

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 21.06.2024 07:58:06
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы промежуточной аттестации

ИСТОРИКО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ: ТЕХНОЛОГИЯ И ПРИМЕНЕНИЕ

Код, направление подготовки	46.04.01 История
Направленность (профиль)	Отечественная история
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Истории России
Выпускающая кафедра	Истории России

Типовые задания для контрольной работы:

1. Кто является потребителем аналитической продукции?
2. Что должен уметь делать аналитик?
3. В чём отличие продукции аналитика, работающего внутри учреждения, от приглашённого со стороны?
4. В чём отличие аналитической продукции от информативной?
5. Каковы критерии оценки ценности информации при работе в государственном учреждении?
6. Алгоритм аналитической работы (методика проведения системного анализа).

Вопросы к экзамену:

1. Анализ – операция мысленного или реального разделения целого на составные части (привести примеры).
2. Основные уровни анализа: теоретический и прикладной (дать характеристику).
3. Аналитика – как способ познавательной деятельности.
4. Основные компоненты аналитической работы.
5. Значимые процессы, определяющие сущность аналитики.
6. Процедура первичного анализа информации.
7. Степень достоверности информации.
8. Виды получаемой информации: дать характеристику.
9. Базовые подходы к осуществлению эффективной аналитической работы.
10. Общепризнанные принципы аналитической деятельности: раскрыть их содержание.
11. Частные принципы аналитического метода.
12. Классический подход историка в применении научных методов.
13. Системный анализ: дать характеристику.

14. Целевой подход в системном анализе.
15. Методики сравнения альтернатив: дать характеристику.
16. Морфологический анализ.
17. Метод подобий.
18. Формальные и неформальные методы.
19. Задачи в области аналитической работы:
 - а) макро-уровень;
 - б) микро-уровень.
20. Функции историка-аналитика в современных структурах.
21. Технологии прогнозирования:
 - а) отличие прогнозирования от планирования;
 - б) значение применения формальных методов прогнозирования.
22. Комплексный подход к прогнозированию.
23. Характеристика логических законов:
 - а) закон тождества;
 - б) закон противоречия;
 - в) закон «исключенного третьего».
23. Способы обоснованности.
24. Аналогия, её значение и способы проверки.
25. Дедукция, её составные части.
26. Аргументирование как логический процесс.
28. Требование недостаточности аргументов.
29. Опровержение в аналитическом исследовании.
30. Способы опровержения.
31. Метод аналогии.
32. Метод изучения отдельных случаев.
33. Понятие ситуационного анализа.
34. Современные виды политического ситуационного анализа.
35. Фрагментарный анализ политической ситуации.
36. Структуры, работающие в сфере политического анализа.
37. СМИ – как субъект политического анализа.
38. Основные методики политического анализа.