

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 06.06.2024 08:39:43
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

13 июня 2024г., протокол УМС №5

Имиджелогия

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Медико-биологических основ физической культуры		
Учебный план	b490303-РИТ-24-3.plx 49.03.03 РЕКРЕАЦИЯ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ Направленность (профиль): Спортивно-оздоровительный туризм		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:	
в том числе:		зачеты 5	
аудиторные занятия	24		
самостоятельная работа	48		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	17	2/6		
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	48	48	48	48
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

доктор экономических наук, профессор Чуланова О.Л.

Рабочая программа дисциплины

Имиджелогия

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 943)

составлена на основании учебного плана:

49.03.03 РЕКРЕАЦИЯ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Направленность (профиль): Спортивно-оздоровительный туризм

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 13.06.2024 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Медико-биологических основ физической культуры

Зав. кафедрой Мальков М.Н. к.биол. наук, доцент

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у студентов компетенций в области формирования профессионального имиджа, имиджа организации, повышение уровня компетентности в области современных технологий формирования профессионального и индивидуального имиджа как эффективного средства имиджпродвижения.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	ФТД
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Профессионально-прикладная физическая культура
2.1.2	Социальная психология в туристической деятельности
2.1.3	Основы предпринимательской деятельности
2.1.4	Основы проектной деятельности
2.1.5	Техническая подготовка в туризме
2.1.6	Спортивно-педагогические дисциплины
2.1.7	Работа в команде
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Социальная психология в туристической деятельности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-10.1: Свободно общается с участниками совместной деятельности в области рекреации и туризма

ПК-2.1: Осуществляет рекреационную деятельность с различными группами населения, направленную на обеспечение физического и психического здоровья, социального благополучия и удовлетворенности жизнью

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	особенности организации совместной деятельности и взаимодействие участников туристических и рекреационных мероприятий, в том числе с учетом различной возрастно-половой группы
3.1.2	особенности осуществления рекреационной деятельности с различными группами населения, направленной на обеспечение физического и психического здоровья, социального благополучия и удовлетворенности жизни
3.1.3	технологии формирования профессионального имиджа,
3.1.4	технологии эффективной самопрезентации
3.1.5	группы имиджевых знаков
3.1.6	особенности вербального и невербального языка профессионального общения
3.1.7	сигналы, которые портят образ
3.1.8	основные правила служебного этикета
3.1.9	основные правила использования фасцинации при формировании профессионального имиджа
3.2	Уметь:
3.2.1	осуществлять совместную деятельность и взаимодействие участников туристических и рекреационных мероприятий, в том числе с учетом различной возрастно-половой группы
3.2.2	осуществлять рекреационную деятельность с различными группами населения, направленной на обеспечение физического и психического здоровья, социального благополучия и удовлетворенности жизни
3.2.3	использовать полученные знания при возникновении проблем эффективного имиджирования (т.е. уметь реализовать преднамеренно выстроенные образы в создании имиджа),
3.2.4	развивать невербальную выразительность,

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1. Имиджирование в профессиональной деятельности современного управленца					

1.1	Имиджелогия как наука /Лек/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.2	Имиджелогия как наука /Ср/	5	4	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.3	Понятие о группах имиджевых знаков. /Лек/	5	0	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.4	Понятие о группах имиджевых знаков. /Ср/	5	0	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	
1.5	Технология работы над имиджем (по Горчаковой В.М.). Технология самопрезентации в формировании профессионального имиджа управленца. /Пр/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.6	Технология работы над имиджем (по Горчаковой В.М.). Технология самопрезентации в формировании профессионального имиджа управленца. /Ср/	5	4	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.7	РАЗДЕЛ 2. Формирование габитарного имиджа. Основные ошибки при выборе одежды. /Лек/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.8	Формирование габитарного имиджа. Основные ошибки при выборе одежды. /Ср/	5	8	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
1.9	Технология работы над имиджем (по Горчаковой В.М.). Технология самопрезентации в формировании профессионального имиджа управленца. /Пр/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.10	Технология работы над имиджем (по Горчаковой В.М.). Технология самопрезентации в формировании профессионального имиджа /Ср/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.11	Понятие дресс-кода. /Лек/	5	1	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.12	Понятие дресс-кода. /Ср/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.13	Визитная карточка. История возникновения. Роль визитной карточки в формировании профессионального имиджа /Лек/	5	1	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.14	Визитная карточка. История возникновения. Роль визитной карточки в формировании профессионального имиджа /Ср/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.15	Понятие харизмы. Основные подходы в определении харизмы. Понятие харизматичного воздействия в профессиональной деятельности /Пр/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.16	Понятие харизмы. Основные подходы в определении харизмы. Понятие харизматичного воздействия в профессиональной деятельности. /Ср/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	

1.17	Понятие фасцинации. Фасцинация как средство формирования профессионального имиджа. /Лек/	5	1	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.18	Понятие фасцинации. Фасцинация как средство формирования профессионального имиджа. /Ср/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.19	Колористика: использование теории и практики при формировании профессионального имиджа. Цветовой круг. /Пр/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.20	Колористика: использование теории и практики при формировании профессионального имиджа. Цветовой круг. /Ср/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.21	Цветовые типы внешности. Цвет и стиль одежды как сигналы личности /Лек/	5	1	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.22	Цветовые типы внешности. Цвет и стиль одежды как сигналы личности /Ср/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.23	РАЗДЕЛ 3. Искусство публичного выступления в формировании профессионального имиджа. /Пр/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.24	Искусство публичного выступления в формировании профессионального имиджа. /Ср/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.25	Невербальное общение и его роль в формировании имиджа. Формирование невербальной выразительности /Пр/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.26	Невербальное общение и его роль в формировании имиджа. Формирование невербальной выразительности /Ср/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.27	Конфликтология в профессиональной деятельности управленца. Мягкие компетенции (Soft-skills) и их роль в успешной трудовой деятельности. .Эмоциональный интеллект (эмоциональная компетентность). Конфликтология в профессиональной деятельности управленца. Мягкие компетенции (Soft-skills) и их роль в успешной трудовой деятельности. .Эмоциональный интеллект (эмоциональная компетентность). /Пр/	5	4	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.28	Конфликтология в профессиональной деятельности управленца. Мягкие компетенции (Soft-skills) и их роль в успешной трудовой деятельности. .Эмоциональный интеллект (эмоциональная компетентность). Конфликтология в профессиональной деятельности управленца. Мягкие компетенции (Soft-skills) и их роль в успешной трудовой деятельности. .Эмоциональный интеллект (эмоциональная компетентность). /Ср/	5	14	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.29	/Контр.раб./	5	0			

1.30	/Зачёт/	5	0	ОПК-10.1 ПК-2.1	Э1	
------	---------	---	---	--------------------	----	--

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Горчакова В.Г.	Имиджелогия. Теория и практика: учебное пособие	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015, электронный ресурс	1
Л1.2	Ушакова Н.В., Стрижова А.Ф.	Имиджелогия (3-е издание): учебное пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017, электронный ресурс	1
Л1.3	Чуланова О. Л.	Формирование, развитие и коучинг эмоциональной компетентности в управлении персоналом организации: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016, электронный ресурс	1
Л1.4	Чуланова О. Л.	Имиджелогия	Сургут: Сургутский государственный университет, 2007, электронный ресурс	1
Л1.5	Елкина М.В.	Имиджелогия: учебно-методическое пособие	Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013, электронный ресурс	1
Л1.6	Логинова А. К.	Имиджелогия: учебное пособие для вузов	Санкт-Петербург: Лань, 2024, электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Беленко В. Е., Беленко М. П.	Имиджелогия. Стратегии и тактики имиджевой коммуникации: Учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010, электронный ресурс	1
Л2.2	Кошлякова М. О.	Имиджелогия. Вербализация имиджа: Методические указания по выполнению самостоятельной работы для студентов, обучающихся по специальности 230500 Социально-культурный сервис и туризм	Москва: ГОУВПО "МГУС", 2005, электронный ресурс	1
Л2.3	Горчакова В. Г.	Имиджелогия. Теория и практика	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2012, электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.1	Чуланова О. Л.	Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплинам "Экономика управления персоналом", "Компетентностный подход в управлении персоналом", "Современные кадровые технологии", "Командообразование" для бакалавров направления подготовки 38.03.03 "Управление персоналом" и "Кадровый консалтинг" для магистров направления подготовки 38.04.03 "Управление	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2020, электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Режим доступа: http://festival.1september.ru/articles/527851/ Режим доступа: http://www.rusmedserver.ru/med/pedagog/39.html Режим доступа: http://www.social-pedagog.edu.mhost.ru/Docum/Stati/Kapustina.html Режим доступа: http://www.taby27.ru/studentam_aspirantam/image_wse/imidzhelogija_sdacha_rabot/356.html			
----	--	--	--	--

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);			
6.3.1.2	Программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft			
6.3.1.3	PowerPoint»).			

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	1. Гарант-информационно-правовой портал. http://www.garant.ru/			
6.3.2.2	2. КонсультантПлюс –надежная правовая поддержка. http://www.consultant.ru/			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Рекомендуются инновационные компьютерные технологии, основанные на операционных системах Windows, Linux, Open Source, а также интернет-ресурсы (сайты образовательных учреждений, ведомств, журналов, информационно-справочные системы, электронные учебники).			
7.2	При проведении занятий в аудитории используется интерактивное оборудование (компьютер, мультимедийный проектор, интерактивный экран), что позволяет значительно активизировать процесс обучения. Это обеспечивается следующими предоставляемыми возможностями: отображением содержимого рабочего стола операционной системы компьютера на активном экране, имеющем размеры классной доски, имеющимися средствами мультимедиа; средствами дистанционного управления компьютером с помощью электронного карандаша и планшета. Использование интерактивного оборудования во время проведения занятий требует знаний и навыков работы с программой ACTIVstudio и умения пользоваться информационными технологиями.			