

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 18.06.2024 08:32:09
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

БУ ВО «Сургутский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР

_____ Коновалова Е.В.

" " _____ 20__ г.

План переутвержден Учебно-методическим советом
Протокол № 1 от 15.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: психологии

Институт: гуманитарного образования и спорта

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) _____ 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) _____ № 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ _____ / Панина Т.А./

Директор института _____ / Родионов В.А./

Зав. кафедрой _____ / Родермель Т.А./

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	проектный
-	редакторский
-	маркетинговый
-	организационный
-	социально-просветительский
-	технологический

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б1.О	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.О.01	Модуль общеобразовательных дисциплин	УК-5.2; УК-5.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2
Б1.О.01.01	История России	УК-5.1
Б1.О.01.02	Философия	УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.01.03	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5
Б1.О.01.04	Русский язык и культура речи	УК-4.1
Б1.О.01.05	Работа в команде	УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1
Б1.О.01.06	Основы предпринимательской деятельности	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
Б1.О.01.07	Правоведение	УК-2.1; УК-2.4; УК-2.5; УК-10.1; УК-10.2
Б1.О.01.08	Основы экономической культуры	УК-9.1; УК-9.2
Б1.О.02	Модуль иностранного языка	
Б1.О.02.01	Иностранный язык	УК-4.2; УК-4.3
Б1.О.02.02	Иностранный язык в профессиональной сфере	УК-4.2; УК-4.3
Б1.О.03	Модуль физической культуры и спорта	
Б1.О.03.01	Физическая культура и спорт	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.О.03.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б1.О.03.ДВ.01.01	Игровые виды спорта	УК-7.3
Б1.О.03.ДВ.01.02	Общая физическая подготовка	УК-7.3
Б1.О.03.ДВ.01.03	Индивидуальные виды спорта	УК-7.3
Б1.О.03.ДВ.01.04	Интеллектуальные виды спорта	УК-7.3
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональных дисциплин	
Б1.О.04.01	Основы теории коммуникации	ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.04.02	Основы связей с общественностью	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.О.04.03	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.О.04.04	Введение в профессиональную деятельность	УК-6.1; УК-6.2
Б1.О.04.05	Психология	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.2
Б1.О.04.06	Социология	ОПК-4.1; ОПК-6.1
Б1.О.04.07	Теория и практика рекламы	ОПК-3.2; ОПК-5.2
Б1.О.04.08	Основы журналистики	ОПК-1.2; ОПК-3.1

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.04.09	Конфликтология	ОПК-5.1
Б1.О.04.10	Информационные технологии в средствах массовой информации	ОПК-6.2
Б1.О.04.11	Имиджелогия	ОПК-3.2
Б1.О.04.12	Теория и практика массовой информации	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-7.1
Б1.О.04.13	Основы проектирования в профессиональной деятельности	ОПК-4.2; ОПК-7.2
Б1.О.04.14	Основы проектной деятельности	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
Б1.О.04.15	Социология массовых коммуникаций	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-6.1
Б1.О.04.16	История и актуальные проблемы журналистики и связей с общественностью	ОПК-1.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.О.04.17	Психология массовых коммуникаций	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.О.04.18	Семиотика	ОПК-1.1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б1.В.01	Модуль дисциплин профильной направленности	ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б1.В.01.01	Стилистика и литературное редактирование	ПК-2.3; ПК-6.2
Б1.В.01.02	Основы маркетинга	ПК-3.2
Б1.В.01.03	Психология общения и принципы ведения переговоров	ПК-1.3; ПК-7.1
Б1.В.01.04	Социальная психология и психология управления	ПК-5.1; ПК-5.2
Б1.В.01.05	Социальное проектирование в рекламе и связях с общественностью	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-7.2; ПК-8.2; ПК-8.3
Б1.В.01.06	Корпоративная культура	ПК-1.1
Б1.В.01.07	Пресс-служба	ПК-1.2; ПК-6.1
Б1.В.01.08	Спонсоринг и фандрайзинг	ПК-5.1; ПК-7.3
Б1.В.01.09	Брендинг	ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-7.1
Б1.В.01.10	Консалтинг в связях с общественностью	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-3.2; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-7.1
Б1.В.01.11	Интегрированное продвижение в интернете и социальных медиа	ПК-2.2; ПК-8.1
Б1.В.01.12	Медиапланирование	ПК-3.3; ПК-7.3
Б1.В.01.13	Реклама и связи с общественностью в политике, государственных структурах и бизнесе	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-3.3
Б1.В.01.14	Бизнеспланирование	ПК-3.1; ПК-7.3
Б1.В.01.15	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	ПК-1.2; ПК-3.1
Б1.В.01.16	Психология карьеры	ПК-1.1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	
Б1.В.ДВ.01.01	Межкультурная коммуникация	ПК-1.3; ПК-6.2
Б1.В.ДВ.01.02	Территориальный брендинг	ПК-1.3; ПК-6.2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'b420301-ССО-24-2.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.02.01	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-6.1
Б1.В.ДВ.02.02	Копирайтинг	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-6.1
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	
Б1.В.ДВ.03.01	Основы менеджмента	ПК-1.1
Б1.В.ДВ.03.02	Репутация организаций	ПК-1.1; ПК-1.3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	
Б1.В.ДВ.04.01	Немедийные коммуникации	ПК-4.1; ПК-4.4; ПК-4.5
Б1.В.ДВ.04.02	Коммуникации в постиндустриальном обществе	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.4; ПК-4.5
Б2	Практика	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б2.О	Обязательная часть	ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.2; ПК-4.4; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б2.О.01	Производственная практика	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.2; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б2.О.01.01(П)	Производственная практика, научно-исследовательская работа	ПК-1.3; ПК-4.4; ПК-6.1
Б2.О.01.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.2; ПК-5.2; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-7.1; ПК-7.2
Б2.В.01	Учебная практика	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5
Б2.В.01.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (ознакомительно-производственная)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-7.1; ПК-7.2
Б2.В.01.02(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (социальное проектирование)	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-5.1; ПК-5.2
Б2.В.01.03(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (бизнес-планирование)	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-5.1; ПК-6.1
Б2.В.02	Производственная практика	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-6.1
Б2.В.02.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-5.1; ПК-6.1
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3.01	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3.01.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3.01.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
ФТД	Факультативы	ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
ФТД.01	Дизайн в средствах массовых коммуникаций	ПК-2.2; ПК-4.4; ПК-4.5

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'b420301-ССО-24-2.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ФТД.02	Основы операторского искусства	ПК-2.3; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5
ФТД.03	Цифровая грамотность	ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Не менее	Факт													
	Итого (с факультативами)				202	250	61	26	35	61	26	35	64	30	34	64	31	33	
	Итого по ОП (без факультативов)				198	240	58	26	32	58	23	35	64	30	34	60	29	31	
B1	Дисциплины (модули)	62%	38%	14.4%	165	201	55	26	29	51	23	28	53	27	26	42	26	16	
B1.O	Обязательная часть					125	55	26	29	44	20	24	22	12	10	4	2	2	
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					76				7	3	4	31	15	16	38	24	14	
B2	Практика	30%	70%	0%	27	30	3		3	7		7	11	3	8	9	3	6	
B2.O	Обязательная часть					9										9	3	6	
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					21	3		3	7		7	11	3	8				
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9										9		9	
ФТД	Факультативы				4	10	3		3	3	3					4	2	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				56.4	-	49	59.7	-	52.2	60	-	59.1	55.5	-	58.2	59	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	
		в период гос. экзаменов					-			-			-			-		54	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.				26.2	-	27.6	29.6	-	24.7	28.2	-	28.7	25.6	-	24.2	16	
		элективные дисциплины по физ.к.				2.4	-	2.3	2.4	-	3.8	3.7	-	2.8	2.8	-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				3632	-	536	552	-	487	536	-	513	459	-	403	146	
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.				304	-	40	40	-	64	64	-	48	48	-			
		Блок Б2				96	-			-		16	-	32	32	-	16		
		Блок Б3					-			-			-			-			
		Блок ФТД				128	-		32	-	32		-			-	32	32	
	Итого по всем блокам					3856	-	536	584	-	519	552	-	545	491	-	451	178	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					8	3	5	8	4	4	8	4	4	6	3	3	
		ЗАЧЕТ (За)					9	5	4	7	3	4	11	5	6	7	5	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					3	1	2	5	1	4	1	1	1	1	1	1	
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)								2	1	1	1		1				
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)					16	8	8	14	6	8	14	8	6	12	7	5	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				45.13%													
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					55.8%													
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					48.02%													