

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 14.06.2024 09:27:36
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**ОЦЕНОЧНЫЕ материалы
по промежуточной аттестации**

«Бизнеспланирование»

Квалификация выпускника	бакалавр
Направление подготовки	42.03.01
	Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере <i>наименование</i>
Форма обучения	очная
Кафедра разработчик	Психологии развития <i>наименование</i>
Выпускающая кафедра	Психологии развития <i>наименование</i>

Типовые контрольные задания

Контрольная работа

Для выполнения контрольной работы студент выбирает одну из предложенных тем и готовит по ней выступление.

Темы контрольных работ:

1. Основные субъекты российского бизнеса.
2. Специфика бизнеса в экономике современной России.
3. Социально-экономический суверенитет субъектов бизнеса и консенсус их интересов.
4. Оптимальный бизнес – основные условия существования.
5. Реальные возможности создания собственного предприятия в условиях вашего города.
6. Альтернативная конкуренция – домыслы и реальная угроза.
7. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций: перспективы, возможности, трудности.
8. Возможные направления предпринимательской деятельности для некоммерческих организаций.
9. Первые шаги в бизнесе, их особенность и последовательность.
10. Личностные качества предпринимателя.
11. Структура управления в малом бизнесе.
12. Недобросовестная конкуренция.
13. Приемы и способы конкурентной борьбы.
14. Креативный тип конкурентного поведения.
15. Современные маркетинговые технологии.
16. Теоретические и практические возможности сегментирования рынков.
17. Показатели качества товара (услуги) как основной фактор конкурентоспособности в условиях современного рынка.
18. Психология потребителя.
19. Процесс принятия решения потребителем.
20. Потенциальные потребители как основной источник доходов.
21. Организация производства – первые шаги.
22. Поиск и приобретение необходимого оборудования.
23. Амортизация оборудования.
24. Основные расходы предприятия связанные с производственным процессом.
25. Взаимосвязь между квалификацией кадров, качеством и количеством произведенной продукции и уровнем заработной платы.
26. Формы и виды стимулирования сбыта.
27. Фирменный стиль.
28. Задачи коммуникационной политики и PR.
29. Персональные продажи.
30. Спонсорство, организация выставочных экспозиций и ярмарок.
31. Каналы распределения и товародвижения.
32. Показатели эффективности маркетинга.
33. Сравнительная характеристика затратной и доходной частей производственной сферы и сферы услуг.
34. Быстро окупаемые сферы бизнеса – перспективность и риски.
35. Машиностроительное производство – основные проблемы организации.
36. Проблемы налогообложения в современном малом бизнесе.
37. Процентная ставка рефинансирования в сфере услуг.
38. Амортизационные расходы производственных предприятий и предприятий сферы услуг.

39. Определение оптимального объема производства и реализации (сбыта) продукции в условиях жесткой конкуренции.

Контрольная работа считается защищенной при условии устного публичного выступления по выбранной теме. Оценка за контрольную работу не выставляется.

Этап: проведение промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен)

Результаты промежуточной аттестации включают следующие уровни сложности заданий:

Задание для показателя оценивания дескриптора «Знает»	Вид задания
<ol style="list-style-type: none">1. Коммерческая и предпринимательская деятельность – сходство и различие.2. Мониторинг современного Российского рынка.3. Виды и типы предприятий.4. Сходство и различие плановой и рыночной экономики.5. Экономика малого предприятия.6. Бизнес в стиле «шоу» – утопия или будущее?7. Перспективные направления экономической политики предприятия.8. Система менеджмента качества.9. Экономика и управление на промышленном предприятии.10. Документообеспечение малого бизнеса.11. Подготовительный этап создания предпринимательской фирмы.12. Цели создания предприятий.13. Возможности некоммерческих предприятий в выборе видов предпринимательской деятельности.14. Понятия предложения, спроса и цены.15. Виды и типы сегментирования рынка.16. Формы и виды конкуренции.17. Стратегический и тактический маркетинг.18. Понятие позиционирования фирмы.19. Особенности производственного процесса.20. Формы и виды производственных процессов.21. Налоги и налогообложение.22. Методики ценообразования с учетом себестоимости продукции.23. Возможности перехода предприятия на выпуск новой продукции.24. Слияния и объединения промышленных предприятий.25. Возможности кооперации при выпуске той или иной продукции.26. История развития и значение маркетинга в современных условиях.27. Понятие и эволюция концепций маркетинга.28. Задачи, методы, функции, виды маркетинга.29. Маркетинговые исследования и задачи управления ими.30. Способы организации маркетинговых исследований.31. Комплексное исследование рынка.32. Понятие товара.33. Стратегическое и тактическое планирование в маркетинге.34. Программы автоматизированных расчетов баланса денежных расходов и поступлений.35. Различные методики расчета стоимости проекта.36. Определение прибыльности проекта в современных социально-экономических условиях.37. Лизинг или кредитование – определение преимуществ финансовых вливаний.38. Финансовый аудит: технологии, возможности и необходимость.	Теоретическое
Задание для показателя оценивания дескриптора «Умеет»	Вид задания
Самостоятельно подготовьте проектную документацию (бизнес-план) по данному направлению деятельности, с учетом всех требований, предъявляемым к проектной документации.	Теоретико-практическое

Задание для показателя оценивания дескриптора «Владеет»	Вид задания
Публично защитите свой проект, ответьте на поставленные вопросы, аргументированно докажите свою точку зрения и правильность сделанных выводов.	Теоретико-практическое