

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о заявителе:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 19.06.2024 06:53:25
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Экономический анализ

Код, направление подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) Финансы и кредит
Форма обучения очная
Кафедра-разработчик Экономических и учетных дисциплин
Выпускающая кафедра Экономических и учетных дисциплин

Типовые задания для контрольной работы (3 семестр):

Задача 1. Определить влияние факторов на изменение фонда рабочего времени с использованием способа цепных подстановок.

Показатель	2019 г.	2020 г.
Среднегодовая численность работников, чел.	145	150
Отработано дней одним рабочим за год	215	220
Средняя продолжительность рабочего дня, час.	7,5	7,8

Задача 2. Определить влияние среднегодовой стоимости основных фондов и фондоотдачи на объем выпущенной продукции с использованием способа абсолютных разниц. Сделать выводы.

Показатель	Базисный период	Отчетный период	Отклонение	Темп роста, %
Выпуск продукции, тыс.руб.	?	?		
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс.руб.	2750	2810		
Фондоотдача, руб.	1,4	1,6		

Задача 3. Используя балансовый метод, составить баланс доходов и расходов предприятия.

Хозяйствующий субъект занимается производственной деятельностью.

Выручка от реализации продукции составила за квартал – 2 950 000 руб., в том числе НДС –20%

Себестоимость реализованной продукции за квартал – 2 350 000 руб.

Коммерческие расходы – 240 000 руб.

Среднегодовая стоимость имущества, облагаемая налогом - 980 000 руб.

Ставка налога на имущество – 2,2%

Ставка налога на прибыль – 20%.

На выплату дивидендов направляется 30% чистой прибыли.

Типовые задания для контрольной работы (4 семестр):

Задача 1. Рассчитать интегральный показатель рейтинговой оценки результатов финансово-кредитной деятельности филиалов банка «Кристалл». Оценить результаты деятельности банков и ранжировать их по их интегральному показателю.

Динамика показателей финансово-кредитной деятельности филиалов банка «Кристалл»

Филиал	Темп роста показателя, %			
	процентная маржа	чистая прибыль	доходность активов	рентабельность собственного капитала
Белгородский филиал	101,6	99,4	103,5	101,4
Воронежский филиал	104,2	101,5	102,9	100,7
Липецкий филиал	102,5	101,9	100,8	99,1
Тамбовский филиал	103,6	99,2	102,6	102,7

Задача 2. Рассчитать показатель комплексной оценки деятельности трех торговых организаций. Определить торговый дом с наиболее высоким рейтингом.

Показатели	Темпы роста показателей, %		
	ТД «Ника»	ТД «Рябинка»	ТД «Континент»
1. Товарооборот	102,6	103,6	101,5
2. Рентабельность продаж	101,8	102,9	103,1
3. Оборачиваемость товаров	104,6	101,8	102,5

Задача 3. Подведите итоги хозяйственной деятельности цехов основного производства кондитерской фабрики и распределите места в рейтинге, используя следующие методы комплексной оценки: метод сумм, метод коэффициентов, метод суммы мест. Оцените результаты деятельности цехов.

Показатель	Темпы роста показателей по цехам, %			
	Карамельный цех	Бисквитный цех	Конфетный цех	Зефирно-мармеладный цех
Произведенная продукция	103,3	101,1	100,5	99,8
Прибыль от реализации продукции	101,3	102,5	98,9	100,8
Выработка продукции на 1 работающего	98,2	99,3	101,2	100,1
Фондоотдача	102,3	102,8	101,3	98,8
Материалоотдача	104,4	103,2	100,5	103,8
Рентабельность производства	102,8	103,4	99,4	101,3
K_i по методу сумм				
K_i по методу коэффициентов				
K_i по методу суммы мест				
Место в рейтинге				

Типовые вопросы к экзамену (3 семестр):

1. Сущность экономического анализа
2. История становления и развития экономического анализа
3. Содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности
4. Предмет и объекты экономического анализа
5. Роль экономического анализа в системе управления
6. Принципы анализа хозяйственной деятельности

7. Связь экономического анализа с другими науками
8. Метод экономического анализа, его характерные черты
9. Методика экономического анализа
10. Система показателей анализа хозяйственной деятельности
11. Способ сравнения
12. Способы приведения показателей в сопоставимый вид
13. Относительные и абсолютные величины
14. Средние величины в экономическом анализе
15. Способы группировки информации в экономическом анализе
16. Балансовый метод
17. Способы табличного представления аналитических данных
18. Способы графического представления аналитических данных
19. Виды экономического анализа
20. Сущность и задачи факторного анализа
21. Классификация факторов в экономическом анализе
22. Систематизация факторов в экономическом анализе
23. Моделирование взаимосвязей в детерминированном факторном анализе
24. Способы измерения влияния факторов в экономическом анализе
25. Способ цепной подстановки в факторном анализе
26. Способ абсолютных разниц в факторном анализе
27. Способ относительных разниц
28. Способ логарифмирования
29. Интегральный способ факторного анализа
30. Индексный метод

Типовые задания к экзамену (3 семестр):

Задача 1. Определить влияние факторов на изменение объема производства продукции любым способом детерминированного факторного анализа. Тип модели мультипликативный двухфакторный. Сделать выводы.

Показатели	План	Факт
Объем валовой продукции, тыс.руб. (ВП)	3120,4	3084,3
Материальные затраты, тыс.руб. (МЗ)	2285,3	2547,2
Материалоотдача, руб. (МО)	?	?

Задача 2. Рассчитать влияние факторов на изменение фонда заработной платы любым способом детерминированного факторного анализа. Тип модели мультипликативный двухфакторный. Сделать выводы.

Показатели	План	Факт
Среднемесячная заработная плата одного работника , тыс.руб.	35000	39000
Среднесписочная численность работников, чел.	24	19

Типовые вопросы к экзамену (4 семестр):

1. Сущность и классификации экономико-математических методов
2. Оптимизационные экономико-математические методы анализа
3. Неоптимизационные экономико-математические методы анализа
4. Сущность корреляционно-регрессионного анализа и этапы его проведения
5. Экономико-математические модели в экономическом анализе
6. Методы индивидуальных экспертных оценок
7. Методы коллективных экспертных оценок

8. Этапы организации процесса экспертного оценивания
9. Обработка и анализ результатов экспертизы
10. Сущность и задачи функционально-стоимостного анализа
11. Принципы организации функционально-стоимостного анализа
12. Этапы проведения функционально-стоимостного анализа
13. Функционально-стоимостной анализ в решении организационно-производственных задач
14. Сущность и значение маржинального анализа
15. Маржинальный анализ операционной прибыли и рентабельности
16. Безубыточный объем продаж и зона безопасности организации
17. Система экономической информации для анализа хозяйственной деятельности
18. Требования, предъявляемые к экономической информации
19. Порядок подготовки аналитической информации
20. Бухгалтерский учет и финансовая отчетность как информационная анализа хозяйственной деятельности
21. Пользователи информации экономического анализа
22. Организация аналитической работы экономического субъекта
23. Правила построения аналитических таблиц и графиков
24. Оформление результатов экономического анализа
25. Планирование аналитической работы
26. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности
27. Понятие и содержание комплексного экономического анализа
28. Экономическая сущность, классификация и принципы организации поиска резервов
29. Методика определения величины резервов
30. Направления поиска резервов

Типовые задания к экзамену (4 семестр):

Задача 1. Имеются следующие данные по 8 сахарным заводам о стоимости основных производственных фондов, x (млн.руб.) и суточной переработке сахарной свеклы, y (тыс.т):

x	y
2,0	8,9
2,3	10,0
2,4	9,9
2,9	10,3
2,9	10,0
3,7	13,0
3,7	12,8
4,1	13,1

Найти уравнение регрессии y по x , измерить тесноту зависимости между x и y с помощью линейного коэффициента корреляции.

Задача 2. По следующим данным провести анализ выполнения плана по ассортименту и объему в натуральном выражении, определить изменение стоимости продукции с помощью индексного метода. Сделать выводы.

Вид продукции	Цена изделия план., руб.	Цена изделия факт., руб.	Объем производства план., шт	Объем производства факт., шт
Куртка	7500	8100	100	125
Плащ	12000	13200	100	85
Итого	x	x	200	210