

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 14.06.2024 09:27:36  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

***Дисциплина «Теория и практика массовой информации», 4 СЕМЕСТР***

Код, направление подготовки	43.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

**Типовые вопросы на контрольную работу:**

1. Определение информации. Многообразие аспектов информации как одного из атрибутов материи.
2. Виды информации в природе, обществе и кибернетических системах.
3. Социальная и массовая информация.
4. Научно-технические и социальные предпосылки информационного взрыва.
5. Информационное общество.
6. Роль СМИ в информационном обществе.
7. Социальная роль. Определение понятия. Социальная роль личности и социальная роль прессы. Многообразие и структура ролей.
8. Характеристика духовно-идеологической, информационно-коммуникативной, регулирующей и производственно-экономической ролей СМИ в обществе.
9. Реализация социальных ролей в журналистской практике. Факторы активизации и сдерживания эффективности СМИ.
1. Общение: понятие, содержание, цели, формы, языки.
2. Общение в PR-деятельности и журналистике.
3. Защита от манипуляции в процессе общения.
4. Психологические факторы формирования социальной позиции в массовой информации.
5. Нравственное сознание и нормы профессиональной этики PR-специалиста и журналиста.
6. Факторы социальной ответственности в СМИ.

**Типовые вопросы к экзамену (4 семестр)**

Проведение промежуточной аттестации в 4 семестре проходит в виде экзамена. Экзамен представляет собой выполнение практических заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины и учебной нагрузкой преподавателя.

Задание для показателя оценивания дескриптора «Знает»	Вид задания
1. Предмет и метод теории СМК	Теоретическое
2. Субъект и объект теории СМК	
3. Новые субъекты актуальной теории СМК	
4. Общество и журналистика-2022	
5. Тренды развития медиа (до 2025)	
6. Российская журналистика в 2022 году	
7. Концепции медиа информационной эпохи	

<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Конвергенция в СМИ</li> <li>9. Журналист как субъект профессии</li> <li>10. Цели и функции журналистики</li> <li>11. Предметное поле СМК: сферы</li> <li>12. Модели журналистики (социально-коммуникативная, политическая, филологическая, сенсорная)</li> <li>13. Постмодернистская модель журналистики</li> <li>14. СМК: предметное поле</li> <li>15. СМК: объектное поле</li> <li>16. СМК: субъектное поле</li> <li>17. Журналистка и общественное сознание</li> <li>18. СМК как сдвоенный рынок</li> <li>19. Субъект-субъектная модель СМК</li> <li>20. Концепция и форматы взаимодействия СО со СМИ</li> <li>21. Эволюция практики СМК (СМИ, СМК, СМК')</li> <li>22. Общественно-экономические предпосылки появления прессы</li> <li>23. Протопублицистика Греции и Рима</li> <li>24. Журналистика Европы 17-18 вв.</li> <li>25. Журналистика Америки 18 века</li> <li>26. Журналистика 19 века: мировая и российская</li> <li>27. Журналистика начала 20 века: мировая и российская</li> <li>28. Модели журналистики в СССР</li> <li>29. Проблема свободы слова в западной журналистике 18 века и современность</li> <li>30. Становление российской журналистики и работы М.В.Ломоносова</li> <li>31. Становление науки о прессе (17-18 вв.)</li> <li>32. Европейские школы журналистики в 17-18 веках</li> <li>33. Классификация теорий СМК</li> <li>34. Теории прессы XX в.</li> <li>35. Методология изучения СМК в 20 веке: структурно-функциональный подход</li> <li>36. Анализ новостей и методы их изучения в СМК</li> <li>37. Новости как дискурс</li> <li>38. Жанры журналистики и СО</li> <li>39. Пресс-релиз. SM-релиз</li> <li>40. Жанры журналистики</li> <li>41. Типология печатных СМИ</li> <li>42. Реклама в СМИ</li> <li>43. Универсальная журналистика</li> <li>44. Визуальная журналистика</li> <li>45. Фотожурналистика в системе СМК</li> <li>46. Инфографическая журналистика в системе СМК</li> <li>47. Мобильная журналистика</li> <li>48. Корпоративная журналистика</li> <li>49. Деловая журналистика</li> <li>50. Интернет-СМИ</li> <li>51. Аудитория: теоретические и исследовательские парадигмы</li> <li>52. Печатные СМИ.</li> <li>53. Радиовещание в системе СМИ.</li> <li>54. Телевидение в системе СМИ.</li> <li>55. Современная медиаорганизация</li> <li>56. Глобальные медиасистемы</li> <li>57. Национальные медиасистемы</li> <li>58. Этическое регулирование в СМИ</li> <li>59. Правовое регулирование в СМИ</li> <li>60. Журналист, специалист СО, рекламист в медиасистеме: принципы взаимодействия.</li> </ol>	
--	--

Задание для показателя оценивания дескриптора «Умеет»	Вид задания
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Создайте типовое штатное расписание PR-подразделения/пресс-службы.</li> <li>• Создайте 5 информационных поводов для интервью с первым руководителем предприятия.</li> <li>• Групповая работа: определение темы, назначения, структуры сайта.</li> <li>• Написание материалов для различных разделов сайта. Оформление сайта основе шаблонов и размещение (можно на бесплатном ресурсе).</li> </ul>	Теоретико-практическое

Задание для показателя оценивания дескриптора «Владеет»	Вид задания
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Просмотр документального фильма «Данный взамен» Софьи Гевейлер, обсуждение и письменный анализ возможностей документального кино.</li> <li>2. Защита индивидуальных презентаций по созданию контента для сайта.</li> <li>3. Работа с интернет-сайтами по созданию тематического контента.</li> <li>4. Написание отчета по результатам выездного мероприятия – посещения редакции СМИ.</li> </ol>	Теоретико-практическое