

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 07.06.2024 07:38:55
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ
"Сургутский государственный университет"**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе

Е.В. Коновалова

15 июня 2023 г., протокол УМС №4

**ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Россия на пути к новой экономике
рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Менеджмента и бизнеса**

Шифр и наименование
научной специальности 5.2.6. Менеджмент

Форма обучения **очная**

Часов по учебному плану 72 Вид контроля: **зачет**
в том числе:
аудиторные занятия 32
самостоятельная работа 40

Распределение часов дисциплины

Курс	2	
	уп	рп
Вид занятий	уп	рп
Лекции	16	16
Практические	16	16
Итого ауд.	32	32
Контактная работа	32	32
Сам. работа	40	40
Итого	72	72

Программу составил:

д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и бизнеса Мильчакова Н.Н.

Рабочая программа дисциплины

Россия на пути к новой экономике

разработана в соответствии с ФГТ:

Приказ Минобрнауки России от 20.10.2021 г. №951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)".

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
менеджмента и бизнеса

Протокол от 10 апреля 2023 г. № 4

Зав. кафедрой *д-р экон. наук, доцент Ширинкина Е.В.*

Председатель УМС(УС) института экономики и управления
директор института, канд. экон. наук, доцент Шарамеева О.А.

Протокол от 11 апреля 2022 г. № 4

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины является формирование у аспирантов комплекса знаний, умений и навыков в области современной экономической теории, ознакомление с модельными наработками ведущих ученых-экономистов в области фундаментального анализа экономических систем, их генезиса, формирования, развития, прогнозирования функционирования экономической системы России.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1	Для успешного освоения дисциплины аспирант должен иметь глубокие фундаментальные знания по микро- и макроэкономической теории. Предшествующими для изучения дисциплины являются:
2.1.1	результаты освоения дисциплин, направленных на подготовку к сдаче кандидатских экзаменов, «История и философия науки», «Иностранный язык»;
2.1.2	результаты научной (научно-исследовательской) деятельности аспирантов, направленной на подготовку диссертации к защите;
2.1.3	результаты научной (научно-исследовательской) деятельности аспирантов, направленной на подготовку публикаций.
2.2	Последующими к изучению дисциплины являются знания, умения и навыки, используемые аспирантами:
2.2.1	при освоении специальной дисциплины «Менеджмент», направленной на подготовку к сдаче кандидатского экзамена;
2.2.2	в научной (научно-исследовательской) деятельности аспирантов, направленной на подготовку диссертации к защите;
2.2.3	в научной (научно-исследовательской) деятельности аспирантов, направленной на подготовку публикаций;
2.2.4	при прохождении научно-исследовательской практики;
2.2.5	при прохождении итоговой аттестации.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	методологию теоретических и экспериментальных исследований в экономической науке, возможности их адаптации и обобщения в целях проведения научных исследований по теме диссертации.
3.2	Уметь:
3.2.1	анализировать методологические проблемы и тенденции современной экономической науки, определять перспективные направления научных исследований, обосновывать их научными фактами;
3.2.2	применять методологию теоретических и экспериментальных исследований, адаптировать и обобщать их результаты в целях проведения научных исследований по теме диссертации.
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками поиска и критического анализа информации по тематике проводимых научных исследований;
3.3.2	навыками применения, адаптации и обобщения методологии теоретических и экспериментальных исследований в области экономических наук.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Курс	Часов	Литература	Примечание
	Раздел 1. Феномен новой экономики				
1.1	Россия: рамки ее реальности и контуры будущего /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	
1.2	Россия: рамки ее реальности и контуры будущего /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	
1.3	Россия: рамки ее реальности и контуры будущего /Ср/	2	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	
1.4	Теория новой экономики: нерешенные проблемы /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	
1.5	Теория новой экономики: нерешенные проблемы /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	
1.6	Теория новой экономики: нерешенные проблемы /Ср/	2	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	

1.7	Экономические интересы и повышение роли информационной составляющей обеспечения экономической безопасности в условиях формирования новой экономики /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9
1.8	Экономические интересы и повышение роли информационной составляющей обеспечения экономической безопасности в условиях формирования новой экономики /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9
1.9	Экономические интересы и повышение роли информационной составляющей обеспечения экономической безопасности в условиях формирования новой экономики /Ср/	2	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9
1.10	Инновационная составляющая – индикатор развития новой экономики /Лек/	2	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9
1.11	Инновационная составляющая – индикатор развития новой экономики /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9
1.12	Экономико-технологическая концепция развития цивилизаций /Лек/	2	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9
1.13	Экономико-технологическая концепция развития цивилизаций /Ср/	2	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9
	Раздел 2. Реализация проблем формирования новой экономики			
2.1	Проблемы выбора модели социально-экономического развития России /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9
2.2	Проблемы выбора модели социально-экономического развития России /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9
2.3	Проблемы выбора модели социально-экономического развития России /Ср/	2	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9
2.4	Трансформация воспроизводства рабочей силы в современной российской экономике /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9
2.5	Трансформация воспроизводства рабочей силы в современной российской экономике /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9
2.6	Особенности становления и развития финансового рынка в России /Ср/	2	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9
2.7	Трансформация управления в условиях формирования новой экономики /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9
2.8	Трансформация управления в условиях формирования новой экономики /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9
2.9	Трансформация управления в условиях формирования новой экономики /Ср/	2	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9

2.10	Россия в системе нового международного порядка /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	
2.11	Россия в системе нового международного порядка /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	
2.12	Россия в системе нового международного порядка /Ср/	2	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	
2.13	/Контр.раб./	2	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	Задание для контрольной работы
2.14	/Зачёт/	2	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	Задание на зачете

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

Проведение текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Феномен новой экономики

Тема 1.1. Россия: рамки ее реальности и контуры будущего

Перечень вопросов для опроса:

1. Основные категории национальной экономики (национальное хозяйство, мировая экономика, международные экономические отношения; международное разделение труда).
2. Национальное хозяйство на рубеже XIX-XX вв. Современное национальное хозяйство.
3. Возможности, позволяющие России занять лидирующие позиции в мире.
4. Обустройство инфраструктуры географического пространства России.
5. Новое общество. Самоидентификация.
6. Новая экономика.

Тема для аудиторной дискуссии:

«Особенности и структура криминального сектора теневой экономики. Криминальный промысел».

Задания для самостоятельной работы:

1. Социальная политика государства: цели, типы, методы. Проблемы осуществления социальной политики в России.
2. Неравенство доходов. Измерение неравенство доходов. Государственная политика формирования доходов.
3. Развитие общества и основные подходы к его периодизации.
4. Современное постиндустриальное общество и парадоксы постиндустриальной экономики.
5. Социально-экономическое содержание трансформационного периода в России.

Тема 1.2. Теория новой экономики: нерешенные проблемы

Перечень вопросов для опроса:

1. Новая экономика: понятие и историческое место
2. Постиндустриальная экономика.
3. Информационная экономика.
4. Постмодернистское общество.
5. Виртуальная экономика.
6. Сетевая экономика.
7. Интеллектономика и экономика знаний.
8. Отличительные черты новой экономики.
9. Специфика модели рынка в новой экономике.
10. Модификация категорий новой экономики.
11. Задачи новой экономики.

Тема для аудиторной дискуссии:

«Информационная экономика и становление нового типа экономического роста».

Задания для самостоятельной работы:

1. Системы критериев для оценки развития цифровой экономики. Этапы формирования.
2. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира. Эффективность оценки.

Тема 1.3. Экономические интересы и повышение роли информационной составляющей обеспечения экономической безопасности в условиях формирования новой экономики

Перечень вопросов для опроса:

1. Общая характеристика экономических интересов.
2. Национально-государственные интересы новой России.
3. Оценка зрелости проявления интересов на основе критерия эффективности экономической безопасности.
4. Угрозы экономическим интересам.
5. Возрастание роли информационной составляющей обеспечения экономической безопасности в условиях формирования новой экономики.

Тема для аудиторной дискуссии:

«Трансформация системы управления человеческими ресурсами в информационном обществе».

Задания для самостоятельной работы:

«Стратегическое развитие и корпоративное управление: структурные особенности и обеспечение баланса интересов».

Тема 1.4. Инновационная составляющая – индикатор развития новой экономики

Перечень вопросов для опроса:

1. Инновация как экономическая категория.
2. Создание национальной инновационной системы как основа новой экономики в XXI в.
3. Инновации и модернизация экономики: теоретико- методологические аспекты.
4. Основные категории инновационного пути развития современной экономики.
5. Государственное стимулирование и регулирование инновационной деятельности.
6. Когнитивная экономика в эпоху инноваций.

Темы для аудиторной дискуссии:

1. Особенности развития инновационного бизнеса в современной российской экономике.
2. Психологические барьеры в инновационном процессе и способы их преодоления. Методы и приемы поиска инновационных идей.
3. Защита авторских прав на результаты инновационной деятельности. Правовая защита конфиденциальной информации, ноу-хау как ее вида.
4. Функции и виды инновационного менеджмента.
5. Инновационные стратегии поведения организации.
6. Типы инновационного поведения организаций.
7. Становление теории инноватики и ее современные концепции.
8. Возникновение понятия «инновация». Н. Кондратьев и первые инновационные наблюдения». Теория длинных волн и закономерности их развития. Деловые циклы Й. Шумпетера и его подход к определению инноваций.
9. Классификационные подходы к группировке и организации инноваций.
10. Виды инноваций в зависимости от объектов инновации, места в системе предприятия, степени новизны.
11. Подход И. Пригожина к классификации инноваций: по месту в производственном цикле, по преемственности, по охвату ожидаемой доли рынка.
12. Потребительские и производственные инновации.
13. Концепция проектирования инновационных преобразований.
14. Роль инноваций в условиях новой экономики.
15. Трансферт инноваций как рыночный регулятор диффузных процессов.

Тема 1.5. Экономико-технологическая концепция развития цивилизаций

Задания для самостоятельной работы:

1. Базовые положения и составляющие экономико- технологической концепции.
2. Иерархическая структура современного экономико-технологического комплекса (ЭТК).
3. Закон роста экономически обоснованного объема выпуска.
4. Трехкомпонентная кривая спроса.
5. Иерархическая модель ЭТК.
6. Закон и модели расслоения ЭТК на зоны концентрации.
7. Принципы направленного формирования верхнего уровня ЭТК.
8. Стратегия технологических лидеров.
9. Анализ развития предпринимательства с позиций концепции экономико- технологического развития.

Раздел 2. Реализация проблем формирования новой экономики

Тема 2.1. Проблемы выбора модели социально-экономического развития России

Перечень вопросов для опроса:

1. Основные признаки социально- экономического развития общества.
2. Факторы экономического роста.
3. Основные модели социально- экономического развития.

Тема для аудиторной дискуссии:

«Проблемы формирования российской национальной модели экономики».

Задания для самостоятельной работы:

1. Социально-ориентируемое рыночное хозяйство.
 2. Переход к социально-ориентированной модели экономического роста: мировой опыт и особенности в России.
- Тема 2.2. Трансформация воспроизводства рабочей силы в современной российской экономике

Перечень вопросов для опроса:

1. Концепция человеческого капитала: теоретико- методологические основы.
2. Особенности воспроизводства рабочей силы в современной России.
3. Человеческий капитал России и его региональная дифференциация.
4. Стратегия России на рынке труда в условиях глобализации.

Темы для аудиторной дискуссии:

1. Показатели и тенденции демографического развития.
2. Типы воспроизводства населения.
3. Рынок труда и его современные особенности.
4. Трудовые ресурсы экономики их характеристика.
5. Профессиональная структура занятости и тенденции ее изменения.
6. Тенденции развития рынка рабочей силы.

Задания для самостоятельной работы:

1. Инвестиции в человека. Человеческий капитал.
2. Место и роль человека в структуре производительных сил.
3. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека.

Выполните кейс «HR-СЛУЖБА ПРОВОДИТ ТРЕНИНГИ И ПРОИГРЫВАЕТ».

По результатам ранее проведенных исследований, тренинг попадает в число наиболее значимых для служащих мероприятий, которые они хотят получить от своих работодателей. В частности, они стремятся к собственному росту и продолжению, а также ищут организации, которые предоставят им средства для дальнейшего профессионального совершенствования. Профессионалы и технические служащие высшей категории, а также сотрудники младше 30-ти лет в списке предпочтений на первом месте указывают возможность развития. Согласно вполне понятной логике, образовательные – в частности, тренинговые - программы должны повышать эффективность работы компании. Но давайте не будем спешить и обратимся к результатам новых исследований, проведенных «Watson Wyatt», всемирно известной консалтинговой фирмой, располагающейся в Вашингтоне. В исследовании была обнаружена связь между проведением тренингов и понижением рыночной стоимости акций. Компании, проводящие тренинги, были оценены на 5,6% ниже, чем компании, их не осуществляющие. Более того, компании, в которых тренинги проводятся в момент экономического спада, имеет рыночную цену на 3,4% ниже, чем компании, которые не проводили обучение в течение этого времени.

Эти выводы были сделаны на основании данных, полученных при определении Индекса человеческого капитала (HCI) Watson Wyatt в ходе лонгитюдного исследования взаимосвязей между особенностями деятельности службы управления персоналом и рыночной стоимостью акций. Исследование проводилось на базе 750 крупных торговых компаний.

Каким образом компания может потерять деньги на проведении тренингов, если они, безусловно, ценны для ее сотрудников? Одной из причин, благодаря которой тренинг может повлиять на снижение рыночной стоимости акций компании, является тот простой факт, что качество тренингов зачастую является слишком низким. Решение о проведении тренинга принимается очень быстро, приглашается внешний специалист, и сотрудников ставят в известность о том, что им необходимо присутствовать в такое-то время в таком-то месте, и все потому, что все согласны с тем, что тренинг – это полезное мероприятие. Затем проводится поверхностное обследование (что-то вроде краткого опросника, который раздается на выходе), поэтому отсутствует сколько-нибудь достоверная информация о том, какое воздействие оказал тренинг.

Исследования «Watson Wyatt» показали, что большая часть проблем возникает из-за слишком большого внимания, оказываемого «развивающим» тренингам, направленным на подготовку людей к будущей работе. Развивающий тренинг популярен среди сотрудников, которые заинтересованы в том, чтобы лучше «продать» себя впоследствии. Но сразу после тренинга случаются два события, каждое из которых не оказывает позитивного воздействия на стоимость акций компании. Во-первых, служащие, прошедшие развивающий тренинг, обычно ожидают повышения оклада, соответствующего тем новым умениям, которые они приобрели. И эта прибавка сводит на нет увеличение продуктивности, которого достигла компания. Во-вторых, предлагая сотрудникам развивающие тренинги без учета ожидаемых ими возможностей продвижения по карьерной лестнице, вы увеличиваете текучесть кадров. В большинстве случаев, компании, проводящие интенсивные, развивающие тренинги не могут предложить своим служащим позиции, адекватные новому профессиональному уровню, который они приобретают. А вот их конкуренты, к сожалению, могут.

Открытия, сделанные исследователями «Watson Wyatt», ни в коем случае не означают, что HR-специалисты должны тут же отказаться от проведения тренингов. Довольно часто тренинги опираются на такие методы, как лекции, вдохновляющие речи и видеозаписи, групповую дискуссию и упражнения-симуляторы. Эти методы могут получать высокую оценку участников тренинга, но оказывают ли они реальное влияние на поведение служащих – это спорный вопрос.

Наконец, чтобы сконструировать тренинг, который увеличит прибыли компании, вместо того, чтобы уменьшать их, HR-специалист должен измерять его эффективность. Вы должны узнать у участников тренинга, помогла ли данная программа лучше выполнять свои профессиональные обязанности, и если да, то как именно. Кроме того, важно узнать у руководителей, насколько ваша программа помогла реализовать общеорганизационные цели.

Одно из требований развивающего тренинга исходит из распространенной практики нанимать людей, основываясь на чертах их характера и личностных характеристиках, нежели на навыках и компетентности. Эта стратегия может оказать пагубное влияние на прибыльность фирмы. Результаты исследования показывают наличие существенной связи между нанятыми сотрудниками, которые могут, так сказать, «заставить землю вращаться», и повышением рыночной стоимости акций. Нанятые сотрудники, которые тут же могут приступить к выполнению своих функций, являются фактором, определяющим рост рыночной стоимости акций приблизительно на 1% – вне зависимости от того, идет ли речь о руководящей должности или временном/рядовом сотруднике.

Однако эта возможность не реализуется, если организация ориентируется на наем «служащих с потенциалом», и таким образом, страдает от потери продуктивности – начиная от шефа, который вынужден уделять этому человеку больше времени, и заканчивая коллегами, чья работа зависит от своевременного выполнения новеньким своей работы. Обучение такого человека навыкам, необходимым для выполнения работы, производящейся в течение дня, приводит к усугублению ситуации и появлению финансовых проблем.

В идеале, компания должна нанимать на работу человека, который выполнял ту же самую работу в аналогичной отрасли, в схожих условиях и в компании со схожей корпоративной культурой. Чем в большей степени компания исходит из такой предпосылки, тем менее вероятно, что служащий будет работать плохо. Хотя задача разыскать подходящего человека кажется сложной и неблагодарной, затраты, вызванные приемом на работу неподходящего человека, оказываются неприемлемо высокими.

Положение дел таково, что можно получить значительную финансовую выгоду от приема на работу людей, которые (насколько это возможно) уже готовы выполнять свою работу – вне зависимости от того, начинают они с самой верхушки или попадают на первую ступень. И, конечно, можно платить за расширение и углубление навыков таких служащих, потому что это позволит им наилучшим образом выполнять текущую работу.

Если все это кажется вам необоснованным с точки зрения экономии, поскольку даже в период экономического спада рынок труда растет, посчитайте, что значит потерять 5,6% стоимости акций или добавить к ней один процент, и посмотрите, стоит ли это вложения времени и денег.

Вопросы для обсуждения в аудитории:

1. Насколько корректным Вы считаете прямое соотнесение деятельности HR-менеджеров и роста стоимости акций компании?
2. Какие еще причины могут объяснять неудачи в проведении тренингов?
3. Насколько помогли Вам лично тренинги, в которых Вы участвовали?

4. Рассмотрите ситуацию с набором «готовых» специалистов и их внутрифирменной подготовкой в долгосрочной и краткосрочной перспективах. Какие можно сделать выводы при таком сравнении?

Тема 2.3. Особенности становления и развития финансового рынка в России

Задания для самостоятельной работы:

1. Создание условий эффективной деятельности банковской системы России.
2. Развитие фондового рынка.
3. Формирование рынка страховых услуг.
4. Совершенствование валютного регулирования и переход к свободной конвертируемости национальной валюты.

Тема 2.4. Трансформация управления в условиях формирования новой экономики

Перечень вопросов для опроса:

1. Изменения в пространственной организации ведущих сфер экономики России в конце XX – начале XXI в.
2. Влияние стратегии управления экономическим ростом агломераций на экономический рост РФ.
3. Современные подходы к организации и управлению логистическим сервисом.
4. Направление экономической политики государства в современных условиях.
5. Становление национальной системы саморегулирования России в новых условиях

Выполните кейс №1 на тему: «ГУАНСИ В КИТАЕ И НА ТАЙВАНЕ»

Отличительными чертами предпринимательской деятельности в Китае всегда были: независимость от государства, опора на неформальные связи, секретность. В эпоху династии Цин (1644-1911 гг.) противоречия между государством и предпринимательским слоем на юго-востоке империи были усилены политической борьбой между сторонниками предыдущей династии Мин (1368-1644 гг.) и новой властью. Государственные посты занимали маньчжуры, завоевавшие Китай в 15 веке и основавшие династию Цин. В то же время большая часть юго-восточного населения Китая составляли народности Хан, к которым относились и потомки свергнутой династии Мин. Для борьбы с центральной властью в Юго-восточном Китае были организованы тайные общества, впоследствии преобразовавшиеся в «гуанси» После свержения династии Цин в 1911 г. тайные общества, добившись своих политических целей, перешли в экономическую область. Их традиции и опыт стали одним из факторов успеха китайских предпринимателей в странах Азиатско-Тихоокеанского региона во время хаотичных десятилетий первой половины 20 века.

Дословно «гуанси» переводится как «связи». В центре этого феномена стоит конфуцианская концепция важности семьи, которая среди прочего акцентирует большое внимание на верности своей группе и чувстве долга и ответственности перед другими членами. Проявление этого феномена в реальной жизни лучше всего описывает история о том, как две китайские компании начинают работу по миллионной сделке по устной телефонной договоренности, не оформленной никакими письменными документами. Для западного предпринимателя это кажется непостижимым.

Параллельно с феноменом «гуанси» идет термин «ганьцин», который означает «чувства». Среди людей, объединенных гуанси, должны присутствовать положительные чувства «ганьцин» друг к другу. Для предпринимателя с Тайваня крайне важно, прежде чем начать какую-либо сделку со своим партнером, вначале установить с ним межличностную связь «гуанси» и положительные чувства «ганьцин». Это может выражаться в такой непривычной для российского предпринимателя форме, как подарки в виде предметов одежды при первой встрече или вопросов о личной жизни собеседника.

Вплоть до 1920-х гг. китайское правительство предоставляло только слабую и непостоянную институциональную и легальную поддержку коммерческим сделкам и частной собственности. В этих условиях западная система оформления сделок письменными договорами не могла работать, но система, основанная на связях и межличностных отношениях, могла. Контракт, не подкрепленный поддержкой государственной судебной системы, не мог заставить нечестного предпринимателя выполнить свои обязательства, однако потеря имени и репутации в предпринимательском сообществе было достаточно мощным стимулом для того, чтобы данное обещание было исполнено в срок.

Феномен «гуанси» наиболее отчетливо можно наблюдать среди малых и средних предприятий Тайваня. Несмотря на то, что в новой истории Тайваня правительство достаточно эффективно защищало права частной собственности, и на острове существовали развитые финансовые институты, малый бизнес вплоть до середины 1980-х гг. не рассматривался банками как объект даже для возможного кредитования. Компании, которые соответствовали требованиям банков к заемщикам, не нуждались в этих кредитах. Малый и средний бизнес в торговле и производстве, основанный в 1950-70-х гг., часто не был зарегистрирован, не имел лицензий, и часто вел коммерческую деятельность на неформальной основе, основываясь на традиционном способе ведения бизнеса «гуанси». Доверие, которое было связующим звеном всей этой системы, строилось из набора таких качеств предпринимателя как репутация, личные отношения и общие корни (родственные связи, место рождения, учебное заведение). Кандидат, достойный доверия, как правило, получал кредит в форме чека с задержкой платежа. Для малого предпринимательства существовал еще один источник кредитования – кредитные ассоциации. Денежный фонд формировался из взносов участников, который затем мог использоваться участниками по очереди по фиксированной ставке. В основе этой системы кредитования также стояли «гуанси».

Кроме формирования системы кредитования малого бизнеса «гуанси» эффективно работают как связующее звено среди производителей одинаковых товаров, так называемых предприятий «тунхань». Несмотря на то, что они являются конкурентами друг другу, связи могут быть ценным источником для хороших советов и помощи. Среди производителей товаров с невысокой себестоимостью можно часто встретить истории о том, как руководство фирм, казалось бы, конкурентов, давало полную и точную информацию об особенностях перемещения производства на материковый Китай. Предприятия «тунхань» также помогают друг другу выполнять крупные заказы. Например, руководитель завода может взять заказ больше его производственных возможностей, и тогда он передает часть заказа фирме «тунхань». Субподрядчик получает небольшую комиссию, а товар отгружает от завода, принявшего заказ. Другой формой кооперации является помощь при нехватке сырья или комплектующих изделий. Объединенные через «гуанси» владельцы этих небольших фирм видят друг в друге больше друзей, нежели конкурентов. Часто общаясь между собой, они не дают друг другу резко снижать цены, их покупатели также связаны с ними через систему «гуанси», поэтому цены не могут и резко повышаться. Неформальные связи «гуанси» лежат и в основе особой системы субподряда, которая стала одним из конкурентных преимуществ экспортного сектора Тайваня. Производственный процесс разбивается на множество узкоспециализированных этапов, которые отдаются мелким фирмам. Например, изготовление готовой одежды разделялось на этапы: дизайн, раскройка, сшивание, проделывание дырок для пуговиц, пришивание пуговиц, обрезка ниток, глажение. Каждый этап выполняется отдельной фирмой сателлитом «вэйсинь гунчан», которая может состоять и из

одного человека, работающего на дому. Готовый товар отправляется поставщику для контроля качества и упаковки. Эта форма производства отличается низкой себестоимостью и высокой мобильностью и гибкостью к рыночным изменениям, однако невозможна без системного доверия к субподрядчикам, которое обеспечивают «гуанси».

Если «гуанси» пронизывает всю организационную структуру китайского бизнеса, то другое важное понятие, пронизывающее культуру поведения - это «мяньцзы» или «лицо». В обществе, где репутация играет большую роль, сохранить лицо в любой ситуации – это фундаментальная концепция, лежащая в основе доверия «синьюн», которое открывает вход во многие двери. И наоборот, нет события страшнее, чем потерять лицо. Часто находясь в одном ресторане с бизнесменами из Тайваня, часто можно заметить, какая ожесточенная начинается схватка между взрослыми людьми, когда официант приносит счет. Оплатить счет за совместный деловой обед – это один из способов повысить свое «мяньцзы», дать заплатить другому, как и оплатить только свой счет – это верный способ потерять лицо. «Мяньцзы» в китайской культуре стоит в одном ряду с такими понятиями, как деньги и власть.

Кроме понятий сохранить и потерять лицо, смысл которых аналогичен их русским фразеологизмам, в китайской традиции существует еще и понятие «дать лицо другому» (гэй мяньцзы), т.е. сохранить или повысить репутацию другого человека, выказать ему уважение. Дать другому человеку сохранить свое лицо в плохой ситуации настолько же важно, как и сохранить свое. В основе этого лежат такие конфуцианские ценности, как стремление сохранить гармонию в обществе, уйти от конфликта. Например, при увольнении непрофессионального сотрудника настоящая причина, как правило, официально не произносится. Работнику дается возможность написать самому заявление об увольнении. Также и недовольство действиями начальства никогда не будет официальной причиной увольнения сотрудника, уходящего в другую компанию. Помочь человеку сохранить лицо означает, и дать возможность остаться внутри сети, объединенной «гуанси». Новость о факте, подрывающем доверие членов группы, быстро распространяется, и человек оказывается отрезанным от всей сети сразу.

Феномен «мяньцзы» присутствует не только на межличностном уровне, но и на уровне организаций. Хранить лицо своей компании является одним из миссий для ее сотрудников. Эта игра в «мяньцзы» хорошо прослеживается на примере того, как тайваньские компании относятся к переговорам по ценам. Как правило, первоначальная цена товара значительно завышается, для того, чтобы в последующем дать скидку покупателю, который потребует «дать ему и его компании лицо», чтобы выглядеть умелым переговорщиком, представляющим динамичную компанию, в глазах окружающих.

Вопросы для обсуждения в аудитории:

1. Какие элементы организации и рынка как экономических институтов присутствуют в «гуанси»? Как они противостоят проблеме специфичности активов и оппортунизма?
2. Почему выгодно соединить конкуренцию и кооперацию? Не деформируется ли при этом природа и позитивная сила рынка?
3. На каких социальных основаниях базируются гибридные организационно-рыночные формы социально-экономических взаимодействий? Какие этические проблемы возникают в такого рода структурах?
4. Существуют ли или существовали в прошлом сходные с «гуанси» образования в России? Если «да» - приведите примеры.

Выполните кейс № 2 на тему «ЭКВАДОР И АМЕРИКАНСКАЯ НЕОЛИБЕРАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА»

Эквадор – это земля множества культур, на которой проживает столько же людей, говорящих на местных древних языках, сколько и испаноговорящих. Город Шелл в Эквадоре – это пограничная застава и военная база, вырубленная в эквадорских джунглях Амазонки для нужд нефтяной компании, имя которой носит. Бурлящий город населен главным образом солдатами, нефтяниками и индейцами племен шуар и кичва, которые подрабатывают большей частью чернорабочими и проститутками.

В 1968 г. «Техасо» обнаружила нефть в эквадорской части бассейна Амазонки. Сегодня нефть составляет почти половину экспорта страны. Протечки нефти в дождевые леса с их хрупкой экологией из транс-андского нефтепровода достигли более полумиллиона баррелей. Сегодня новый трехсотмильный нефтепровод стоимостью 1.3 млрд долларов, обещает сделать Эквадор входящим в десятку крупнейших мировых экспортеров нефти. Обширные области дождевых лесов погибли, попугаи и ягуары почти исчезли, три эквадорских туземных культуры приведены на грань исчезновения, а древние реки превращены в сточные канавы.

Эквадор находится сейчас в намного худшем состоянии, чем он был до того, когда американцы представили ему миражи современной экономики, банковского дела и инжиниринга. С 1970 г., в течение периода, эвфемистически именуемого Нефтяным Бумом, доля населения, пребывающего за официальной чертой бедности, увеличилась с 50 до 70 процентов, неполная занятость вкупе с безработицей увеличились с 15 до 70 процентов, а государственный долг вырос с 240 млн до 15 млрд долларов. Тем временем, доля национальных ресурсов, относящихся к беднейшей части населения, сократилась с 20 до 6 процентов.

И Эквадор – не исключение. Почти каждая страна, которую американцы брали под свое крыло имеет такую же судьбу. Долг третьего мира вырос до 1.5 трлн долларов, а стоимость его обслуживания – до 375 млрд долларов в год – это больше, чем все расходы третьего мира на здравоохранение и образование, и в двадцать раз больше того, что развивающиеся страны получают ежегодно в виде иностранной помощи. Более половины людей в мире существуют на сумму менее двух долларов в день, которая равна примерно той же, что они имели в начале 1970– гг. Тем временем, 1 процент семей третьего мира владеет 70-90 процентами всего капитала и недвижимости в своих странах (фактический процент разнится в зависимости от страны).

Недалеко от Шелл построена дамба, которая блокирует реку Пастазу, поворачивая ее воды в огромные туннели, проложенные в горах, и преобразовывая ее энергию в электричество. Это – 156 мегаваттный Агоянский гидроэнергетический проект. Он питает заводы, которые делают горстку эквадорских семейств богатой, и он же является источником невыразимого страдания для фермеров и туземцев, живущих вниз по реке. Эта гидроэлектростанция – лишь один из многих проектов, получивших развитие благодаря усилиям американцев. Подобные проекты – причина того, что Эквадор ныне входит в глобальную империю, и объяснение того, почему шуары и кичва угрожают войной нашим нефтяным компаниям.

Благодаря таким проектам, Эквадор опутан иностранными долгами и должен посвятить черзмерную долю своего национального бюджета для их выплаты вместо того, чтобы использовать свой капитал для того, чтобы помочь миллионам его граждан, официально классифицируемым как опасно обнищавшие. Единственный путь для выкупа своих иностранных обязательств для Эквадора – это продажа своих дождевых лесов нефтяным компаниям. В действительности, одной из

причин, по которой американцы обратили свое внимание на Эквадор, было то, что, как принято считать, нефтяное море под его амазонским регионом сравнимо с ближневосточными месторождениями нефти.

Эти требования стали особенно неотложными после 11 сентября 2001 г., когда Вашингтон испугался, что ближневосточные поставки могут прекратиться. Вдобавок к этому, Венесуэла, третий по величине поставщик нефти в США, избрала президента Уго Чавеса, который начал сильное противостояние тому, что он назвал американским империализмом, и начал угрожать прекращением продажи нефти в Соединенные Штаты.

Эквадор типичен среди стран, которым Америка обещала светлое будущее в том случае, если они «правильно» потратят появившиеся от нефти деньги. С каждых 100 долларов сырой нефти, взятой из эквадорских дождевых лесов, нефтяные компании получают 75 долларов. Из оставшихся 25 долларов три четверти должны идти на выплату иностранного долга. Большая часть остатка покрывает военные и другие правительственные расходы – из которых примерно 2.5 доллара идут на здравоохранение, образование и программы помощи бедным. Таким образом, из каждых 100 долларов, вырванных из Амазонки, менее 3 долларов идет людям, которые нуждаются в деньгах больше всех, на жизнь которых так неблагоприятно повлияли дамбы, бурение и нефтепроводы, и которые умирают от недостатка продовольствия и пригодной для питья воды.

Как же работает система, которая приводит к таким странным результатам? Сначала Америка предлагает покровительство. Оно принимает форму кредитов для развития инфраструктуры – электростанций, шоссе, портов, аэропортов или технопарков. Условия подобных кредитов состоит в том, что осуществление проектов должно вестись американскими инжиниринговыми и строительными компаниями. В сущности, большая часть денег никогда не покидает Соединенные Штаты, они просто перемещаются из банковских офисов в Вашингтоне в инжиниринговые офисы в Нью-Йорке, Хьюстоне или Сан-Франциско.

Несмотря на тот факт, что деньги возвращаются практически немедленно корпорациям, страна-должник обязана выплатить полностью тело долга плюс проценты. При этом важно сделать так, чтобы кредит явился настолько большим, что должник вынужден объявить дефолт по своим платежам уже через несколько лет. Когда это случается, Америка требует компенсации. Это часто означает что-нибудь из следующего набора: контроль над голосованием в ООН, размещение военных баз или доступ к ценным ресурсам типа нефти или Панамского канала. Конечно же, должник по-прежнему все еще должен деньги, и страна уже включена в глобальную империю.

Тонкость, с которой строится эта современная империя, заставила бы устыдиться римских центурионов, испанских конкистадоров и европейские колониальные державы XVIII-XIX веков. Американцы учатся у истории. Сегодня они не носят мечей, не надевают броню или одежду, которая нас выделяет. В странах, подобных Эквадору, Нигерии и Индонезии, американские советники («экономические убийцы», по точному определению Дж.Перкинса) одеваются, как местные школьные учителя или владельцы магазинов. Они посещают строительные площадки и прогуливаются по обнищавшим деревням. Они проповедают альтруизм и обсуждают в местных газетах замечательные гуманитарные проекты, которые мы осуществляем. Ученые-экономисты покрывают столы совещаний правительственных комиссий таблицами и финансовыми проектами, обещающими странам процветание,

Так работает эта система. Американцы редко обращаются к чему-либо противозаконному, поскольку система почти безупречна. Однако – и это очень значимо – если система дает сбой, в дело вступают люди гораздо более зловещей породы, люди, которые ведут свое происхождение из империй прошлого. Когда они появляются, главы правительств свергаются или погибают в «несчастных случаях». Так было в Иране, Панаме и множестве других стран, где местные правители восставали против системы экономического закабаления. Когда же и средства не срабатывают – в ход идет военная сила (Ирак и Афганистан).

Вопросы для обсуждения в аудитории:

1. Какова роль экономистов либерального толка в продвижении политики США в развивающихся странах?
2. Почему руководству развивающихся стран трудно проводить либеральную, ориентированную на усиление института рынка политику?
3. Каким образом может быть связано получение иностранной помощи с коррупцией в стране?
4. Какими критериями может быть определен выбор между покупкой зарубежных качественных товаров и услуг и развитием собственного производства?
5. Почему в условиях жесткого государственного регулирования экономики в развивающихся странах описанная выше система может давать сбой?

Задания для самостоятельной работы:

1. Ограниченная рациональность и управление. Социальные ограничения рациональности.
2. Управленческая типология организационных культур С. Ханди.
3. Типологические модели управленческого процесса в условиях новой экономики: признаки, характер управленческих отношений, стили руководства.

Тема 2.5. Россия в системе нового международного порядка

Перечень вопросов для опроса:

1. Глобализация – объективная тенденция развития новой экономики.
2. Экономика развития: модели становления экономических систем.
3. Пространство интеграции: Россия.
4. Россия на пути к международной финансовой интеграции.
5. Международные экономические организации. Участие России в международных экономических организациях.

Темы для аудиторной дискуссии:

1. Масштабы продовольственной проблемы в рамках мировой торговли продовольствием.
2. Эколого-экономические проблемы природопользования в новых условиях.
3. Проблема перенаселения и депопуляции. Новые проблемы человечества.
4. Участие России в решении глобальных проблем современности.

Задания для самостоятельной работы:

1. Развитие страны мировой экономики: Западная Европа, США, Япония (характеристика экономического развития).
2. Развивающиеся страны Азии, Африки и Латинской Америки (характеристика экономического развития).
3. Китай - основные черты социально-экономической модели.
4. Методологические основы модернизации китайской экономики.

5. Российский рынок интернет – банкинга в условиях новой экономики.
6. Россия и страны ближнего зарубежья, место и роль в мировой экономике.
7. Пути преодоления бедности и отсталости. Конверсия, новые направления в поддержании мира.

Проведение промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине:

1. Основные категории национальной экономики (национальное хозяйство, мировая экономика, международные экономические отношения; международное разделение труда).
2. Национальное хозяйство на рубеже XIX-XX вв. Современное национальное хозяйство.
3. Возможности, позволяющие России занять лидирующие позиции в мире.
4. Обустройство инфраструктуры географического пространства России.
5. Новое общество. Самоидентификация.
6. Новая экономика.
7. Новая экономика: понятие и историческое место
8. Постиндустриальная экономика.
9. Информационная экономика.
10. Постмодернистское общество.
11. Виртуальная экономика.
12. Сетевая экономика.
13. Интеллектономика и экономика знаний.
14. Отличительные черты новой экономики.
15. Специфика модели рынка в новой экономике.
16. Модификация категорий новой экономики.
17. Задачи новой экономики.
18. Общая характеристика экономических интересов.
19. Национально-государственные интересы новой России.
20. Оценка зрелости проявления интересов на основе критерия эффективности экономической безопасности.
21. Угрозы экономическим интересам.
22. Возрастание роли информационной составляющей обеспечения экономической безопасности в условиях формирования новой экономики.
23. Инновация как экономическая категория.
24. Создание национальной инновационной системы как основа новой экономики в XXI в.
25. Инновации и модернизация экономики: теоретико- методологические аспекты.
26. Основные категории инновационного пути развития современной экономики.
27. Государственное стимулирование и регулирование инновационной деятельности.
28. Когнитивная экономика в эпоху инноваций.
29. Базовые положения и составляющие экономико- технологической концепции.
30. Иерархическая структура современного экономико-технологического комплекса (ЭТК).
31. Закон роста экономически обоснованного объема выпуска.
32. Трехкомпонентная кривая спроса.
33. Иерархическая модель ЭТК.
34. Закон и модели расслоения ЭТК на зоны концентрации.
35. Принципы направленного формирования верхнего уровня ЭТК.
36. Стратегия технологических лидеров.
37. Анализ развития предпринимательства с позиций концепции экономико- технологического развития.
38. Основные признаки социально- экономического развития общества.
39. Факторы экономического роста.
40. Основные модели социально- экономического развития.
41. Концепция человеческого капитала: теоретико-методологические основы.
42. Особенности воспроизводства рабочей силы в современной России.
43. Человеческий капитал России и его региональная дифференциация.
44. Стратегия России на рынке труда в условиях глобализации.
45. Создание условий эффективной деятельности банковской системы России.
46. Развитие фондового рынка.
47. Формирование рынка страховых услуг.
48. Совершенствование валютного регулирования и переход к свободной конвертируемости национальной валюты.
49. Изменения в пространственной организации ведущих сфер экономики России в конце XX – начале XXI в.
50. Влияние стратегии управления экономическим ростом агломераций на экономический рост РФ.
51. Современные подходы к организации и управлению логистическим сервисом.
52. Направление экономической политики государства в современных условиях.
53. Становление национальной системы саморегулирования России в новых условиях
54. Глобализация – объективная тенденция развития новой экономики.
55. Экономика развития: модели становления экономических систем.
56. Пространство интеграции: Россия.
57. Россия на пути к международной финансовой интеграции.
58. Международные экономические организации. Участие России в международных экономических организациях.

5.2. Темы письменных работ

Подготовка рефератов:

1. Национальная экономика как хозяйственная система. Предпосылки функционирования национальной экономики.
2. Типы национальных хозяйственных систем. Проблема типизации.
3. Пропорции в развитии совокупного спроса и совокупного предложения национальной экономики.
4. Национальное богатство: сущность, структура, проблемы оценки.

5. Природно-ресурсный потенциал национальной экономики.
6. Трудовой потенциал национальной экономики.
7. Инновационный потенциал национальной экономики.
8. Инвестиционный потенциал национальной экономики.
9. Потребительский комплекс национальной экономики.
10. Государственное регулирование: содержание, субъекты, объекты, цели. Границы государственного вмешательства.
11. Методы и инструменты государственного регулирования национальной экономики в условиях рынка.
12. Структурная политика в системе ГРЭ. Сложившаяся отраслевая структура российской экономики.
13. Региональная политика в системе ГРЭ. Сложившаяся региональная структура российской экономики.
14. Методология исследования техно-экономических отношений.
15. Цивилизационный подход к смене парадигмы технологического развития
16. Технологическая многоукладность как основа исследования динамики общественно-экономических систем
17. Технологический прогресс в сравнительном анализе диффузии технологий экономики России
18. Закономерности взаимосвязей технологических и экономических отношений на микро- и макроуровнях.
19. Самоорганизация технологических процессов и технологическая политика государства в транзитивной экономике России
20. Структурные преобразования и промышленная политика.
21. Международные валютно-расчетные отношения.
22. Особенности становления и функционирования валютного рынка в России.
23. Кризис финансово-банковской системы РФ и его воздействие на российский валютный рынок.
24. Краудсорсинг как метод управления инновациями в современных условиях.
25. Инновационные методы принятия управленческих решений.
26. Управленческие инновации и глобализация бизнеса.
27. Логистические инновации XXI века
28. Малоуровневые структуры управления и организационные сети
29. Мировой рынок. Ценообразование в мировой торговле.
30. Интеграционные процессы в мировой экономике. Субъекты современного мирового хозяйства и совокупность показателей, характеризующих их роль в мировой экономике: основные типы государств; уровень экономического развития.

Подготовка эссе:

1. Экономическое содержание «новой экономики». Россия на пути к инновационному развитию.
2. Инструменты экономической политики в открытой экономике (модель Манделла-Флеминга).
3. Методологические и методические основы прогнозирования национальной экономики.
4. Стратегические альтернативы развития российской экономики.
5. Цифровая экономика и цифровая трансформация
6. Проблемы адаптации «новых правил игры» в цифровой экономике (транзакционный анализ).
7. Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.
8. Значение сетевых структур в условиях новой экономики.
9. Виртуализация экономической деятельности в современном мире.
10. Политика реформ и экономическая безопасность России.
11. Концепция национальной безопасности России в современных условиях экономического развития.
12. Приватизация. Содержание приватизации и ее методы. Новое положение государства в условиях перехода к рыночным отношениям.
13. Процесс возникновения рыночных институтов.
14. Особенности рынка в переходный период.
15. Опыт трансформации в странах СНГ и восточной Европы. Рыночные преобразования в Восточной Европе.
16. Пути перехода восточноевропейских стран от кризиса к росту.

Контрольная работа проводится в виде итогового теста по всему учебному материалу дисциплины. *Выберите правильный ответ (в каждом вопросе только один правильный ответ).*

1. Номинальная ставка процента составляет 110%, а реальная 4%. Ожидаемый темп инфляции составит...
 - a) 120%
 - b) 106%
 - c) 102%
 - d) 114%
2. Если уровень инфляции составил 10%, реальная ставка процента 2%, то номинальная ставка равна...
 - a) 12%
 - b) 20%
 - c) 8%
 - d) 5%
3. Если в n-ом году номинальная заработная плата выросла на 15%, а реальная заработная плата за этот период сократилась на 3%, то уровень инфляции составил...
 - a) Самоорганизация технологических процессов и технологическая политика государства в транзитивной экономике России
 - b) Экономическая библиотека - <http://economy-lib.com/teoriya-tehnologicheskogo-razvitiya-ekonomicheskikh-sistem#ixzz5CGuxnmJR12%>
 - c) 5%
 - d) 18%
4. Если ожидаемая годовая инфляция равна 7%, то для того, чтобы получить реальные 6%, Вам следует одолжить деньги под номинальный процент, равный...
 - a) 7 %
 - b) 12 %

- c) 13 %
d) 6 %
5. Инфляция составила 4%, средние доходы населения в реальном выражении выросли на 2%, тогда номинальные доходы в среднем ...
a) сократились на 2%
b) выросли на 6%
c) сократились на 6%
d) выросли на 2%
6. Уровень инфляции составил 3%, номинальные доходы не изменились. При этом реальные доходы...
a) данных недостаточно
b) не изменились
c) уменьшились на 3%
d) возросли на 3%
7. Номинальные и реальные доходы выросли в среднем на 5 и 2% соответственно, тогда уровень инфляции составил...
a) 3%
b) 10%
c) 7%
d) 2,5%
8. Рост среднего номинального дохода на 6% сопровождался уменьшением реального дохода на 2%, тогда уровень инфляции составил...
a) 3%
b) 8%
c) 4%
d) 12%
9. Инфляция составила 3%, средние доходы населения в реальном выражении выросли на 2%, тогда номинальные доходы в среднем ...
a) сократились на 3%
b) сократились на 1%
c) выросли на 5%
d) выросли на 1%
10. Инфляцию в России на уровне 9 % в год можно считать ...
a) галопирующей
b) ползучей
c) гиперинфляцией
d) подавленной
11. Уровень инфляции измеряется с помощью ...
a) коэффициента Оукена
b) Экспертных оценок
c) индексов цен
d) Кембриджского коэффициента
12. Причиной инфляции спроса не может быть...
a) увеличение военных расходов
b) снижение налогов
c) снижение производительности труда
d) увеличение инвестиционных расходов
13. Инфляцию предложения не вызывает...
a) шоки предложения
b) рост производительности труда
c) повышение номинальной зарплаты
d) рост цен на энергоносители
14. Инфляция спроса ведет к ...
a) снижению уровня цен
b) росту безработицы.
c) увеличению количества денег в обращении
d) росту реального ВВП
15. Основой процесса формирования конкурентной среды не является...
a) содействие развитию рыночной инфраструктуры
b) устранение барьеров вхождения в отрасль
c) переход от рынка покупателя к рынку продавца
d) либерализация внешнеэкономической деятельности
16. В Российской Федерации преимущественное развитие получило направление антимонопольной политики, связанное ...
a) с формированием естественных монополий
b) с анализом конъюнктуры рынка
c) с формированием минимальных монопольных цен
d) с регулированием прав собственности и препятствующее появлению новых монополий
17. Контроль за монопольными ценами не предполагает...
a) установления предельных уровней рентабельности
b) декларирования повышения свободных цен
c) установления предельного фиксированных цен
d) получения специальных лицензий
18. Наиболее развитые формы антимонопольное регулирование в России приняло на...

- a) рынке труда
 - b) фондовом рынке
 - c) товарном рынке
 - d) денежном рынке
19. В функции антимонопольных органов в России не входит...
- a) контроль за различными видами деятельности субъектов естественных монополий
 - b) регулирование валютного рынка
 - c) контроль за объединением и слиянием крупных фирм
 - d) регулирование финансового рынка
20. По международным стандартам монополистом не считается ...
- a) рыночная структура, занимающая 25% рынка одной отрасли
 - b) рыночная ситуация, когда 8 участников занимают 80% рынка
 - c) рыночная структура, занимающая более 35% отраслевого рынка
 - d) рыночная ситуация, в которой 4 участника занимают более половины рынка
21. Трансформационный период в экономике, как правило, сопровождается ...
- a) бюджетным кризисом
 - b) стабилизацией финансовой системы
 - c) снижением уровня естественной безработицы
 - d) экономическим ростом
22. Одним из базовых условий формирования конкурентной среды считается
- a) ограничение возможностей вхождения в отрасль
 - b) развитие инфраструктуры рынка
 - c) ограничение внешнеэкономической деятельности
 - d) развитие рынка продавца
23. Одним из элементов государственного контроля за монопольными ценами является ...
- a) лицензирование
 - b) квотирование
 - c) установление минимального уровня цен
 - d) регламентирование предельных уровней рентабельности
24. Формирование конкурентной среды в России происходит на основе...
- a) монополизации внешнеэкономической деятельности
 - b) лицензирования всех видов деятельности
 - c) сохранения достигнутого ранее уровня мобильности ресурсов
 - d) перехода от рынка продавца к рынку покупателя
25. Развитие механизма мобильности ресурсов возможно за счет...
- a) проведения фискальной политики
 - b) лицензирования деятельности хозяйствующих субъектов
 - c) проведения антиинфляционной политики
 - d) формирования информационного рынка
26. Либерализация внешнеэкономической деятельности в России в процессе демополизации экономики должна осуществляться за счет...
- a) лицензирования деятельности хозяйствующих субъектов
 - b) образования административных монополий
 - c) отказа от нетарифных мер ограничения экспорта
 - d) отказа от нетарифных мер ограничения импорта
27. В России не запрещено(а)...
- a) прекращать производство в целях необоснованного роста цен
 - b) горизонтальная интеграция предприятий без технологической взаимосвязи
 - c) формировать соглашения товаропроизводителей
 - d) ограничивать производство для поддержания дефицита.
28. К области высоких технологий обычно относят:
- a) компьютерные технологии
 - b) информационные технологии
 - c) технологии использования новых материалов
 - d) космические технологии
 - e) верно все
29. Для стран с переходной экономикой в целом максимальная доля в численности экономически активного населения занята в отрасли:
- a) промышленность
 - b) строительство
 - c) сельское хозяйство
 - d) сфера услуг
 - e) транспорт
30. Деградация земель вызвана:
- a) эрозией
 - b) заболачиванием
 - c) засолением опустыниванием
 - d) превращением их в антропогенные ландшафты
 - e) верно все
31. Мировые водные ресурсы включают:
- a) соленые воды мирового океана

- b) соленые подземные реки
 - c) полярные льды
 - d) воды озер, водохранилищ
 - e) верно все
32. Агропромышленный комплекс (АПК) как интегрированный комплекс включает:
- a) выращивание с/х продукции
 - b) ее транспортировку
 - c) производство средств производства для с/х
 - d) переработку с/х продукции
 - e) верно все
33. Крупнейшим производителем электроэнергии является:
- a) Россия
 - b) США
 - c) Япония
 - d) Канада
 - e) Франция
34. Для развитых стран характерен механизм регулирования хозяйственной жизни, включающий следующие уровни:
- a) спонтанно-рыночное регулирование
 - b) корпоративное регулирование
 - c) межгосударственное регулирование
 - d) государственное регулирование
 - e) верно все
35. Все глобальные проблемы:
- a) носят общемировой характер
 - b) нуждаются в срочном и неотложном решении
 - c) требуют для своего разрешения совместных действий всего мирового сообщества
 - d) угрожают человечеству серьезным регрессом в условиях жизни и дальнейшем развитии производительных сил
 - e) верно все
36. К путям преодоления бедности и отсталости относятся:
- a) индустриализация в развивающихся странах
 - b) либерализация хозяйственной жизни
 - c) преобразование аграрных отношений
 - d) реформа образования
 - e) верно все
37. Определяющую роль в решении глобальных проблем играют:
- a) международные экономические организации
 - b) ТНК
 - c) общие усилия всех стран
 - d) усилия наиболее богатых стран мира
 - e) ни один из ответов не является верным
38. Основные проблемы развивающихся стран связаны главным образом с:
- a) кризисом задолженности
 - b) превышением темпов демографического роста над темпами экономического роста
 - c) ролью ТНК в экономике развивающихся стран
 - d) отсутствием экономического роста как такового
 - e) ни один из ответов не является верным
39. Основными факторами, определяющими отставание наименее развитых стран по уровню экономического и социального развития, являются:
- a) сохранение докапиталистических форм хозяйствования (первобытно-общинный уклад, феодализм)
 - b) наличие специфических социо-культурных традиций (допотопные религиозные культы и др.)
 - c) отсутствие внутренних социально-экономических реформ
 - d) скудность природных ресурсов
 - e) верно все
40. По оценкам ООН, в течение XXI столетия прогнозируется (отметить нужное):
- a) понижение уровня смертности
 - b) рост средней продолжительности жизни
 - c) понижение рождаемости до уровня простого замещения поколений
 - d) верно все
 - e) ни один из ответов не является верным
41. Положение развивающихся стран в МЭО определяется:
- a) уровнем развития НТП в этих странах
 - b) социально-экономическим отставанием
 - c) наличием многоукладной экономики
 - d) низким уровнем производительности труда
 - e) верно все
42. Назовите отличительные характеристики ТНК от предприятия, торгующего в нескольких странах мира?
43. Какой элемент структуры международной торговли развивается наибольшими темпами
- a) торговля продукцией добывающей промышленности
 - b) торговля продукцией обрабатывающей промышленности
 - c) оба они развиваются одинаково динамично
44. Основные черты международного разделения труда:

- a) обмен товарами и услугами;
 - b) инвестирование в производстве;
 - c) транспортное обслуживание;
 - d) специализация на производстве отдельных товаров и услуг;
45. Объективной основой МЭО является:
- a) международная торговля;
 - b) международные валютно-финансовые отношения;
 - c) мировое хозяйство;
 - d) международное разделение труда;
 - e) открытая экономика
46. Специализация отдельных стран на определенных видах производственной деятельности — это
- a) международная интеграция;
 - b) международное кооперирование;
 - c) международное разделение труда;
 - d) международная концентрация производства.
47. Основным побудительным мотивом участия страны в МРТ является
- a) получение доступа к новым технологиям и знаниям;
 - b) передел сфер влияния между странами;
 - c) получение экономических выгод;
 - d) доступ к источникам сырья и энергии
48. Основными причинами развития разделения труда между странами являются:
- a) различия в природно-климатических условиях
 - b) использование информационных преимуществ
 - c) геополитические особенности положения страны
 - d) наличие различных факторов производства
49. Время начала формирования мирового хозяйства, как правило, датируется
- a) концом XIX — началом XX века;
 - b) началом XVIII века;
 - c) XV-XVI веками;
 - d) серединой XX века (после Второй мировой войны)
50. По отношению к ТНК НЕВЕРНО утверждение
- a) ТНК могут иметь государственную, частную или смешанную собственность;
 - b) ТНК обычно имеют централизованный офис, однако производство осуществляется в разных странах;
 - c) одна из особенностей ТНК — многонациональный характер управляющих;
 - d) производственные и рыночные операции ТНК сосредоточены в стране официальной регистрации
51. Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда и других факторов производства это
- a) мировой рынок
 - b) международный рынок
 - c) внешний рынок
 - d) мировое хозяйство
52. Промышленно развитые страны занимают в общем объеме мирового экспорта:
- a) около 20%;
 - b) более 50%;
 - c) не более 60%;
 - d) около 70%.
53. Международные экономические отношения включают
- a) систему международных расчетов
 - b) национальные рынки стран
 - c) международную торговлю товарами и услугами
 - d) международное движение рабочей силы
 - e) международные авиалинии
 - f) международное движение капиталов
 - g) международные валютные и финансово-кредитные отношения
 - h) международное разделение труда
 - i) международную экономическую интеграцию
54. Механизм МЭО включает в себя:
- a) МРТ
 - b) международную экономическую интеграцию
 - c) правовые нормы
 - d) мировое хозяйство
 - e) инструменты реализации МЭО (договоры, соглашения, кодексы и т.д.)
55. Согласно модели Хекшера-Олина страны специализируются на выпуске продуктов, исходя из сопоставления:
- a) издержек производства
 - b) стоимости факторов производства
 - c) предельных полезностей обмениваемых благ
 - d) трудовых затрат
 - e) изобилия или недостатка тех или иных факторов производства
56. Парадокс Леонтьева заключается в том, что США должны рассматриваться как страна:
- a) капиталозыбыточная
 - b) трудоизбыточная

- c) с ограниченными природными ресурсами
d) с ограниченным трудовыми ресурсами
e) с ограниченными капиталами
57. В долгосрочном периоде в результате роста внешней торговли в стране:
a) абсолютно обогащаются одни группы населения и абсолютно беднеют другие группы населения
b) абсолютно беднеют все группы населения
c) абсолютно обогащаются все группы населения
d) все ответы неверны
58. На основании какой из теории сделаны следующие выводы:
a) рост цен на продовольственные товары приведет к росту доходов владельцев земли, т. е. фактора, который интенсивно используется для производства продовольствия, и сокращению доходов владельцев других факторов — Рикардо-Винера
b) относительно трудоизбыточная страна будет импортировать относительно более капиталоемкие товары — Хекшера — Олина
c) рост объема применяемого капитала, являющегося избыточным фактором в данной стране, приводит к непропорционально большему увеличению производства в экспортоориентированных отраслях и сокращению производства в импортозамещающих отраслях — теорема Рыбчинского
59. Главные принципы деятельности Всемирной Торговой Организации:
a) предоставление кредитов участникам внешней торговли, страховании экспортных кредитов;
b) применение режима наибольшего благоприятствования в торговле, взаимности торговых уступок;
c) обеспечение индивидуального режима внешней торговли для каждой страны, ведение внешней торговли на основе публичного права.
d) либерализация международной торговли, снижение таможенных пошлин, отмена других ограничений
60. Если спрос на квотируемый товар растет, то:
a) применение импортной квоты наносит благосостоянию страны меньший ущерб, чем применение импортной пошлины
b) применение импортной квоты наносит благосостоянию страны больший
c) ущерб, чем применение импортной пошлины
d) цены на квотируемый товар снижаются
e) растет предложение данного товара

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
Л1.1	Нуреев Р.М.	Экономика развития: модели становления рыночной экономики: Учебник	Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2022, http://znanium.com/	1
Л1.2	Расков Н. В.	Экономика России: проблемы роста и развития: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022, http://znanium.com/	1
Л1.3	Дерен В. И.	Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2023, https://urait.ru/bcod e/510164	1
Л1.4	Дерен В. И.	Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2023, https://urait.ru/bcod e/510165	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
Л2.1	Ануфриев В.П., Гудим Ю.В.	Устойчивое развитие. Энергоэффективность. Зеленая экономика: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022, http://znanium.com/catalog/document?id=385007	1
Л2.2	Дерен В. И., Дерен А. В.	Экономика и международный бизнес: Монография	Москва: Юрайт, 2022, https://urait.ru/bcod e/494686	1
Л2.3	Рой О. М.	Исследования социально-экономических и политических процессов: Учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2022, https://urait.ru/bcod e/492400	1
Л2.4	Байбородова Л. В., Чернявская А. П.	Методология и методы научного исследования: Учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2022, https://urait.ru/bcod e/491205	1
Л2.5	Попов Е. В., Некипелов А. Д.	Моделирование экономических институтов: Монография для вузов	Москва: Юрайт, 2022, https://urait.ru/bcod e/494631	1

Л2.6	Логинов Б.Б., Руднева А. О.	Международные факторы производства в национальных экономиках: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022, http://znanium.com/catalog/document?id=379634	1
Л2.7	Горбачев С.В.	Мировой опыт анализа и прогноза технико-экономического и научно-технологического развития государства: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022, http://znanium.com/catalog/document?id=380610	1
Л2.8	Комолов О.О.	Монополизация как фактор кризисных процессов и трансформации современной рыночной экономики: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022, http://znanium.com/catalog/document?id=388475	1
Л2.9	Мильнер Б.З.	Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022, http://znanium.com/catalog/document?id=390008	1
Л2.10	Вакурин А.В., Ковнир В.Н.	Российская экономика за 30 лет - путь от преобразований к разочарованиям: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022, http://znanium.com/catalog/document?id=390287	1
Л2.11	Селетков С. Г.	Методология диссертационного исследования: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2023, https://urait.ru/bcode/519669	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	База данных ВИНТИ РАН http://www.viniti.ru
Э2	КиберЛенинка - научная электронная библиотека http://cyberleninka.ru/
Э3	Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации https://www.economy.gov.ru/
Э4	Официальный сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации http://minpromtorg.gov.ru/
Э5	Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации https://www.minfin.gov.ru/
Э6	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации https://minobrnauki.gov.ru/
Э7	Официальный сайт Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации https://vak.minobrnauki.gov.ru/
Э8	Официальный сайт российского фонда фундаментальных исследований https://www.rfbr.ru/rffi/ru/
Э9	Официальный сайт Министерства экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры https://depeconom.admhmao.ru/

6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Пакет прикладных программ Microsoft Office.
6.3.1.2	Операционная система Windows.

6.4. Перечень информационных справочных систем

6.4.1	Электронно-библиотечные системы:
6.4.1.1	Электронно-библиотечная система Znanium. (Базовая коллекция). www.znanium.com
6.4.1.2	Электронно-библиотечная система издательства «Лань». http://e.lanbook.com/
6.4.1.3	Электронно-библиотечная система IPRbooks (Базовая коллекция). http://iprbookshop.ru
6.4.1.4	Электронная библиотечная система «Юрайт» https://urait.ru/
6.4.2	Современные профессиональные базы данных
6.4.2.1	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://www.elibrary.ru
6.4.2.2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) нэб.рф
6.4.2.3	Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки (ЭБД РГБ) https://diss.rsl.ru/
6.4.3	Международные реферативные базы данных научных изданий
6.4.3.1	Web of Science Core Collection http://webofknowledge.com (WoS)
6.4.3.2	«Scopus» http://www.scopus.com
6.4.3.3	Архив научных журналов (NEICON) http://archive.neicon.ru
6.4.4	Информационные справочные системы
6.4.4.1	Гарант Правообладатель: ООО "Гарант - ПРОНет".
6.4.4.2	КонсультантПлюс Правообладатель: ООО "Информационное агентство "Информбюро".

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории Университета для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащены: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду.
7.2	Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную образовательную среду СурГУ:
7.3	350, 351 Зал социально-гуманитарной и художественной литературы
7.4	439 Зал экономической и юридической литературы
7.5	441 Зал иностранной литературы

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине

Методические рекомендации по проведению основных видов учебных занятий

При изучении дисциплины используются следующие основные методы и средства обучения, направленные на повышение качества подготовки аспирантов путем развития у аспирантов творческих способностей и самостоятельности:

- Контекстное обучение – мотивация аспирантов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретными знаниями и его применением.

- Проблемное обучение – стимулирование аспирантов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

- Обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности аспиранта за счет ассоциации и собственного опыта с предметом изучения.

- Индивидуальное обучение – выстраивание аспирантами собственной образовательной траектории на основе формирования индивидуальной программы с учетом интересов аспирантов.

Междисциплинарное обучение – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.

Лекции являются одним из основных методов обучения по дисциплинам, направленным на подготовку к кандидатскому экзамену, которые должны решать следующие задачи:

- изложить основной материал программы курса;

- развить у аспирантов потребность к самостоятельной работе над учебной и научной литературой.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений.

Содержание лекций определяется рабочей программой дисциплины. Крайне желательно, чтобы каждая лекция охватывала и исчерпывала определенную тему курса и представляла собой логически вполне законченную работу. Лучше сократить тему, но не допускать перерыва ее на таком месте, когда основная идея еще полностью не раскрыта.

Привлечение графического и табличного материала на лекции позволит более объемно изложить материал.

Целью практических занятий является:

- закрепление теоретического материала, рассмотренного аспирантами самостоятельно;

- проверка уровня понимания аспирантами вопросов, рассмотренных самостоятельно по учебной литературе, степени и качества усвоения материала аспирантами;

- восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказание помощи в его освоении.

В начале очередного занятия необходимо сформулировать цель, поставить задачи. Аспиранты выполняют задания, а преподаватель контролирует ход их выполнения путем устного опроса, оценки рефератов и эссе, проверки тестов, проверки практических заданий, других видов текущего контроля успеваемости.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы аспирантов

Целью самостоятельной работы аспирантов является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Методические рекомендации призваны помочь аспирантам организовать самостоятельную работу при изучении курса с материалами лекций, практических и семинарских занятий, литературы по общим и специальным вопросам экономических наук.

Задачами СР являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;

- углубление и расширение теоретических знаний;

- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- развитие познавательных способностей и активности: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

- развитие исследовательских умений;

- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических занятиях, при написании научно-исследовательских работ, для эффективной подготовки к зачетам и экзаменам.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется аспирантом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Основными видами самостоятельной работы аспиранта без участия преподавателя являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- подготовка к семинарам, их оформление;
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по темам занятий;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.

Самостоятельная работа аспирантов осуществляется в следующих *формах*:

- подготовка к семинарским занятиям,
- изучение дополнительной литературы и подготовка ответов на вопросы для самостоятельного изучения,
- подготовка к тестированию,
- написание реферата, эссе.

1) Подготовка к семинарским и практическим занятиям.

При подготовке к семинарским занятиям аспирантам необходимо ориентироваться на вопросы, вынесенные на обсуждение. На семинарских занятиях проводятся опросы, тестирование, разбор конкретных ситуаций и кейсов, с активным обсуждением вопросов, в том числе по группам, с целью эффективного усвоения материала в рамках предложенной темы, выработки умений и навыков в профессиональной деятельности, а также в области ведения переговоров, дискуссий, обмена информацией, грамотной постановки задач, формулирования проблем, обоснованных предложений по их решению и аргументированных выводов.

2) Изучение основной и дополнительной литературы при подготовке к семинарским и практическим занятиям.

В целях эффективного и полноценного проведения таких мероприятий аспиранты должны тщательно подготовиться к вопросам семинарского занятия. Особенно поощряется и положительно оценивается, если аспирант самостоятельно организует поиск необходимой информации с использованием периодических изданий, информационных ресурсов сети ИНТЕРНЕТ и баз данных специальных программных продуктов.

Самостоятельная работа аспирантов должна опираться на сформированные навыки и умения, приобретенные во время освоения предыдущих компонентов программы аспирантуры. Составляющим компонентом его работы должно стать творчество. В связи с этим рекомендуется:

1. Начинать подготовку к занятию со знакомства с рекомендованными и иными опубликованными научными публикациями.
2. Обратите внимание на структуру, композицию, язык публикации, время и историю его появления.
3. Определите основные идеи, принципы, тезисы, заложенные в публикацию.
4. Выясните, какой сюжет, часть изучаемой проблемы позволяет осветить проанализированный источник.
5. Проведите работу с незнакомыми экономическими терминами и понятиями, для чего используйте словари экономических терминов, энциклопедические словари, словари иностранных слов и др.

Затем необходимо ознакомиться с библиографией темы и вопроса, выбрать доступные Вам издания из списка основной литературы, специальной литературы, рекомендованной к лекциям и семинарам. Рекомендованные списки могут быть дополнены.

Используйте справочную литературу. Поиск можно продолжить, изучив примечания и сноски в уже имеющихся у Вас монографиях, статьях.

Работая с литературой по теме семинара, делайте выписки текста, содержащего характеристику или комментарий уже знакомого Вам источника. После чего вернитесь к тексту документа (желательно полному) и проведите его анализ уже в контексте изученной исследовательской литературы.

Возникающие на каждом этапе работы мысли следует записывать. Анализ документа следует сделать составной частью проработки вопросов семинара и выступления аспиранта на занятии. Общее знание проблемы, обсуждаемой на семинарском занятии, должно сочетаться с глубоким знанием источников.

Следует составить сложный план, схему ответа на каждый вопрос плана семинарского занятия. Проверить себя можно, выполнив примерные тесты для подготовки к контрольной работе.

Методические рекомендации по проведению тестирования

Целью тестовых заданий является контроль и самоконтроль знаний по предмету. Кроме того, тесты ориентированы и на закрепление изученного материала. Тестовые задания составляются таким образом, чтобы проверить знания по разным разделам дисциплины, а также стимулировать познавательные способности аспирантов.

При решении тестовых заданий выпишите правильные ответы через их буквенное обозначение. Некоторые задания предполагают творческий подход и эрудицию. Если вопрос не имеет вариантов ответа, это означает, что ответ содержится в самой формулировке вопроса (надо найти ключевое слово).

Выполнение тестовых заданий увеличивает быстроту усвоения материала, развивает четкость и ясность мышления, внимательность.

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат – форма письменной работы; представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, учебной и справочной литературы по определенной научной теме. Объем реферата, как правило, составляет 18–20 страниц компьютерного текста. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение аспирантом определенного количества источников (первоисточников, научных монографий и статей и т.п.) по определенной теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение.

Цель написания реферата – привитие навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с общим требованиями по написанию рефератов:

- членение материала по главам или разделам; выделение введения и заключительной части;
- лаконичное и систематизированное изложение материала;
- выделение главных, существенных положений, моментов темы;
- логическая связь между отдельными частями;
- выводы и обобщения по существу рассматриваемых вопросов;
- научный стиль изложения: использование научных терминов и стандартных речевых оборотов. Не следует употреблять риторические вопросы и обращения, обывденную и жаргонную лексику, публицистические выражения;
- список использованной литературы (10–15 источников).

Качество работы оценивается по следующим критериям: самостоятельность выполнения; уровень эрудированности автора по изучаемой теме; выделение наиболее существенных сторон научной проблемы; способность аргументировать положения и обосновывать выводы; четкость и лаконичность в изложении материала; дополнительные знания, полученные при изучении литературы, выходящей за рамки образовательной программы. Очень важно иметь собственную доказательную позицию и понимание значимости анализируемой проблемы.

Методические рекомендации по подготовке эссе

Эссе - самостоятельная творческая письменная работа, представляющая собой развёрнутое и аргументированное изложение Вашей точки зрения по предложенной теме. По форме эссе обычно представляет собой рассуждение – размышление (реже рассуждение – объяснение), поэтому в нём используются вопросно-ответная форма изложения, вопросительные предложения, ряды однородных членов, вводные слова, параллельный способ связи предложений в тексте. Отличительные особенности стиля эссе: образность, афористичность, парадоксальность. Для эссе характерно использование разнообразных средств художественной выразительности: метафор, аллегорических и притчевых образов, символов, сравнений и других. Особенности эссе: наличие конкретной темы или вопроса, личностный характер восприятия проблемы и её осмысления, небольшой объём, свободная композиция, непринуждённость повествования, внутреннее смысловое единство, афористичность, эмоциональность речи.

Структура эссе:

- Введение, в котором представлен обобщённый ответ на предложенный вопрос или излагается в общем виде та позиция, которую предполагается отстаивать в основной части эссе.
- Основная часть, где представлены подробные ответы на вопрос или излагается позиция, подтверждаемая теоретическими аргументами и эмпирическими данными.
- Заключение, в котором резюмируются главные идеи основной части, подводящие к предполагаемому ответу на вопрос или заявленной точке зрения, делаются выводы.

Мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов. Мысль должна быть подкреплена доказательствами – поэтому за тезисом следуют аргументы. Аргументы – это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнения учёных и др.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия (от лат. *discussio* - «исследование») - это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются различные, противоположные точки зрения. Целью дискуссии является выяснение и сопоставление позиций, поиск правильного решения, выявление истинного мнения; характеристика обсуждения проблемы, способ ее коллективного исследования, при котором каждая из сторон отстаивает свою правоту. Дискуссия – это организованный спор: он планируется, готовится, а затем анализируется.

Структурные элементы дискуссии:

Докоммуникативный этап

1. Формулировка проблемы, цели.
2. Сбор сведений о предмете спора, определение понятий.
3. Подбор аргументов.
4. Формулировка вопросов к оппонентам.
5. Оценка аудитории.

Коммуникативный этап

1. Объявление темы, цели, уточнение ключевых понятий.
2. Выдвижение и защита тезиса.
3. Опровержение тезиса и аргументации оппонента.

Подведение итогов.

Посткоммуникативный этап - анализ дискуссии.

Процесс спора основан на некотором противоречии, которое надо выявить, чтобы сформулировать проблему, то есть выдвинуть тезис (мысль, для обоснования истинности или ложности которой выстраивается доказательство) и антитезис (противоположное мнение). Для этого до полной ясности доводятся, определяются с помощью энциклопедий, словарей, другой литературы ключевые понятия. Затем стараются сознательно выяснить, достоверна или только вероятно мысль (т. е. нет доводов «да», но нет и «против»). Необходимо стремиться к тому, чтобы тезис и антитезис были простыми, лаконичными по форме выражения. Затем собирают все необходимые знания, данные о предмете спора, уточняют значение понятий, терминов, продумывают достоверные и достаточные аргументы для доказательства тезиса, формулировки вопросов к оппонентам, полемические приемы.

Необходимо выбрать стратегию поведения с учетом индивидуальных особенностей дискутирующих. В зависимости от уровня компетентности выделяют сильных участников и слабых. Сильный - хорошо знает предмет спора, уверен в себе, логично рассуждает, имеет опыт полемики, пользуется уважением и авторитетом. Слабый - недостаточно глубоко разбирается в обсуждаемой проблеме, нерешительный.

По характеру знаний спорящих делят на «лисиц» и «ежей». Эти образные наименования возникли из высказывания античного баснописца Архилоха: «Лисица знает много всяких вещей, а еж - одну, но большую». Таким образом, «лисицы» - люди широко образованные, но в чем - то недостаточно разбирающиеся, а «ежи» - углубленные в одну тему. В зависимости от активности участников дискуссии выявляют следующие типы: сопереживающие (ведут обсуждение с интересом), очень активные (крайне заинтересованные в материале), потенциальные (нейтрально относятся к проблеме), скептики (наблюдатели, не участвующие в споре).

Отношение ведущего к разным слушателям должно быть дифференцированным: сильному надо задавать трудные вопросы, к «ежу» обращаться за пояснениями, скептиков надо стараться вовлечь в рассмотрение проблемы, менее активным предлагать высказаться в первую очередь.

Дискуссия открывается вступительным словом организатора. Он объявляет тему, дает ее обоснование, выделяет предмет спора - положения и суждения, подлежащие обсуждению. Участники дискуссии должны четко представлять, что является пунктом разногласий, а также убедиться, что нет терминологической путаницы, что они в одинаковых значениях используют слова. Поэтому ведущий определяет основные понятия через дефиницию, контрастные явления, конкретизаторы (примеры),

синонимы и т. п. Стороны аргументируют защищаемый тезис, а также возражения по существу изложенных точек зрения, задают вопросы разных типов. Организатор должен стимулировать аудиторию к высказываниям - задавать острые, активизирующие вопросы, если спор начинает гаснуть. Он корректирует, направляет дискуссионный диалог на соответствие его цели, теме, подчеркивает то общее, что есть во фразах спорящих.

В конце отмечается, достигнут ли результат, формируется вариант согласованной точки зрения или обозначаются выявленные противоположные позиции, их основная аргументация. То есть ведущий в заключительном слове характеризует состояние вопроса, а также отмечает наиболее конструктивные, убедительные выступления, тактичное поведение некоторых коммуникантов.

Участвуя в дискуссии:

1. Начинайте возражать только тогда, когда вы уверены, что мнение собеседника действительно противоречит вашему.
2. Вначале приводите только сильные доводы, а о слабых говорите после и как бы вскользь.
3. Опровергайте фактами, показом того, что тезис противоположной стороны не вытекает из аргументов или что выдвинутый оппонентом тезис не доказан. Можно показать ложность высказанной мысли или аргументов, опираясь на то, что, следствия, вытекающие из них, противоречат действительности. Не упорствуйте в отрицании доводов оппонента, если они ясны и очевидны.
4. Следите за тем, чтобы в ваших рассуждениях не было логических ошибок.
5. В процессе спора старайтесь убедить, а не уязвить оппонента. Исследователь спора С. И. Поварнин замечал: «Уважение к чужим убеждениям не только признак уважения к чужой личности, но и признак широкого и развитого ума».
6. Умейте сохранить спокойствие и самообладание в споре, постарайтесь найти удачное сочетание понимающей и атакующей интонации.

Последний, заключительный этап рассматриваемого речевого жанра предусматривает тщательное осмысление процесса общения. Для этого можно использовать такие вопросы:

1. Что обсуждалось и что должно было дать обсуждение?
2. Показана ли ведущим значимость проблемы?
3. Насколько просто, ясно и кратко формулируются тезис и антитезис?
4. Как удается добиться однозначного семантического понимания терминов, понятий?
5. Каковы организующие речевые действия ведущего в ведении дискуссионного диалога?
6. Как аргументируется тезис?
7. Как опровергается тезис оппонентов?
8. Вопросы каких типов прозвучали?
9. Что общего и различного, в итоге, выявлено в позициях сторон?
10. Соответствует ли сформулированная в начале дискуссии цель полученным результатам (полностью, частично, мало)?
11. Кто самый дипломатичный, самый творческий, самый интеллигентный участник обсуждения?

Проведение промежуточной аттестации по дисциплине

Методические рекомендации по подготовке к зачету

Формой промежуточной аттестации освоения дисциплины является зачет. Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются по 2-балльной шкале с оценками: «зачтено»; «не зачтено».

Для успешной сдачи зачета аспиранту необходимо выполнить несколько требований:

- 1) регулярно посещать аудиторные занятия по дисциплине; пропуск занятий не допускается без уважительной причины;
- 2) в случае пропуска занятия аспирант должен быть готов ответить на зачете на вопросы преподавателя, взятые из пропущенной темы;
- 3) аспирант должен точно в срок сдавать отчеты по практическим работам на проверку и к следующему занятию удостовериться, что они зачтены;
- 4) готовясь к очередному занятию по дисциплине, аспирант должен прочитать соответствующие разделы в учебниках, учебных пособиях, монографиях и пр., рекомендованных преподавателем в программе дисциплины, и быть готовым продемонстрировать свои знания на паре; каждое участие аспиранта в обсуждении материала на лабораторных занятиях отмечается преподавателем и учитывается при ответе на зачете.