

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенко Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 18.06.2024 14:19:37
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f38aa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Франчайзинг как форма начала бизнеса

| | |
|--------------------------|---|
| Код направления | 38.04.08 «Финансы и кредит» |
| подготовки | |
| Направленность (профиль) | Финансы и кредит |
| Форма обучения | очная |
| Кафедра-разработчик | финансов, денежного обращения и кредита |
| Выпускающая кафедра | финансов, денежного обращения и кредита |

Типовые задания для контрольной работы:

Задание 1. Разработка франшизы для выхода на новые рынки

Цель проектного задания – формирование компетенции по формированию условий франшизы, продвижению ее на новый рынок.

Этапы выполнения работы:

1. Определение предприятия, по которому будет разрабатываться франшиза. Основное условие – в настоящее время у данного предприятия не должно быть реально существующего франчайзинга. Возможно также, что за основу для написания франшизы будет взята новая бизнес-идея.
2. Формулируются цели и задачи создания франшизы.
3. Дается характеристика основных требований, которые будут предъявляться к потенциальному франчайзи.
4. Описываются стандарты, которые необходимо будет разрабатывать под франшизу.
5. Формулируются основные права и обязанности сторон.
6. Определяются основные виды платежей внутри франчайзинговой системы.
7. Дается характеристика следующих аспектов взаимодействия: предмет договора, требования к помещению, требования к компьютерному оборудованию и так далее.

По итогам проектной работы составляется отчет и презентация. Презентации должна состоять из двух частей: полное описание франшизы и рекламно-информационный материал для потенциальных франчайзи.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Подходы к определению «франчайзинг», «франшиза», «франчайзинговая система», применяемые в зарубежных странах.
2. Франчайзинговая система: понятия характерные черты.
3. История развития франчайзинговых отношений в России и за рубежом.
4. Основные субъекты франчайзинговой системы: франчайзер, франчайзи (права и обязанности).
5. Преимущества и недостатки применения франчайзинга для франчайзи и франчайзера.
6. Характеристика элементов инфраструктуры франчайзинговой системы.
7. Виды франчайзинговых систем, в зависимости от профиля экономической деятельности.
8. Этапы разработки франшизы на предприятии, основные требования к ее содержанию.
9. Требования к потенциальному франчайзи: финансовые и психологические.
10. Порядок регулирования франчайзинговых отношений в России.