

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 18.06.2024 08:24:10
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР
_____ Е.В. Коновалова

13 июня 2024 г., протокол УМС №5

АННОТАЦИИ

к рабочим программам дисциплин по направлению подготовки: **51.03.04 МУЗЕОЛОГИЯ И ОХРАНА ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ**

Профиль: Культурный туризм и экскурсионная деятельность

Социокультурная антропология

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Познакомить студентов с теорией и методами социокультурной антропологии в контексте музееведческого знания, культуроведения и социокультурного проектирования и сформировать умения и навыки их использования в профессиональной деятельности и социальной практике

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1.1: Анализирует теоретические, фактологические и методологические основы культуроведческих дисциплин

ОПК-1.2: Осуществляет научно-исследовательскую деятельность в области культуроведения и социокультурного проектирования

ОПК-1.3: Обладает навыками социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	Знает: фактологический материал в исследованиях социокультурной антропологии
3.1.2	Знает: основы научно-исследовательской деятельности в социокультурной антропологии
3.1.3	Знает: значение социокультурной антропологии в профессиональной деятельности и социальной практике
3.2 Уметь:	
3.2.1	Умеет: анализировать теорию и концептуальные подходы социокультурной антропологии
3.2.2	Умеет: осуществлять социокультурное проектирование в научных исследованиях социокультурной антропологии
3.2.3	Умеет: использовать теорию, методологию и результаты исследований социокультурной антропологии в социокультурном проектировании
3.3 Владеть:	
3.3.1	Владеет: исследовательской методологией социокультурной антропологии
3.3.2	Владеет: методами антропологической и этнографической научной работы в исследованиях социокультурной антропологии
3.3.3	Владеет: навыками социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике с учетом достижений научной антропологической парадигмы

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1.

- 1.1 Теория и история социокультурной антропологии. Основные подходы и направления. /Лек/
- 1.2 Теория и история социокультурной антропологии. Основные подходы и направления. /Пр/
- 1.3 Теория и история социокультурной антропологии. Основные подходы и направления. /Ср/
- 1.4 Методология и понятийный аппарат социокультурной антропологии /Лек/
- 1.5 Методология и понятийный аппарат социокультурной антропологии /Пр/
- 1.6 Методология и понятийный аппарат социокультурной антропологии /Ср/
- 1.7 Полевые исследования в социокультурной антропологии: теория и практика /Лек/
- 1.8 Полевые исследования в социокультурной антропологии: теория и практика /Пр/

- 1.9 Полевые исследования в социокультурной антропологии: теория и практика /Ср/
 1.10 Контрольная работа /Контр.раб./

Культурный туризм в России

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	познакомить студентов с основными понятиями туризма, видами, средствами и методами туристской деятельности с опорой на объекты культурного наследия, составляющими туристический потенциал РФ. Показать влияние элементов культуры на формирование туристского интереса, факторы, влияющие на привлекательность региона с точки зрения культурного туризма, вопросы сохранения культурного наследия.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3.2: Использует методические приемы, литературные источники по тематике экскурсии	

ПК-4.1: Анализирует историю и современное состояние системы музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм	
--	--

ПК-4.2: Разрабатывает культурно-образовательные программы в музейно-культурной и туристической сферах	
--	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- методические приемы и методику разработки различных видов экскурсий;
3.1.2	- основные тенденции становления и развития музейных учреждений, туристических и экскурсионных компаний;
3.1.3	
3.1.4	- методику разработки культурно-образовательных программ в музейно-культурной и туристической сферах
3.2	Уметь:
3.2.1	- проводить научные исследования, связанные с основными направлениями проектной деятельности музейного учреждения, культурного центра, туристической и экскурсионной фирмой, в соответствии с общепринятыми подходами и методиками.;
3.2.2	- анализировать современное состояние туристического рынка как основы культурного туризма в России:
3.2.3	
3.2.4	- работать с источниками различного типа и литературой при подготовке программ сохранения культурного и природного наследия
3.3	Владеть:
3.3.1	- навыками работы с литературой, Интернет-ресурсами, сайтами музейных учреждений, туристических и экскурсионных компаний.
3.3.2	- навыками работы с различными источниками для проведения анализа состояния рынка туристических и экскурсионных услуг.
3.3.3	- навыками разработки культурно-образовательных программ в музейно-культурной и туристической сферах направленных на сохранение культурного и природного наследия
3.3.4	РФ

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Культурный туризм и его особенности

- 1.1 Культурный туризм в современном мире и России. /Лек/
- 1.2 Культурный туризм в современном мире и России. /Пр/
- 1.3 Культурный туризм в современном мире и России. /Ср/
- 1.4 Основные виды и уровни культурного туризма в России /Лек/
- 1.5 Основные виды и уровни культурного туризма в России /Пр/
- 1.6 Уровни культурного туризма. /Пр/
- 1.7 Основные виды культурного туризма и уровни культурного туризма в России. /Ср/
- 1.8 Ресурсная база культурного туризма в России. /Лек/
- 1.9 Ресурсная база культурного туризма в России. /Пр/
- 1.10 Ресурсная база культурного туризма в России. /Ср/
- 1.11 Достопримечательность и достопримечательное место в системе культурного туризма РФ. /Лек/
- 1.12 Достопримечательность и достопримечательное место в системе культурного туризма РФ. /Пр/
- 1.13 Достопримечательность и достопримечательное место в системе культурного туризма РФ./Ср/
- 1.14 Культурный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства /Лек/
- 1.15 Культурный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства /Пр/
- 1.16 Культурный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства /Ср/

- 1.17 Формирование концепции продукта для культурного туризма: структура, алгоритм процесса и характеристика основных элементов. /Лек/
- 1.18 Формирование концепции продукта для культурного туризма: структура, алгоритм процесса и характеристика основных элементов. /Пр/
- 1.19 Формирование концепции продукта для культурного туризма: структура, алгоритм процесса и характеристика основных элементов. /Ср/
- 1.20 Особенности продвижения культурных продуктов для туризма в РФ. /Лек/
- 1.21 Особенности продвижения культурных продуктов для туризма в РФ. /Пр/
- 1.22 Особенности продвижения культурных продуктов для туризма в РФ. /Ср/
- Раздел 2. Направления культурного туризма**
- 2.1 Культурно-исторический туризм в России: основные направления и аспекты. /Лек/
- 2.2 Культурно-исторический туризм в России: основные направления и аспекты. /Пр/
- 2.3 Культурно-исторический туризм в России: основные направления и аспекты. /Ср/
- 2.4 Событийный культурный туризм и туризм впечатлений в России. /Лек/
- 2.5 Событийный культурный туризм и туризм впечатлений в России. /Пр/
- 2.6 Событийный культурный туризм и туризм впечатлений в России. /Ср/
- 2.7 Экология, краеведение важные аспекты для развития культурного туризма РФ /Лек/
- 2.8 Экология, краеведение важные аспекты для развития культурного туризма РФ /Пр/
- 2.9 Экология, краеведение важные аспекты для развития культурного туризма РФ /Ср/
- 2.10 Города - центры культурного туризма в России: типы, функции, современные тенденции развития. /Лек/
- 2.11 Города - центры культурного туризма в России: типы, функции, современные тенденции развития. /Пр/
- 2.12 Города - центры культурного туризма в России: типы, функции, современные тенденции развития. /Ср/
- 2.13 Национальные парки, заповедники и уникальные природные объекты России. /Лек/
- 2.14 Национальные парки, заповедники и уникальные природные объекты России. /Пр/
- 2.15 Национальные парки, заповедники и уникальные природные объекты России. /Ср/
- 2.16 Музеи ансамблевого типа как основа культурного туризма в России. /Лек/
- 2.17 Музеи ансамблевого типа как основа культурного туризма в России. /Пр/
- 2.18 Музеи ансамблевого типа как основа культурного туризма в России. /Ср/
- 2.19 Оценка культурных комплексов как фактора привлекательности региона. /Лек/
- 2.20 Оценка культурных комплексов как фактора привлекательности региона. /Пр/
- 2.21 Оценка культурных комплексов как фактора привлекательности региона. /Ср/
- 2.22 Современное состояние, основные проблемы и тенденции развития рынка культурного туризма в России. /Лек/
- 2.23 Современное состояние, основные проблемы и тенденции развития рынка культурного туризма в России. /Пр/
- 2.24 Современное состояние, основные проблемы и тенденции развития рынка культурного туризма в России. /Ср/

Научные основы проектирования музейной экспозиции

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Познакомить студентов с основными принципами научного проектирования музейных экспозиций и выставок.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3.4: Осуществляет отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии; комплектование «портфеля экскурсовода»; объезд (обход) экскурсионного маршрута	

ПК-4.2: Разрабатывает культурно-образовательные программы в музейно-культурной и туристической сферах	
--	--

ПК-5.3: Разрабатывает научные и социокультурные проекты в историко-культурной, музейной и туристической сферах	
---	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	типологию и принципы построения экспозиций (выставок);
3.1.2	технологии научного проектирования экспозиций: концепция, тематическая структура, тематико-экспозиционный план;
3.1.3	особенности и технологию разработки справочного аппарата экспозиции (выставки).
3.2	Уметь:
3.2.1	сопоставлять данные различных наук при подготовке проектирования экспозиций и выставок;
3.2.2	оформлять результаты музеелогических исследований в соответствии с требованиями проектной документации экспозиционной деятельности;
3.2.3	производить отбор экспонатов в соответствии с концепцией и тематической структурой экспозиции (выставки), составлять текстовое сопровождение экспозиции, этикетаж.

3.3	Владеть:
3.3.1	общепрофессиональными знаниями теории и методов исторических исследований;
3.3.2	- навыками оформления результатов исследовательской и научно-практической деятельности в области экспозиционной работы;
3.3.3	навыками работы с музейными предметами необходимыми для монтажа (демонтажа) экспозиции.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1.

1.1	Экспозиционная работа как направление музейной деятельности /Лек/
1.2	Экспозиционная работа как направление музейной деятельности /Пр/
1.3	Экспозиционная работа как направление музейной деятельности /Ср/
1.4	Традиционные формы проектирования музейных экспозиций /Лек/
1.5	Традиционные формы проектирования музейных экспозиций /Пр/
1.6	Традиционные формы проектирования музейных экспозиций /Ср/
1.7	Методы проектирования экспозиций отечественных музеев – XX век /Лек/
1.8	Методы проектирования экспозиций отечественных музеев – XX век /Пр/
1.9	Методы проектирования экспозиций отечественных музеев – XX век /Ср/
1.10	Экспозиционные средства моделирования исторического процесса /Лек/
1.11	Экспозиционные средства моделирования исторического процесса /Пр/
1.12	Экспозиционные средства моделирования исторического процесса /Ср/
1.13	Разработка научной концепции, составление тематической структуры экспозиции /Лек/
1.14	Разработка научной концепции, составление тематической структуры экспозиции /Пр/
1.15	Разработка научной концепции, составление тематической структуры экспозиции /Ср/
1.16	Составление тематико-экспозиционного плана (ТЭП) Отбор экспонатов /Лек/
1.17	Составление тематико-экспозиционного плана (ТЭП) Отбор экспонатов /Пр/
1.18	Составление тематико-экспозиционного плана (ТЭП) Отбор экспонатов /Ср/
1.19	Справочный аппарат экспозиции, этикетаж /Лек/
1.20	Справочный аппарат экспозиции, этикетаж /Пр/
1.21	Справочный аппарат экспозиции, этикетаж /Ср/

Теория и методология историко-культурного исследования

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	сформировать у студентов фундаментальные знания об теории и методологии историко-культурного исследования в контексте музеологического и культуроведческого исследования, социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике; сформировать у студента умения и навыки применять теорию и методологию исторического, источниковедческого и музеологического знания в исследованиях современного музея, объектов культурного и природного наследия, туризма и экскурсионной
-----	--

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1.1: Анализирует теоретические, фактологические и методологические основы культуроведческих дисциплин

ОПК-1.2: Осуществляет научно-исследовательскую деятельность в области культуроведения и социокультурного проектирования

ПК-5.1: Обладает теорией и методологией исторического, источниковедческого и музеологического знания

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	фактологический материал теории и методологии в историко-культурных исследованиях
3.1.2	основы научно-исследовательской деятельности в историко-культурных исследованиях
3.1.3	историческое, источниковедческое и музеологическое знание в историко-культурных исследованиях
3.2	Уметь:
3.2.1	анализировать теорию и применять концептуальные подходы в историко-культурных исследованиях
3.2.2	осуществлять социокультурное проектирование в области научных историко-культурных исследований
3.2.3	использовать теорию в историко-культурных исследованиях в контексте исторического, источниковедческого и музеологического знания
3.3	Владеть:

3.3.1	научными методами в историко-культурных исследованиях
3.3.2	методами культуроведческой науки в историко-культурных исследованиях
3.3.3	методологией истории, источниковедения и музеологии в изучении историко-культурных проблематик

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1.

1.1	Историософские основы историко- культурных исследований /Лек/
1.2	Историософские основы историко- культурных исследований /Пр/
1.3	Историософские основы историко- культурных исследований /Ср/
1.4	Методология историко-культурного исследования /Лек/
1.5	Методология историко-культурного исследования /Пр/
1.6	Методология историко-культурного исследования /Ср/
1.7	Теории в историко-культурных исследованиях /Лек/
1.8	Теории в историко-культурных исследованиях /Пр/
1.9	Теории в историко-культурных исследованиях /Ср/
1.10	/Контр.раб./

Основы мультимедийных реконструкций историко-культурных объектов

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины является приобретение обучающимися знаний, умений и навыков в области основ мультимедийных реконструкций историко-культурных объектов, в т.ч. для составления и реализации экскурсионных программ
-----	---

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1.3: Обладает навыками социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

ОПК-2.1: Анализирует стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-2.2: Использует информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-2.3: Применяет навыки работы с информационно-коммуникационными технологиями в решении стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности

ПК-5.3: Разрабатывает научные и социокультурные проекты в историко-культурной, музейной и туристической сферах

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- Основные информационно-коммуникационные технологии в сфере историко-культурной, музейной и туристической деятельности;
3.1.2	- Теорию и принципы создания научных и социокультурных проектов в историко-культурной, музейной и туристических сферах;
3.1.3	- Основы отбора экскурсионных объектов с применением мультимедийных средств
3.2	Уметь:
3.2.1	- Выбирать актуальные информационно-коммуникационные технологии в сфере историко-культурной, музейной и туристической деятельности;
3.2.2	- Анализировать теорию и принципы создания научных и социокультурных проектов в историко-культурной, музейной и туристических сферах;
3.2.3	- Составлять концепцию мультимедийной реконструкции историко-культурного объекта
3.3	Владеть:
3.3.1	- Способностью применять актуальные информационно-коммуникационные технологии в сфере историко-культурной, музейной и туристической деятельности;
3.3.2	- Навыками практического применения теории и принципов создания научных и социокультурных проектов в историко-культурной, музейной и туристических сферах;

3.3.3	- Способностью осуществлять мультимедийные реконструкции историко-культурных объектов и использовать их в экскурсионной деятельности
-------	--

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основы мультимедийных реконструкций	
1.1	Оцифровка текстовых, фото- и видеодокументов /Лек/
1.2	Оцифровка текстовых, фото- и видеодокументов /Пр/
1.3	Оцифровка текстовых, фото- и видеодокументов /Ср/
1.4	Видеомонтаж историко-культурного наследия /Лек/
1.5	Видеомонтаж историко-культурного наследия /Пр/
1.6	Видеомонтаж историко-культурного наследия /Ср/
1.7	Реконструкция историко-культурных объектов при помощи веб-сайтов /Лек/
1.8	Реконструкция историко-культурных объектов при помощи веб-сайтов /Пр/
1.9	Реконструкция историко-культурных объектов при помощи веб-сайтов /Ср/
1.10	Аудиогиды как средство мультимедийных исторических реконструкций /Лек/
1.11	Аудиогиды как средство мультимедийных исторических реконструкций /Пр/
1.12	Аудиогиды как средство мультимедийных исторических реконструкций /Ср/
1.13	Основы технологий дополненной реальности и их возможности в музейной работе /Лек/
1.14	Основы технологий дополненной реальности и их возможности в музейной работе /Пр/
1.15	Основы технологий дополненной реальности и их возможности в музейной работе /Ср/

Правовое регулирование и обеспечение безопасности в туризме

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование представления и навыков работы с действующими нормативно-правовыми актами в сфере внутреннего и международного туризма, умения объяснять смысл и значение правовых понятий и терминов, анализировать с правовой точки зрения конкретные ситуации туристической практики.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3.1: Анализирует профессиональные стандарты в профессиональной деятельности

ОПК-3.2: Осуществляет профессиональную деятельность с учетом требований профессиональных стандартов

ОПК-3.3: Использует нормы профессиональной этики и профессиональных стандартов в профессиональной деятельности

ОПК-4.1: Оценивает основные полномочия органов государственной власти и субъектов Российской Федерации в сфере культурной политики

ПК-3.1: Анализирует требования к составлению экскурсионных программ и технологической карты экскурсии

ПК-4.1: Анализирует историю и современное состояние системы музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм

ПК-4.2: Разрабатывает культурно-образовательные программы в музейно-культурной и туристической сферах

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	-основные правовые термины и понятия в сфере туризма;
3.1.2	-законы и другие нормативные акты, регулирующие отношения в туризме;
3.1.3	-принципы взаимоотношений субъектов сферы туризма
3.2	Уметь:
3.2.1	- юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства в сфере туризма;
3.2.2	-ориентироваться в Российском законодательстве, находить необходимые правовые документы;
3.2.3	-применять полученные теоретические знания об основах правового обеспечения туризма на практике
3.3	Владеть:
3.3.1	-терминологией и основными понятиями;
3.3.2	-методами сбора нормативной и фактической информации, имеющей значение для реализации правовых норм в сфере туризма;

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**Раздел 1.**

- 1.1 Цели и задачи правового обеспечения туризма /Лек/
- 1.2 Цели и задачи правового обеспечения туризма /Пр/
- 1.3 Государственное регулирование туристской деятельности /Лек/
- 1.4 Государственное регулирование туристской деятельности /Пр/
- 1.5 Государственное регулирование туристской деятельности /Ср/
- 1.6 Правовой статус туристов в РФ /Лек/
- 1.7 Правовой статус туристов в РФ /Пр/
- 1.8 Правовой статус туристов в РФ /Ср/
- 1.9 Паспортно-визовое и таможенное обслуживание туристов /Лек/
- 1.10 Паспортно-визовое и таможенное обслуживание туристов /Пр/
- 1.11 Паспортно-визовое и таможенное обслуживание туристов /Ср/
- 1.12 Порядок создания и ликвидации туристских организаций /Лек/
- 1.13 Порядок создания и ликвидации туристских организаций /Пр/
- 1.14 Порядок создания и ликвидации туристских организаций /Ср/
- 1.15 Основы договорных взаимоотношений в туризме /Лек/
- 1.16 Основы договорных отношений в туризме /Пр/
- 1.17 Основы договорных отношений в туризме /Ср/
- 1.18 Страхование туристской деятельности /Лек/
- 1.19 Страхование туристской деятельности /Пр/
- 1.20 Страхование туристской деятельности /Ср/
- 1.21 Правовое регулирование основных туристских услуг: перевозки, размещения, питания /Лек/
- 1.22 Правовое регулирование основных туристских услуг: перевозки, размещения, питания /Пр/
- 1.23 Правовое размещение основных туристских услуг: перевозки, размещения, питания /Ср/
- 1.24 Объединения туроператоров и турагентов. Объединения туристов. /Лек/
- 1.25 Объединения туроператоров и турагентов. Объединения туристов /Пр/
- 1.26 Объединения туроператоров и турагентов. Объединения туристов. /Ср/
- 1.27 /Контр.раб./

Организация экскурсионной деятельности в туризме

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | Целью дисциплины является формирование базовых знаний и представлений об организации туристской деятельности, раскрытие особенностей технологий организации туристской деятельности, ознакомление студентов с фундаментальными основами и особенностями организации туризма и туристской деятельности, формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о туризме. |
|-----|--|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3.1: Анализирует требования к составлению экскурсионных программ и технологической карты экскурсии

ПК-3.2: Использует методические приемы, литературные источники по тематике экскурсии

ПК-3.3: Определяет цели и осуществляет выбор темы экскурсии; готовит текст экскурсии и составляет методическую разработку; выбирает программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов

ПК-3.4: Осуществляет отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии; комплектование «портфеля экскурсовода»; обезд (обход) экскурсионного маршрута

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:

- | | |
|-------|---|
| 3.1.1 | - содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности. |
| 3.1.2 | - основные концептуальные положения теории экскурсионной работы. |
| 3.1.3 | - методические приемы и методику подборки материала для новой экскурсии, составления контрольного и индивидуального текста экскурсии в туристической программе |

3.1.4	- методику отбора и комплектования состава объектов экскурсионного показа в ходет выполнения туристической программы
3.2	Уметь:
3.2.1	- планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения;
3.2.2	-составлять и заполнять документацию для приема новой экскурсии.
3.2.3	- применять методические приемы показа и рассказа во время осуществления экскурсионной программы
3.2.4	- применять полученные теоритические занания в ходе подготовки и проведения экскурсии
3.3	Владеть:
3.3.1	- технологиями организации разработки и проведения экскурсионного цикла;
3.3.2	- приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.
3.3.3	- навыками использования традиционных и инновационных приемов организации экскурсии в туризме
3.3.4	- техонологиями отбора экскурисонных объектов с учетом экскурсионного маршрута и портфеля экскурсовода

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1.

- 1.1 Организация туризме и экскурсионного обслуживания в России и за рубежом. /Лек/
- 1.2 Организация туризма и экскурсионного обслуживания в России и за рубежом. /Ср/
- 1.3 Организация туризма и экскурсионного обслуживания в России и за рубежом. /Пр/
- 1.4 Рынок туристских услуг. Сегменты рынка. Международный туристский рынок: состояние и тенденции развития. Экскурсия в туристическом туре. /Лек/
- 1.5 Рынок туристских услуг. Сегменты рынка. Международный туристский рынок: состояние и тенденции развития. Экскурсия в туристическом туре. /Пр/
- 1.6 Рынок туристских услуг. Сегменты рынка. Международный туристский рынок: состояние и тенденции развития. Экскурсия в туристическом туре. /Ср/
- 1.7 Организационно-функциональная структура туристских предприятий /Лек/
- 1.8 Организационно-функциональная структура туристских предприятий /Пр/
- 1.9 Организационно-функциональная структура туристских предприятий /Ср/
- 1.10 Разработка туристского продукта: понятие и особенности. /Лек/
- 1.11 Разработка туристского продукта: понятие и особенности. /Пр/
- 1.12 Разработка туристского продукта: понятие и особенности. /Ср/
- 1.13 Туристические и экскурсионные услуги как туристический продукт /Лек/
- 1.14 Туристические и экскурсионные услуги как туристический продукт /Пр/
- 1.15 Туристические и экскурсионные услуги как туристический продукт /Ср/
- 1.16 Организационные особенности взаимодействия туристских предприятий и поставщиков услуг/Лек/
- 1.17 Организационные особенности взаимодействия туристских предприятий и поставщиков услуг/Пр/
- 1.18 Организационные особенности взаимодействия туристских предприятий и поставщиков услуг/Ср/
- 1.19 Планирование экскурсионных мероприятий /Лек/
- 1.20 Планирование экскурсионных мероприятий /Пр/
- 1.21 Планирование экскурсионных мероприятий /Ср/
- 1.22 Государственное регулирование экскурсионной отрасли в туризме /Лек/
- 1.23 Государственное регулирование экскурсионной отрасли в туризме /Пр/
- 1.24 Государственное регулирование экскурсионной отрасли в туризме /Ср/
- 1.25 /Контр.раб./

Этнотуризм

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у бакалавров знаний о специфике этнотуризма, его месте в ряду других видов туризма, изучение особенностей развития и трансформации этнографического туризма за рубежом и в РФ. Выявление роли данных вопросов в формировании способности проводить и разрабатывать экскурсии, разрабатывать культурно-образовательные программы в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм
-----	--

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3.2: Использует методические приемы, литературные источники по тематике экскурсии

ПК-3.3: Определяет цели и осуществляет выбор темы экскурсии; готовит текст экскурсии и составляет методическую разработку; выбирает программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов

ПК-4.2: Разрабатывает культурно-образовательные программы в музейно-культурной и туристической сферах

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	теоретические основы использования методических приемов, а также литературные источники при проведении и разработке экскурсии этнотуристического плана (в плане формирования способности проводить и разрабатывать экскурсии, разрабатывать культурно-образовательные программы в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм)
3.1.2	теоретические основы и методологию и методики определения цели, осуществления выбора темы этноэкскурсии, подготовки текста экскурсии этнотуристического характера и составления методической ее разработки; выбора программы этноэкскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов (в плане формирования способности проводить и разрабатывать экскурсии, разрабатывать культурно-образовательные программы в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм).
3.1.3	теоретические основы и методологию и методики разработки культурно-образовательных программ этнотуристической направленности в музейно-культурной и туристической сферах (в плане формирования способности проводить и разрабатывать экскурсии, разрабатывать культурно-образовательные программы в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм)
3.1.4	
3.2 Уметь:	
3.2.1	выявлять специфику использования в отношении этнических объектов методических приемов, а также литературных источников при проведении и разработке экскурсии по данной тематике (в плане формирования способности проводить и разрабатывать экскурсии, разрабатывать культурно-образовательные программы в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм)
3.2.2	выявлять специфику применения теоретических основ, методологии и методик определения цели, осуществления выбора темы этноэкскурсии, подготовки текста экскурсии этнотуристического характера и составления методической ее разработки (в плане формирования способности проводить и разрабатывать экскурсии, разрабатывать культурно-образовательные программы в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм);
3.2.3	выбора программы этноэкскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов (в плане формирования способности проводить и разрабатывать экскурсии, разрабатывать культурно-образовательные программы в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм).
3.2.4	выявлять специфику применения теоретических основ, методологии и методик разработки культурно-образовательных программ в музейно-культурной и туристической сферах в отношении объектов этнотуризма
3.3 Владеть:	
3.3.1	современными методическими приемами и знаниями литературных источников при проведении и разработке экскурсии этнотуристического характера (в плане формирования способности проводить и разрабатывать экскурсии, разрабатывать культурно-образовательные программы в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм)
3.3.2	современными методами и приемами, технологиями определения цели, осуществления выбора темы этноэкскурсии, подготовки текста экскурсии этнотуристического характера и составления методической ее разработки; выбора программы этноэкскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов (в плане формирования способности проводить и разрабатывать экскурсии, разрабатывать культурно-образовательные программы в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм).
3.3.3	современными методами и приемами, технологиями разработки культурно-образовательных программ по этнотуристической тематике в музейно-культурной и туристической сферах (в плане формирования способности проводить и разрабатывать экскурсии, разрабатывать культурно-образовательные программы в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Этнотуризм как разновидность современного туризма (в контексте формирования способности проводить и разрабатывать экскурсии, разрабатывать культурно-образовательные программы в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм)) /Лек/

1.2 Этнотуризм как разновидность современного туризма (в контексте формирования способности проводить и разрабатывать экскурсии, разрабатывать культурно-образовательные программы в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм)) /Пр/

1.3 Этнотуризм как разновидность современного туризма (в контексте формирования способности проводить и разрабатывать экскурсии, разрабатывать культурно-образовательные программы в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм)) /Ср/

1.4 Этнотуризм в мире /Лек/

1.5 Этнотуризм в мире /Пр/

1.6 Этнотуризм в мире /Ср/

1.7 Этнотуризм в РФ /Лек/

1.8 Этнотуризм в РФ /Пр/

1.9 Этнотуризм в РФ /Ср/

1.10 Этнотуризм в Тюменской области /Лек/

1.11 Этнотуризм в Тюменской области /Пр/

- 1.12 Этнотуризм в Тюменской области /Ср/
 1.13 /Контр.раб./

Брендинг территорий

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование у бакалавров теоретических знаний об основных этапах, тенденциях, особенностях и проблемах брендинга территорий в мире и России, о роли и влиянии брендов на глобальные и региональные процессы, а также общих представлений о научных подходах к исследованию брендов, образов, памяти и идентичностей.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4.1: Анализирует историю и современное состояние системы музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм	

ПК-4.2: Разрабатывает культурно-образовательные программы в музейно-культурной и туристической сферах	
--	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	- о роли брендинга территорий для развития системы музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм.
3.1.2	- механизм формирования бренд-стратегий в культурной и туристической сферах.
3.1.4	- теорию и технологии составления культурно-образовательных программ для музейно-культурной и туристической сфер
3.2 Уметь:	
3.2.1	- применять знания о привлекательности при создании туристических и экскурсионных компаний;
3.2.2	- применять методы маркетинговых коммуникаций для построения бренда культурно-образовательных программ в музейно-культурной и туристической сферах.
3.2.4	- разрабатывать культурно-образовательные программы и их вариации для музейно-культурной и туристической сфер
3.3 Владеть:	
3.3.1	- навыками аналитической и исследовательской деятельности при рассмотрении составлении проблем туристического рынка.
3.3.2	- методами изучения и прогнозирования спроса потребителей на продукцию туристических и музейных учреждений.
3.3.4	- основными методиками и приемами подготовки культурно-образовательных программ

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1.

- 1.1 Современные концепции брендинга и бренд-менеджмента. /Лек/
 1.2 Современные концепции брендинга и бренд-менеджмента. /Пр/
 1.3 Современные концепции брендинга и бренд-менеджмента. /Ср/
 1.4 Брендинг: история и распространение в мировой экономике. /Лек/
 1.5 Брендинг: история и распространение в мировой экономике. /Пр/
 1.6 Брендинг: история и распространение в мировой экономике. /Ср/
 1.7 Переход от маркетинга территорий к брендингу территорий. /Лек/
 1.8 Переход от маркетинга территорий к брендингу территорий. /Пр/
 1.9 Переход от маркетинга территорий к брендингу территорий. /Ср/
 1.10 Брендинг территорий как путь к фактору активизации развития регионов /Лек/
 1.11 Брендинг территорий как путь к фактору активизации развития регионов /Пр/
 1.12 Брендинг территорий как путь к фактору активизации развития регионов /Ср/
 1.13 Глобальный деловой и туристический брендинг /Лек/
 1.14 Глобальный деловой и туристический брендинг /Пр/
 1.15 Глобальный деловой и туристический брендинг /Ср/
 1.16 Технология позиционирования города: поиск городской идентичности и разработка концепции бренда. /Лек/
 1.17 Технология позиционирования города: поиск городской идентичности и разработка концепции бренда. /Пр/
 1.18 Технология позиционирования города: поиск городской идентичности и разработка концепции бренда. /Ср/
 1.19 /Контр.раб./

Историческая и культурная урбанистика

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у бакалавров теоретических знаний об основных этапах, тенденциях, особенностях и проблемах урбанизационного развития в России и мире, о роли и влиянии города и урбанизации на глобальные и региональные исторические процессы, а также общих представлений о научных подходах к исследованию города и урбанизации.
-----	--

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1.3: Обладает навыками социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

ОПК-4.2: Выявляет и объясняет тенденции современной государственной культурной политики в Российской Федерации в сфере культуры

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- историческое наследие и культурные традиции мировой и отечественной урбанистики;
3.1.2	- основные теории исторической и культурной урбанистики
3.2	Уметь:
3.2.1	- использовать базовые знания по урбанистике в музеологических исследованиях исторического наследия;
3.2.2	- применять междисциплинарные методы исследования для изучения города и урбанизации
3.3	Владеть:
3.3.1	- методами исследования урбанизации в контексте всемирной и отечественной истории культуры;
3.3.2	- методами исторической и культурной урбанистики в исследованиях современного музея и объектов культурного и природного наследия

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1.

- 1.1 Теория и историография исторической и культурной урбанистики /Лек/
- 1.2 Теория и историография исторической и культурной урбанистики /Пр/
- 1.3 Теория и историография исторической и культурной урбанистики /Ср/
- 1.4 Развитие городской цивилизации с древнейших времен до начала XX в. /Лек/
- 1.5 Развитие городской цивилизации с древнейших времен до начала XX в. /Пр/
- 1.6 Развитие городской цивилизации с древнейших времен до начала XX в. /Ср/
- 1.7 Мировая урбанизация в XX – нач. XXI вв. Современные проблемы урбанизации и урбанистики /Лек/
- 1.8 Мировая урбанизация в XX – нач. XXI вв. Современные проблемы урбанизации и урбанистики /Пр/
- 1.9 Мировая урбанизация в XX – нач. XXI вв. Современные проблемы урбанизации и урбанистики /Ср/
- 1.10 Урбанистика России в IX – XXI вв. /Лек/
- 1.11 Урбанистика России в IX – XXI вв. /Пр/
- 1.12 Урбанистика России в IX – XXI вв. /Ср/
- 1.13 /Контр.раб./