

Документ подписан при выполнении задания для диагностического тестирования по дисциплине:

Информация о владельце:

ФИО: Косенок Сергей Михайлович

Должность: ректор

Дата подписания: 20.06.2024 09:18:29

Уникальный программный ключ:

e3a68f8eaa1e62674b0414998099d3d6bfdcf836

**Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:**

**Современный стратегический анализ, 2 семестр**

Код направления подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Менеджмент в образовании
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

№	Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
1	ОПК-1.1; ОПК-2.2	1. Вставьте пропущенное слово: «Для каждого отдельного вида деятельности организации» - это предназначение _____ стратегии	а) корпоративной б) деловой в) первичной	низкий
2	ОПК-1.1; ОПК-2.2;	2. Совокупность способностей работников (знаний, умений, ценностей, навыков и т.д.) и возможностей их раскрытия, развития и использования – это потенциал организации:	а) технологический б) экономический в) интеллектуальный	низкий
3	ОПК-1.1; ОПК-2.2;	3. Как называется матрица, объединяющая темпы роста рынка и долю рынка, приходящуюся на данный продукт, производимый фирмой?	а) матрица Блейка-Моутона б) матрица BCG в) матрица МакКинси	низкий
4	ОПК-1.1; ОПК-2.2;	4. Компетенции это -	а) это свойства (навыки, технологии, ноу-хау), обладая которыми компания может стать участником отрасли или выживать в ней. б) это отличительные способности, специфичные для конкретной организации, которые дают возможность ей	низкий

			<p>производить товары качеством выше среднего, принятого в данной отрасли</p> <p>в) все то, что привносится в деятельность компании извне и используется для трансформации с целью дальнейшего производства продукта или оказания услуги.</p>	
5	ОПК-1.1; ОПК-2.2;	5. Стратегия концентрированного роста заключается в:	<p>а) Усилении позиции на рынке</p> <p>б) обратной вертикальной интеграции</p> <p>в) Центрированной диверсификации</p>	низкий
6	ОПК-1.1; ОПК-2.2;	6. К числу характеристик матрицы Ансоффа при проведении стратегического анализа относится:	<p>а) вертикальная интеграция</p> <p>б) стратегия развития рынка</p> <p>в) потенциальный размер рынка</p> <p>г) совершенствование деятельности</p>	средний
7	ОПК-1.1; ОПК-2.2;	7. Долгосрочное планирование характеризуется:	<p>а) оптимистической трактовкой будущего;</p> <p>б). идеологией планирования «от прошлого — через настоящее — к будущему».</p> <p>в). приверженность идеологии «от успешного будущего — к настоящему».</p>	средний
8	ОПК-1.1; ОПК-2.2;	8. Матрица HOFER/SCHENDEL показывает обобщенные стратегии:	<p>а) стратегии увеличения доли на рынке</p> <p>б) стратегии роста</p> <p>в) стратегии прибыли</p>	средний
9	ОПК-1.1; ОПК-2.2;	9. Кто выделил основные отличительные особенности стратегии в своей книге "Стратегическое управление"	<p>а) А. Анцупов</p> <p>б) И. Ансофф</p> <p>в) О. Виханский</p>	средний
10	ОПК-1.1; ОПК-2.2;	10. Сколько основных отличительных особенностей стратегии выделил И. Ансофф в своей книге "Стратегическое управление", 1989 г.	<p>а) 3</p> <p>б) 5</p> <p>в) 4</p>	средний
11	ОПК-1.1; ОПК-2.2;	11. Чем отличается матрица Мак-Кинси от матрицы БКГ?	<p>а) однокритериальная</p> <p>б) многокритериальная</p> <p>в) гибкая</p>	средний

			г) узкая зона применения	
12	ОПК-1.1; ОПК-2.2;	12. Анализ цепочки создания ценности предложил:	а) Питер Друкер б) Блейк-Моутон в) М. Портер г) Кепнер-Трегое	средний
13	ОПК-1.1; ОПК-2.2;	13. Ориентация на снижение уязвимости компании путем перераспределения риска между различными видами деятельности – это:	а) стратегическая гибкость б) стратегическая сила в) стратегическая индивидуальность	средний
14	ОПК-1.1; ОПК-2.2;	14. Выделите основные факторы внешней среды, воздействующие на поведение организации:	а) экономические; б) затратные в) социальные и культурные г) политические и правовые д) технологические е) перспективные	средний
15	ОПК-1.1; ОПК-2.2;	15. Анализ внутренней среды представляет:	а) отраслевой анализ б) анализ ключевых компетенций в) анализ 5 сил Портера г) анализ ресурсов компании д) SNW-анализ	средний
16	ОПК-1.1; ОПК-2.2;	16. Методы стратегического анализа внутренней и внешней среды можно разделить:	а) доминантные б) агрессивные в) ситуационные г) матричные д) рыночные	высокий
17	ОПК-1.1; ОПК-2.2;	17. Матрица Ансоффа («рынок—продукт») характеризуется:	а) анализ темпов роста и доли рынка б) анализ сильных и слабых сторон предприятия, возможностей и угроз в) позиционирование продукта в зависимости от качества и цены г) анализ стратегии по отношению к рынкам и продуктам	высокий
18	ОПК-1.1; ОПК-2.2;	18. Стратегический финансовый анализ осуществляется в следующей последовательности: Расставьте в порядке выполнения.	<b>3-а)</b> анализ факторов внутренней финансовой среды <b>1-б)</b> анализ факторов внешней финансовой среды косвенного воздействия <b>2-в)</b> анализ факторов внешней финансовой среды прямого влияния	высокий

			г) анализ факторов внутренней финансовой среды опосредованного влияния	
19	ОПК-1.1; ОПК-2.2;	19. GAP-анализ предполагает сравнение:	а) результатов ретро-анализа и текущего положения дел б) текущей ситуации в организационной структуре предприятия с желаемым положением дел в будущем в) сравнение результатов внутреннего анализа с результатами конкурентов на рынке	высокий
20	ОПК-1.1; ОПК-2.2;	20. Соотнесите термин и его описание: а) видение — б) миссия — в) цели — г) задачи —	<b>1)</b> предназначение, смысл существования организации; в миссии должны быть обозначены отличия организации от подобных ей организаций-конкурентов. <b>2)</b> конкретные описания рабочих функций, определяющих форму и время выполнения задач. <b>3)</b> философия бизнеса, ориентиры, к которым стремится организация в своем развитии. <b>4)</b> количественно измеримые ориентиры деятельности фирм в плановом периоде.	высокий