

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенко Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 13.06.2024 11:23:58
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

История средств массовой информации, 2 семестр

Код, направление подготовки	46.03.01 История
Направленность (профиль)	Преподавание истории, сохранение и популяризация историко-культурного наследия
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Истории России
Выпускающая кафедра	Истории России

Типовые задания для контрольной работы:

1. Аргументировано обосновать: является ли наличие письменности обязательным для появления СМИ.
2. Аргументировано обосновать: можно ли издания Древнего Китая, различные «бао», назвать одним из каналов СМИ.
3. Аргументировано обосновать: почему протожурналистика Древнего Рима не стала основой для распространения газет в Италии.
4. Аргументировано обосновать значение книгопечатания для возникновения журналистики.
5. Составить таблицу «Научные открытия и технические изобретения, сыгравшие роль в появлении СМИ».
6. Охарактеризовать одно из наиболее известных изданий русской прессы XIX века (по выбору): «Русский инвалид», «Северная пчела», «Сын Отечества». Объясните исторические причины его появления и условия становления и функционирования.
7. Охарактеризовать изменения, произошедшие в европейских средствах массовой информации XIX века под влиянием рыночной экономики.
8. Охарактеризовать эволюцию одного из наиболее известных зарубежных СМИ XX века (по выбору): «Time», «Newsweek», «Life», «Riders Digest». Объясните условия, повлиявшие на его появление и становление.
9. Охарактеризовать эволюцию одного из наиболее известных советских СМИ XX века (по выбору): «Правда», «Известия», «Советская Россия». Объяснить исторические причины его появления и роль в СССР.
10. Охарактеризовать роль радио как средства массовой информации в СССР в 1941–1945 гг.
11. Охарактеризовать роль печатных СМИ Ханты-Мансийского национального округа в годы Великой Отечественной войны.
12. Охарактеризовать и оценить журналистскую деятельность в период Великой Отечественной войны одного из известных советских писателей (по выбору): С.В. Михалкова, М.А. Шолохова, К.М. Симонова, А.А. Фадеева.

13. Охарактеризовать популярные советские телепрограммы и телепередачи начала 1960-х–середине 1980-х гг. и дать оценку их роли в распространении информации.
14. Аргументировано обосновать: почему газета и журнал являются ведущими формами печатных СМИ XX века.
15. Охарактеризовать деятельность одного из информационных агентств (по выбору): «Рейтер», «ТАСС», «Интерфакс».
16. Охарактеризовать роль и значение телемостов 1980-х гг. в распространении информации.
17. Охарактеризовать роль рекламы в отечественных СМИ первых десятилетий XXI века.
18. Составить таблицу «Изменения в радиовещании РФ в постсоветское время».

Вопросы к экзамену:

1. Способы информирования масс в древнем мире.
2. Устная коммуникация как канал массового распространения информации в традиционном обществе.
3. Появление письменности и её значение для возникновения СМИ.
4. Прообраз газет в Древнем Китае.
5. Коммуникация в греческом полисе.
6. Протожурналистика Древнего Рима.
7. Появление бумаги и её значение для возникновения СМИ.
8. Роль монастырей в Европе в сохранении и распространении важной информации в средние века.
9. Изобретение печатного станка и подвижного шрифта. Распространения книгопечатания в Европе.
10. Возникновение газетного дела в европейских государствах в Новое время.
11. Распространение информации на Руси в период политической раздробленности.
12. Появление книгопечатания в России.
13. Распространение массовой информации в России в XVII веке.
14. XVIII век в Европе как эпоха «персонального журнализма».
15. Русская журналистика XVIII века. Наиболее важные издания.
16. Русская сатирическая пресса XVIII века. Наиболее яркие представители и издания.
17. Возникновение цензуры. Её роль и влияние на развитие СМИ за рубежом.
18. Возникновение цензуры в России и её влияние на формирование системы российской прессы XIX века.
19. Особенности английских печатных СМИ XIX– начала XX века. Наиболее важные издания.
20. Французская печать в буржуазном обществе XIX века–начала XX века. Появление «penny press».
21. Журналистика США XIX века–начала XX века. Наиболее известные журналисты и издания.
22. Русская пресса XIX века. Наиболее важные издания.
23. Женские журналы XIX века в России за рубежом. Наиболее яркие издания.
24. Влияние рыночной экономики XIX века на развитие средств массовой информации. Превращение СМИ в прибыльное капиталистическое предприятие.

25. Губернская печать 2-й пол. XIX – начала XX века (на примере Тобольской губернии).
26. Российская оппозиционная пресса в конце XIX–начале XX вв.
27. Освещение событий Первой мировой войны зарубежными СМИ.
28. Освещение событий Первой мировой войны СМИ России.
29. Состояние российской прессы в 1917 году. Декрет о печати.
30. Влияние Гражданской войны 1917–1922 гг. на развитие российских СМИ.
31. Советская пресса в период НЭПа.
32. Влияние Великой Отечественной войны на советские СМИ.
33. Появление информационных агентств.
34. Деятельность информационных агентств в России.
35. Роль СМИ в активизации общественно-политической жизни в период «Перестройки».
36. Особенности развития российской прессы в 1990-е годы.
37. Принятие Закона РФ о средствах массовой информации.
38. Участие отечественных СМИ в освещении событий в «горячих точках» в 1980-е – 1990-е годы.
39. Формирование рынка печатной прессы в России в 1992-2012 гг.
40. Развитие российских телевизионных СМИ в 1992-2012 гг.