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2
2.3	/Контр.раб./	2	12	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2
<b>Раздел 3. Совершенствование ассортимента</b>					
3.1	Управление продажами /Пр/	2	6	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2
3.2	Совершенствование ассортимента в соответствии с потребительским спросом /Ср/	2	36	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.2Л2.4Л3.1 Э1 Э2
3.3	/Экзамен/	2	15	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

### 5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Магомедов Ш. Ш.	Управление товарным ассортиментом и запасами: Учебник для бакалавров	Электронный ресурс	1
Л1.2	Антонов Г. Д., Иванова О.П.	Управление снабжением и сбытом организации: Учебник	Электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.3	Рыбакова Г.Р., Кротова И.В., Демакова Е.А., Дойко И.В., Зобнина И.А., Гуленкова Г.С.	Системный подход в управлении ассортиментом и качеством продукции	Электронный ресурс	2
Л1.4	Кузьмина Е. Е.	Маркетинг: Учебник и практикум	Электронный ресурс	1

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Есикова И.В.	Сетевой сбыт. Как организовать глобальную дистрибьюторскую сеть (2-е издание): практическое пособие	Электронный ресурс	1
Л2.2	Меняйло Л. Н., Батурина И. А., Веретнова О. Ю., Гуленкова Г. С., Дойко И. В., Кротова И. В., Леонтьев В. М., Нестеренко О. В., Рыбакова Г. Р., Стародуб О. А., Чепелева Г. Г., Чиркова Е. С.	Научные основы формирования ассортимента пищевых продуктов с заданными свойствами. Технологии получения и переработки растительного сырья	Электронный ресурс	1
Л2.3	Секерин В. Д.	Инновационный маркетинг: учебник	Электронный ресурс	2
Л2.4	Данько Т. П.	Управление маркетингом: Учебник и практикум	Электронный ресурс	1
Л2.5	Хьюз Д.	В яблочко! Маркетинг приложений для iPhone и iPad	Электронный ресурс	1

#### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Захарова Ю. А., Киселева Е. Н.	Методы стимулирования сбыта: Учебное пособие	Электронный ресурс	1

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Федеральная налоговая служба <a href="https://www.nalog.ru/">https://www.nalog.ru/</a>
Э2	Министерство Финансов Российской Федерации <a href="https://www.minfin.ru/">https://www.minfin.ru/</a>

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Пакет прикладных программ Microsoft Office
6.3.1.2	Операционная система Windows

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Документы системы ГАРАНТ Режим доступа - <a href="https://base.garant.ru/">https://base.garant.ru/</a>
6.3.2.2	КонсультантПлюс Режим доступа - <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>

#### **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; лабораторных занятий: групповых и индивидуальных консультаций; текущего и промежуточного контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели; доска; комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер; проектор; проекционный экран; компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду.
-----	---