

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 14.06.2024 09:27:53
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Консалтинг в связях с общественностью, СЕМЕСТР 7

Код, направление подготовки	43.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса	Кол-во баллов за правильный ответ
ПК-1.1. ПК-1.2. ПК-3.2. ПК-4.2. ПК-4.3. ПК-4.4. ПК-4.5. ПК-7.1.	Укажите один правильный ответ 1. Консультирование как вид профессиональной деятельности зародилось и оформилось в ...	1) Европе 2) Великобритании 3) США 4) Китае 5) России	низкий	2,0
ПК-1.1. ПК-1.2. ПК-3.2. ПК-4.2. ПК-4.3. ПК-4.4. ПК-4.5. ПК-7.1.	Укажите один правильный ответ 2. Набор методик, которые позволяют изучить опыт конкурентов и внедрить лучшие практики в своей компании, называется	1) бенчмаркинг 2) ребрендинг 3) аускультация 4) KPI (ключевые показатели эффективности) 5) SWOT-анализ	низкий	2,0
ПК-1.1. ПК-1.2. ПК-3.2. ПК-4.2. ПК-4.3. ПК-4.4. ПК-4.5. ПК-7.1.	Укажите один правильный ответ 3. Поэтапные изменения в компании, направленные на совершенствование деятельности, проводимые и измеряемые с точки зрения бизнес-процессов и их показателей – это ...	1) приватизация 2) реинжиниринг 3) управление офисом 4) повышение квалификации работников 5) международный маркетинг	низкий	2,0
ПК-1.1. ПК-1.2. ПК-3.2. ПК-4.2. ПК-4.3. ПК-4.4. ПК-4.5. ПК-7.1.	Укажите один правильный ответ 4. Выработка решений, оценка альтернативных вариантов, предложения клиенту, планирование осуществления решения происходят на каком этапе консультирования?	1) подготовка – 1 этап 2) диагностика – 2 этап 3) планирование действий – 3 этап 4) внедрение – 4 этап 5) завершение работы – 5 этап	низкий	2,0
ПК-1.1. ПК-1.2. ПК-3.2.	Укажите один правильный ответ	1) подготовка – 1 этап 2) диагностика – 2 этап 3) планирование действий – 3 этап	низкий	2,0

ПК-4.2. ПК-4.3. ПК-4.4. ПК-4.5. ПК-7.1.	5. Этап консультирования, на котором происходит оценка всей выполненной работы, производится окончательный отчет, расчеты по обязательствам, строятся планы на будущее / происходит уход консультанта их процесса сопровождения, называется ...	4) внедрение – 4 этап 5) завершение работы – 5 этап		
ПК-1.1. ПК-1.2. ПК-3.2. ПК-4.2. ПК-4.3. ПК-4.4. ПК-4.5. ПК-7.1.	Укажите все правильные ответы 6. Консультативные функции PR-специалистов подразумевают следующие виды деятельности:	1) создание круга единомышленников на предприятии 2) диагностика процессов с выявлением проблем 3) выработка путей разрешения проблем 4) консультирование проектов 5) внедрение проектов в различные сферы	средний	5,0
ПК-1.1. ПК-1.2. ПК-3.2. ПК-4.2. ПК-4.3. ПК-4.4. ПК-4.5. ПК-7.1.	Укажите все правильные ответы 7. Продуктом консалтинга являются:	1) советы 2) рекомендации 3) совместно выработанные с клиентом решения 4) PR-тексты 5) SMM-стратегия	средний	5,0
ПК-1.1. ПК-1.2. ПК-3.2. ПК-4.2. ПК-4.3. ПК-4.4. ПК-4.5. ПК-7.1.	Укажите все правильные ответы 8. Задачи консультанта в сфере связей с общественностью	1) создание и поддержание имиджа 2) консультирование клиента по вопросам оптимизации бизнеса 3) прогнозирование вероятных конфликтов и путей их урегулирования 4) написание бизнес-предложений 5) анализ исторической ретроспективы консалтинговых услуг	средний	5,0
ПК-1.1. ПК-1.2. ПК-3.2. ПК-4.2. ПК-4.3. ПК-4.4. ПК-4.5. ПК-7.1.	Укажите все правильные ответы 9. Сегодня венчурным фондам наиболее интересны следующие сферы:	1) пищевые продукты и питательные вещества 2) космос 3) переработка мусора 4) медицина и здоровый образ жизни 5) внутренний туризм	средний	5,0
ПК-1.1. ПК-1.2. ПК-3.2. ПК-4.2. ПК-4.3. ПК-4.4. ПК-4.5. ПК-7.1.	Укажите все неверные ответы 10. Листовки и плакаты кандидата в предвыборной компании	1) должны быть яркими, выполненными в разных стилях, чтобы не приелись горожанам 2) розданы в день голосования в наибольшем количестве мест 3) выполнены в одном узнаваемом стиле, чтобы кандидат запомнился и легко выделялся из толпы	средний	5,0

		4) наклеены на всех заборах и во всех подъездах в самых видных местах 5) содержать максимум полезной информации о кандидате: сфера интересов, характер, сведения о доходах и имуществе		
ПК-1.1. ПК-1.2. ПК-3.2. ПК-4.2. ПК-4.3. ПК-4.4. ПК-4.5. ПК-7.1.	Укажите все правильные ответы 11. Цель консалтинга - это ...	1) улучшение качества руководства 2) повышение эффективности деятельности компании в целом 3) увеличение индивидуальной производительности труда сотрудников 4) использование новейшей техники на производстве 5) создание группы единомышленников в консультируемой компании	средний	5,0
ПК-1.1. ПК-1.2. ПК-3.2. ПК-4.2. ПК-4.3. ПК-4.4. ПК-4.5. ПК-7.1.	Укажите все правильные ответы 12. Методологическая классификация включает следующие виды консалтинга:	1) профессиональный 2) экспертный 3) процессный 4) расчетный 5) обучающий	средний	5,0
ПК-1.1. ПК-1.2. ПК-3.2. ПК-4.2. ПК-4.3. ПК-4.4. ПК-4.5. ПК-7.1.	Укажите все правильные ответы 13. В политическом консалтинге «прицелка» на округ позволяет:	1) расставлять стратегические цели в день выборов 2) скорректировать ход избирательной кампании по логистике 3) эффективно сформировать и использовать фонд избирательной компании 4) заручиться поддержкой лидеров общественного мнения и интеллектуальной элиты 5) объективно оценить состояние территорий	средний	5,0
ПК-1.1. ПК-1.2. ПК-3.2. ПК-4.2. ПК-4.3. ПК-4.4. ПК-4.5. ПК-7.1.	Укажите все правильные ответы 14. Попредметная классификация консалтинга по Европейскому справочнику-указателю выделяет следующие сферы	1) промышленный консалтинг 2) издательский консалтинг 3) администрирование, административное управление 4) финансовое управление 5) управление кадрами	средний	5,0
ПК-1.1. ПК-1.2. ПК-3.2. ПК-4.2. ПК-4.3. ПК-4.4. ПК-4.5. ПК-7.1.	Укажите все правильные ответы 15. В ходе избирательной кампании в первую очередь необходимо ...	1) провести тренинг сплочения команды кандидата 2) знать нужна ли кандидату победа 3) создать лаконичную «легенду» кандидата на основе его биографии и потребностей электората 4) сформулировать проблемы кандидата, которые могут помешать победе	средний	5,0

		5) купить автобус для перевозки артистов и группы поддержки		
ПК-1.1. ПК-1.2. ПК-3.2. ПК-4.2. ПК-4.3. ПК-4.4. ПК-4.5. ПК-7.1.	Укажите все правильные ответы 16. Распределите виды текстов по группам	1) PR-тексты 2) журналистские тексты 3) рекламные тексты А) маркетинг-кит Б) путеводитель В) пресс-релиз Г) репортаж Д) зарисовка	высокий	8,0
ПК-1.1. ПК-1.2. ПК-3.2. ПК-4.2. ПК-4.3. ПК-4.4. ПК-4.5. ПК-7.1.	Укажите все правильные ответы 17. Распределите технологические тренды по годам:	1) тренды 2018 года 2) тренды 2022-2025 года А) большие данные (Big Data) Б) ИИ-инжиниринг (AI Engineering) В) интернет поведения и «цифровая пыль» Г) искусственный интеллект и машинное обучение Д) гиперавтоматизация (Hyperautomation)	высокий	8,0
ПК-1.1. ПК-1.2. ПК-3.2. ПК-4.2. ПК-4.3. ПК-4.4. ПК-4.5. ПК-7.1.	Закончите предложение 18. Письменное соглашение, по которому исполнитель обязан оказать услуги, а заказчик оплатить их с зафиксированными сроками и стоимостью называется -		высокий	8,0
ПК-1.1. ПК-1.2. ПК-3.2. ПК-4.2. ПК-4.3. ПК-4.4. ПК-4.5. ПК-7.1.	Выберите правильную комбинацию ответов 19. Укажите комбинации, описывающие критерию изменения востребованного товара / услуги: а) свойства + стоимость; б) способ + время; в) экономические характеристики г) место	1) а, в 2) б, в 3) а, б, г 4) в, г 5) а, б	высокий	8,0
ПК-1.1. ПК-1.2. ПК-3.2. ПК-4.2. ПК-4.3. ПК-4.4. ПК-4.5. ПК-7.1.	Укажите все правильные ответы 20. Соотнесите качества и ключевые вопросы анализа консалтингового продукта?	1) желаемость 2) осуществимость 3) целесообразность А) хочет ли этого руководитель? Б) может ли PR-консультант это сделать сам? В) есть ли в у команды консультантов соответствующие знания и ресурсы? Г) стоит ли это делать вообще? Д) точно ли мы получим планируемые изменения? Е) хочет ли этого коллектив?	высокий	8,0