

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 19.06.2024 07:20:13  
 Уникальный программный ключ:  
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099a30bb1c8936

**Форма оценочного материала для диагностического тестирования.**

**Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:**

*Основы предпринимательской деятельности, 5 семестр*

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Код, направление подготовки | 09.03.01 Информатика и вычислительная техника               |
| Направленность (профиль)    | Искусственный интеллект и экспертные системы                |
| Форма обучения              | очная   |
| Кафедра-разработчик         | Финансов, денежного обращения и кредита                     |
| Выпускающая кафедра         | Автоматизированных систем обработки информации и управления |

| Проверяемая компетенция    | Задание  | Варианты ответов  | Тип сложности вопроса |
|----------------------------|--|---|-----------------------|
| УК-2.1<br>УК-2.2           | <i>Множественный выбор</i><br>Выберите один правильный ответ: Что не является продуктом?                           | А) товар;<br>Б) услуга;<br>В) сервис;<br>Г) ценностное предложение  | <b>Низкий</b>         |
| УК-2.2<br>УК-2.3           | <i>Выбор пропущенных слов</i><br>Выберите пропущенные слова из предложенного списка: Гипотеза - это...             | А) любое предположение о продукте;<br>Б) подтвержденный факт чего-либо;<br>В) то, что не требует подтверждения;<br>Г) знание о клиенте. | <b>Низкий</b>         |
| УК-2.1<br>УК-2.2<br>УК-2.3 | <i>Множественный выбор</i><br>Выберите один правильный ответ: Какие сущности являются самыми важными для продукта? | А) цена и скидки;<br>Б) удобство и комфорт для пользователя;<br>В) количество функций;<br>Г) ценность и потребность для клиента.        | <b>Низкий</b>         |
| УК-2.2<br>УК-2.3           | <i>Выбор пропущенных слов</i><br>HADI циклы применяются для ....?  | А) для оценки бизнеса;<br>Б) для первых продаж;<br>В) для проверки гипотез;<br>Г) для определения объема рынка.                         | <b>Низкий</b>         |
| УК-2.1<br>УК-2.2<br>УК-2.3 | <i>Множественный выбор</i>   | А) продать продукт как можно дороже;  | <b>Низкий</b>         |

|  |  |   |                |
|--|--|---|----------------|
| <b>УК-3.3</b>  | Выберите один правильный ответ: Основная задача MVP (минимально жизнеспособный продукт) - это:   | Б) привлечь максимальное количество клиентов;<br>В) проверить гипотезы;<br>Г) провести хороший питч.  |                |
| <b>УК-2.1</b><br><b>УК-2.2</b>                                   | <i>Множественный выбор</i><br>Расположите типы объема рынка от наиболее крупного к более мелкому:<br>А) SAM;<br>Б) RAM;<br>В) TAM;<br>Г) SOM;  | А) Б, А, Г, В;<br>Б) А, В, Г, Б;<br>В) Б, В, А, Г;<br>Г) В, А, Б, Г   | <b>Средний</b> |
| <b>УК-2.1</b><br><b>УК-3.1</b><br><b>УК-3.2</b><br><b>УК-3.3</b> | <i>Выбор пропущенных слов</i><br>Выберите пропущенные слова из предложенного списка: Формула ценности для клиента: ценность =  | А) выгоды/затраты;<br>Б) цена*стоимость;<br>В) затраты*выгоды;<br>Г) выгоды/количество целевой аудитории.   | <b>Средний</b> |
| <b>УК-2.3</b>  | <i>Множественный выбор</i><br>Выберите один правильный ответ: Какое соотношение времени и сил в среднем отнимают клиенты из сегментов С и D?   | А) отнимают 20% времени, приносят 80% прибыли;<br>Б) отнимают 80% времени, а прибыли приносят 20%;<br>В) практически не отнимают времени и приносят до 80% прибыли;<br>Г) отнимают до 80% времени, но и прибыли приносят 80%. | <b>Средний</b> |
| <b>УК-2.2</b>  | <i>Выбор пропущенных слов</i><br>Выберите пропущенное слово из предложенного списка: Как называется тип взаимодействия с клиентами, когда один бизнес оказывает услуги или продает продукты для другого бизнеса? | А) B2C;<br>Б) B2G;<br>В) B2B;<br>Г) C2C.  | <b>Средний</b> |
| <b>УК-2.1</b><br><b>УК-2.2</b>                                   | <i>Множественный выбор</i><br>Выберите один правильный ответ: Какая модель расчета оценки рынка используется в стартапах?  | А) слева направо;<br>Б) справа налево;<br>В) вперед назад;<br>Г) сверху вниз.   | <b>Средний</b> |

|  |   |   |                       |
|--|---|---|-----------------------|
| <p><b>УК-2.1</b></p>   | <p><i>Множественный выбор</i></p> <p>Выберите один правильный ответ: Что не является одним из определений ценности продукта?</p>                              | <p>А) это субъективное восприятие полезности/важности продукта, возникающее у потребителя в процессе выбора;</p> <p>Б) это то, что предпочитает потребитель в соответствии с целями и задачами;</p> <p>В) это взгляд покупателя на изменение — станет ли потенциально лучше для клиента при том или ином выборе;</p> <p>Г) это цена, за которую клиент готов купить наше решение.</p> | <p><b>Средний</b></p> |
| <p><b>УК-2.1</b></p>   | <p><i>Выбор пропущенных слов</i></p> <p>Выберите пропущенное слово из предложенного списка: увеличение количества функций в продукте на ранних стадиях...</p> | <p>А) увеличит количество продаж;</p> <p>Б) может быть избыточно;</p> <p>В) упростит выбор покупателя;</p> <p>Г) увеличит охват целевой аудитории.</p>  | <p><b>Средний</b></p> |
| <p><b>УК-2.1</b><br/><b>УК-2.2</b><br/><b>УК-2.3</b><br/><b>УК-3.3</b></p> | <p><i>Множественный выбор</i></p> <p>Выберите один правильный ответ: Какой этап не обязательно проходить перед созданием MVP?</p>                             | <p>А) найм команды разработчиков;</p> <p>Б) сегментация целевой аудитории;</p> <p>В) формулирование ценностного предложения;</p> <p>Г) проведение клиентского интервью.</p>   | <p><b>Средний</b></p> |
| <p><b>УК-2.1</b><br/><b>УК-2.2</b></p>                                     | <p><i>На соответствие</i></p> <p>Установите соответствие между определением и типом объема рынка:</p>   | <p>А) Потенциально доступный объем целевого рынка;</p> <p>Б) Общий объем целевого рынка;</p> <p>В) Доступный объем целевого рынка;</p> <p>Г) Реально достижимый объем целевого рынка;</p> <p>1- ТАМ,<br/>2- SOM,</p>  | <p><b>Средний</b></p> |

|                                      |   |  |                |
|--------------------------------------|---|--|----------------|
|                                      |   | 3- RAM,<br>4-SAM   |                |
| УК-2.1<br>УК-2.2                     | <i>Все или ничего</i><br><br>Выберите несколько правильных вариантов ответа: Из каких блоков состоят HADI- циклы:                     | А) данные;<br>Б) гипотезы;<br>В) отчеты;<br>Г) действия;<br>Д) выводы;   | <b>Средний</b> |
| УК-2.1<br>УК-2.2<br>УК-2.3           | <i>Все или ничего</i><br><br>Выберите все правильные варианты ответов:<br>Что из перечисленного можно назвать продуктом:              | А) маркетинговая кампания "Поможем детям";<br>Б) робот-пылесос;<br>В) приложение по созданию сайтов;<br>Г) услуги каршеринга.  | <b>Высокий</b> |
| УК-2.2                               | <i>Все или ничего</i><br><br>Выберите все правильные варианты ответов: Для чего нужно знать целевую аудиторию?                        | А) чтобы определить каналы продаж;<br>Б) чтобы формировать ценовую политику<br>В) чтобы выбрать канал коммуникации и запустить эффективную рекламу;<br>Г) чтобы определять конверсию.      | <b>Высокий</b> |
| УК-2.1<br>УК-2.2<br>УК-2.3<br>УК-3.3 | <i>На соответствие</i><br><br>Соотнесите пример товара/услуги с соответствующим типом конкурентов:                                    | 1. Сок «Добрый» и Fanta<br>2. Ресторан и магазин «Перекресток»;<br>3. Бургерная и спортзал;<br>4. Apple и Samsung<br><br>А) прямые;<br>Б) косвенные;<br>В) заменители;<br>Г) альтернативы. | <b>Высокий</b> |
| УК-3.3<br>УК-2.1<br>УК-2.2<br>УК-2.3 | <i>Все или ничего</i><br><br>Выберите все правильные варианты ответов: Для чего нужно делать MVP (минимально жизнеспособный продукт)? | А) подтвердить жизнеспособность идеи и проверить гипотезы о продукте с помощью реальных данных;<br>Б) снизить риск крупных финансовых потерь в случае выпуска неудачного продукта;         | <b>Высокий</b> |

|  |  |  |                       |
|--|--|--|-----------------------|
|  |  | <p>В) определить ценностное предложение;</p> <p>Г) сократить стоимость разработки за счет приоритезации важных и выявления невостребованных функций.</p> |                       |
| <p><b>УК-2.1</b><br/><b>УК-2.2</b></p> | <p><i>Все или ничего</i></p> <p>Выберите все правильные варианты ответов: Из каких блоков состоят HADI- циклы:</p> | <p>А) данные;</p> <p>Б) гипотезы;</p> <p>В) отчеты;</p> <p>Г) действия;</p> <p>Д) выводы;</p>  | <p><b>Высокий</b></p> |