

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 14.06.2024 09:27:52
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования

по дисциплине

ОСНОВЫ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

1,2,3 семестры

Код, направление подготовки	42.03.01
	а и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

Тестовое задание для диагностического тестирования 1 курс, 1 семестр

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2 ОПК-7.1 ОПК-7.2	1. Форма образа жизни – все то, что отвечает нормативным стандартам поведения лиц данного социального статуса, называется:	1. Групповой. 2. Индивидуальной. 3. Ролестатусной. 4. Социотальной.	низкий уровень
	2. Малая группа, которая рассматривается только как место пребывания человека и которая не связана с системой его ценностей, социальных установок, носит название:	1. Группы членства. 2. Референтной группы. 3. Позитивной референтной группы. 4. Негативной референтной группы.	низкий уровень
	3. Уменьшение мотивации человека разрешить поставленную перед ним задачу в присутствии других людей, носит название:	1. Социальной фасилитации. 2. Социальной ингибиции. 3. Социальной адаптации. 4. Социальной дезадаптации.	низкий уровень
	4. Взаимное заражение, т.е. передача эмоционального состояния на психофизиологическом уровне контакта между организмами, носит название:	1. Циркулярной реакции. 2. Коммуникационного воздействия. 3. Психосоматической реакции. 4. Психомоторного воздействия.	низкий уровень
	5. Состояние ужаса, сопровождающееся резким ослаблением волевого самоконтроля, носит название:	1. Обморока. 2. Экстаза. 3. Ослабления. 4. Паники.	низкий уровень
	6. Социальное заболевание, при котором какая-то часть людей, зная нормы и правила поведения, игнорируют их, или даже с легкостью нарушают, называется:	1. Эскопизм. 2. Аномия. 3. Маргинолизм. 4. Абулия.	средний уровень
	7. Толпа, ритмически выражающая ту или иную эмоцию: радость, энтузиазм, возмущение и т.д., носит название:	1. Экспрессивная. 2. Действующая. 3. Экстатичная. 4. Оказионная.	средний уровень
	8. Фундаментом для всех видов мировоззрения является:	1. Религиозно-мистическое мировоззрение. 2. Обыденное мировоззрение.	средний уровень

		3. Мифологическое мировоззрение. 4. Научное мировоззрение.	
9. Религиозно-мистическое мировоззрение опирается на:		1. Личный опыт в его эмоциональном, а не познавательном содержании. 2. Массовое стихийное поведение. 3. Социальный статус человека. 4. Общий уровень образованности личности.	средний уровень
10. Группа людей свободных, не имеющих взаимных обязательств друг перед другом и собравшихся для обсуждения какой-либо проблемы (например, группа акционеров), это:		1. Компания. 2. Команда. 3. Комиция. 4. Конгломерат.	средний уровень
11. Усиление доминантных (привычных, хорошо усвоенных) реакций человека в присутствии других, носит название:		1. Эффекта социальной фасилитации. 2. Эффекта социальной ингибиции. 3. Эффекта социальной синергии. 4. Эффекта социальной лени.	средний уровень
12. Фиксированная субъективная оценка личностью или группой степени своей удовлетворенности сложившимся образом жизни и условиями, его определяющими, а также совокупность объективных условий существования личности, группы, общества в целом, носит название:		1. Уровень жизни. 2. Качество жизни. 3. Структура жизни. 4. Показатель жизни.	средний уровень
13. Публично выраженное и распространенное суждение, которое несет в себе оценку и отношение к какому-либо событию, представляющему интерес для общности (группы), это:		1. Общественное мнение. 2. Групповые нормы. 3. Психологический климат. 4. Слухи.	средний уровень
14. Социальное заболевание, приводящее к отсутствию желаний и побуждений к деятельности и принятию решений, носит название:		1. Абсентеизма. 2. Абулии. 3. Аккомодации. 4. Акционизма.	средний уровень
15. Как называется вид спроса если рынок находится в таком состоянии, что большая его часть недолюбливает товар и согласна даже на определенные издержки, лишь бы избежать его?		1. Чрезмерный. 2. Отсутствующий. 3. Падающий. 4. Отрицательный.	средний уровень
16. Распределите в исторической последовательности виды PR возникших на территории РФ.		1. Экономический PR. 2. Социальный PR. 3. Политический PR.	высокий уровень
17. К основным чертам, характеризующим наивный реализм как базовое мировоззрение, относятся:		1. Материалистичность. 2. Утилитарность. 3. Высокая практичность. 4. Открытость.	высокий уровень
18. Научное мировоззрение зависит от:		1. Соотношения верующих людей и атеистов в конкретном обществе. 2. Уровня развития всех наук. 3. Опыта личной жизни всех участников научного процесса. 4. Теоретических выводов всех	высокий уровень

		наук.	
	19. Расставьте в правильном порядке этапы возникновения паники.	1. Этап эмоций. 2. Шокирующий стимул. 3. Этап действий.	высокий уровень
	20. Соотнесите виды мировоззрения и характеры решаемых ими проблем:	А. Мифологическое мировоззрение. Б. Обыденное мировоззрение. В. Религиозно-мистическое мировоззрение. Г. Научное мировоззрение. 1. Проблема человеческого духа. 2. Проблема жизнедеятельности. 3. Проблема познания мира. 4. Не содержит проблем.	высокий уровень
	Итого		

Тестовое задание для диагностического тестирования 1 курс, 2 семестр

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2 ОПК-7.1 ОПК-7.2	1. Безволие, отсутствие желаний и побуждений к деятельности, к принятию решений, носит название:	1. Социальная абулия 2. Аккомодация 3. Эгоизм 4. Массовый акционизм	низкий уровень
	2. Общественное сознание, в котором можно говорить об общем мировоззрении народа, прочности его идеалов, где если не все, то по большей части, общей духовной жизнью народа живут отдельные личности и разделяют его ценности, называется:	1. Кризисным. 2. Устойчивым. 3. Стабилизационным. 4. Обыденным.	низкий уровень
	3. Основным свойством толпы является:	1. Неуправляемость. 2. Стихийность. 3. Массовость. 4. Превращаемость.	низкий уровень
	4. Вид образа жизни, отвечающий содержанию основных ценностей жизни и культуры, носит название:	1. Здорового. 2. Правильного. 3. Богемного. 4. Нравственного здорового.	низкий уровень
	5. Система взглядов на мир, которая имеет силу убеждения, называется:	1. Верой. 2. Убежденностью. 3. Мировоззрением. 4. Привычкой	низкий уровень
	6. Тенденция преобразования фабулы в процессе распространения слуха, в результате которой несущественные в глазах данной аудитории детали исчезают, а сюжет становится короче и функциональнее, называется:	1. Сглаживание. 2. Заострение. 3. Выцветание. 4. Приспособление.	средний уровень
	7. Передача предметных сведений по каналам межличностного общения, носит название:	1. Трансляции. 2. Катализатора. 3. Слухов. 4. Настроения.	средний уровень
	8. Последствия эффектов социальной фасилитации и групповой	1. Феномена невмешивающегося свидетеля.	средний уровень

идентичности, при котором по мере увеличения количества членов в группе происходит уменьшение среднего индивидуального вклада в общегрупповую работу, носит название:	2. Эффекта группомыслия. 3. Эффекта конформизма. 4. Эффекта социальной лени.	
9. Фрустрация это:	1. Психосоматическое проявление кризисного состояния. 2. Психическое состояние, связанное с недостижением цели. 3. Сложный механический акт, требующий мышечной координации. 4. Психофизиологическое состояние, связанное с недосыпанием.	средний уровень
10. В массовом стихийном поведении, скопление людей, собравшихся поглазеть на неожиданное происшествие, называется:	1. Экспрессивная толпа. 2. Окаzionale толпа. 3. Конвенциональная толпа. 4. Повстанческая толпа.	средний уровень
11. Социальное заболевание, при котором человек, либо группа людей, пытается укрыться от действительности, объединяясь в группы себе подобных, называется:	1. Эскопизм. 2. Аномия. 3. Социальный инфантилизм. 4. Политический абсентеизм.	средний уровень
12. Морально-этическая доктрина (позиция), в соответствии с которой наслаждение является высшим благом и критерием человеческого поведения, определяющим всю систему моральных требований, носит название:	1. Космополитизма. 2. Гедонизма. 3. Фундаментализма. 4. Информатизма.	средний уровень
13. Люди, вступившие в неорганизованный конфликт за обладание некоторой ценностью образуют:	1. Экстатичную толпу. 2. Повстанческую толпу. 3. Агрессивную толпу. 4. Стяжательную толпу.	средний уровень
14. Мировоззрение, которое опирается на личный опыт в его эмоциональном, а не познавательном содержании, носит название:	1. Скептическое. 2. Религиозно-мистическое. 3. Мифологическое. 4. Обыденное.	средний уровень
15. К приемам блокировки информации относятся:	1. «Фонтан грязи» 2. «Кластеризация» 3. «Общее мнение» 4. «Враг народа»	средний уровень
16. К приемам изменения информации относятся:	1. «Утяжеление» 2. «Замуровывание» 3. «Фальшивая утечка» 4. «Реакция общественности»	высокий уровень
17. Для предотвращения и ликвидации массовой паники необходимы:	1. Жесткая дисциплина. 2. Использование репрессивных методов управления. 3. Обеспечение эффективного руководства. 4. Учет физиологических и общепсихологических факторов.	высокий уровень
18. Основными необходимыми для медиапланирования параметрами описывающими СМИ, являются:	1. Охват. 2. Рейтинг. 3. Частотность. 4. Стоимость.	высокий уровень

	19. К средствам недобросовестного PR можно отнести:	1. Недостоверную информацию 2. Фактическую информацию. 3. Неэтичную информацию. 4. Латентную информацию.	высокий уровень
	20. Сопоставьте факторы возникновения массовой паники с элементами их описания:	А. Социальные факторы. Б. Физиологические факторы. В. Общепсихологические факторы. Г. Социально психологические и идеологические факторы. 1. Усталость, голод, длительная бессонница и др. 2. Отсутствие ясной и высокозначимой общей цели. 3. Общая напряжённость в обществе. 4. Неожиданность, удивление, испуг.	высокий уровень
Итого			

Тестовое задание для диагностического тестирования 2 курс, 3 семестр

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2 ОПК-7.1 ОПК-7.2	1. Росту доверия персонала к менеджменту способствуют:	1. Своевременные и более четкие коммуникации. 2. Строгое разделение полномочий между топ-менеджментом и персоналом. 3. Применение дисциплинарных мер. 4. Увеличение числа занятых	низкий уровень
	2. Интервью — это:	1. Передача с места события. 2. Беседа в форме вопросов и ответов. 3. Художественное описание работы фирмы. 4. Обзор событий.	низкий уровень
	3. Термин «паблик рилейшнз» был введен в:	1. 1961 2. 1770 3. 1807 4. 1906	низкий уровень
	4. Международная ассоциация паблик рилейшнз была основана в:	1. 1906 2. 1939 3. 1943 4. 1955	низкий уровень
	5. Факт-лист — это:	1. Список товаров и цен. 2. Перечень поступивших в организацию запросов. 3. Обзор новостей за неделю. 4. Короткий документ, отражающий профиль организации.	низкий уровень
	6. Если два события происходят близко друг к другу во времени и/или пространстве, то в человеческом сознании между ними:	1. Формируется связь. 2. Возникает противоречие. 3. Исчезают различия. 4. Появляется сходство.	средний уровень
	7. С помощью, какой формы убеждения или пропаганды можно выступать	1. Доводы против заявления. 2. Доводы против личности. 3. Игнорирование.	средний уровень

против людей, поддерживающих какое-либо дело, а не против самого дела?	4. Отрицание.	
8. Опровержение ложных слухов в организации достигается:	1. Прямым официальным заявлением. 2. Проведением расследования и идентификацией источника слуха. 3. Запрещением персоналу транслировать слухи. 4. Запуском контрслуха.	средний уровень
9. В начале XX в. «отец ПР» А. Ли определил основные объекты ПР-деятельности, в числе которых он особо выделил:	1. Целевые группы общественности и лидеров общественного мнения 2. Руководителей крупных корпораций. 3. Редакции СМИ. 4. Чиновников государственных учреждений	средний уровень
10. К специфике отношений с местными органами власти можно отнести:	1. Отрицательную установку местных чиновников на поддержание с связей общественностью. 2. Близость этих органов к организации и населению. 3. Невозможность использования местных СМИ. 4. Низкую информированность о деятельности таких органов.	средний уровень
11. Пресс конференция проводится:	1. Для представления руководства фирмы журналистам 2. По любому медийному поводу. 3. Для передачи информации по теме, которая вызовет вопросы журналистов. 4. С целью презентации новой техники фирмы.	средний уровень
12. Из перечисленного, к числу препятствий, возникающих в отношениях между организацией и консалтинговой ПР-фирмой относятся:	1. Низкая квалификация консультанта. 2. Недоверие топ-менеджмента. 3. Внутреннее сопротивление новым идеям. 4. Высокая стоимость услуг.	средний уровень
13. Из перечисленного к числу направлений PR-деятельности по укреплению связей с местным населением относятся:	1. Подготовка и рассылка годового отчета фирмы. 2. Распространение сведений о новых товарах компании. 3. Формирование имиджа компании. 4. Мероприятия по защите окружающей среды.	средний уровень
14. Какая из аббревиатур не обозначает один из известных кодексов профессионального поведения специалиста PR:	1. PACO 2. ИПРА 3. УРПР 4. СЕРП	средний уровень
15. На человеческой потребности в конформизме базируется ложный довод под названием:	1. Подражание. 2. ореол позитива. 3. Групповой довод. 4. Популярность и рекомендации.	средний уровень
16. К моделям PR-коммуникации по Дж.Грунигу, относятся:	1. Манипулятивная. 2. Общественной информации. 3. Двухсторонняя асимметричная. 4. Двухсторонняя симметричная.	высокий уровень

	<p>17. Установите правильную последовательность действий по установлению коммуникаций с персоналом:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Установление целей и стратегии коммуникаций с занятыми. 2. Исследование отношений занятых к организации. 3. Анализ существующих форм коммуникаций. 4. Разработка программы коммуникаций с персоналом. 	<p>высокий уровень</p>
	<p>18. Установите правильную последовательность этапов презентации:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Представления руководителей фирмы приглашенным. 2. Выступления гостей. 3. Показ видеофильма. 4. Краткие сообщения представителей фирмы. 5. Вручение сувениров. 	<p>высокий уровень</p>
	<p>19. Установите правильную последовательность этапов работы по созданию фильма:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Съемка фильма. 2. Разработка сюжета. 3. Определение идеи фильма. 4. Написание сценария. 5. Монтаж. 	<p>высокий уровень</p>
	<p>20. Установите правильную последовательность выводов, содержащихся в отчете ПР — фирмы-консультанта:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выводы по изучению проблемной ситуации. 2. Кадровые планы и бюджет. 3. Общая цель программы действий. 4. Перспективный план достижения целей. 5. Оценка хода выполнения программы 	<p>высокий уровень</p>
<p>Итого</p>			