

Документ подписан простыми электронными подписями
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 20.06.2024 15:14:00
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bdfcf836

Оценочный материал для диагностического тестирования
Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:
УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА,
2 семестр

Код, направление подготовки	49.04.01 «Физическая культура»
Направленность (профиль)	«Теория и методика физического воспитания и тренировки»
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	теории физической культуры
Выпускающая кафедра	теории физической культуры

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ОПК-1.1	1. Система государственной власти включает в себя: (выберите один правильный ответ из заданного списка)	1)Законодательную власть; 2)Судебную власть; 3)Исполнительную власть; 4)Все ответы верны.	Низкий
ОПК-1.1 ОПК-1.2	2. Совет Федерации и Комиссия по физической культуре, спорту и развитию олимпийского движения это: (выберите один правильный ответ из заданного списка)	1)Законодательная ветвь власти; 2)Судебная ветвь власти; 3)Исполнительная ветвь власти; 4)Все ответы верны.	Низкий
ОПК-1.1	3. Организация осуществляющая управление физической культурой и спортом в России (выберите один правильный ответ из заданного списка)	1) Олимпийский комитет России; 2) Министерство спорта Российской Федерации; 3) Всемирное и российское антидопинговое агентство (ВАДА и РУСАДА); 4) Министерство науки и образования РФ; 5) Министерство здравоохранения РФ.	Низкий
ОПК-1.2	4. Обозначение целей, которые следует достигнуть в соответствующие сроки под заданные ресурсы это ... (вписать слово)		Низкий
ОПК-6.1 ОПК-6.2	5. Система норм и правил, регламентирующих модели поведения людей и их		Низкий

	взаимоотношения в процессе общения на работе или в бизнесе это (вписать слова)		
ОПК-1.2	6. Организационно-правовая форма создания спортивной организации (выберите один правильный ответ из заданного списка)	1) Государственное (муниципальное) унитарное предприятие; 2) Публичное акционерное общество; 3) Общество с ограниченной ответственностью или товарищество; 4) Общественная некоммерческая организация; 5) Любая из указанных выше организационно-правовых форм.	Средний
ОПК-6.1	7. ... - процесс целенаправленного воздействия на объект -это (вписать слово)		Средний
ОПК-6.1	8. Методы управления ФКиС, представляющие собой способы эффективного использования рыночных отношений для физического совершенствования населения, производства и представление физкультурно-спортивных товаров: (выберите один правильный ответ из заданного списка)	1) Экономические методы; 2) Управленческие методы; 3) Организационно-распорядительные методы 4) Социально-психологические методы.	Средний
ОПК-1.2	9. Принцип менеджмента ориентированный на сокращение численности административно-управленческого аппарата: (выберите один правильный ответ из заданного списка)	1) Сочетания отраслевого и территориального управления; 2) Научности; 3) Иерархичности; 4) Экономичности и эффективности; 5) Демократического централизма; 6) Ответственности; 7) Плановости.	Средний
ОПК-1.2 ОПК-6.2	10. Вид реализации управляющего воздействия в процессе управления (выберите один правильный ответ из заданного списка)	1) Приказ, распоряжение, указание; 2) План, задание; 3) Отчет; 4) Данные контроля	Средний
ОПК-1.2	11. Основные методы управления – это: (выберите несколько ответов из предложенного списка, оценивание «всё или ничего»)	1) Балансовый, нормативный, аналитический, социальное программирование; 2) Хозяйственный расчет, самоокупаемость, самофинансирование, поощрение, наказание, принуждение;	Средний

		3) Финансовые, экономические, текущие, прогнозные, стратегические; 4) Экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические.	
ОПК-6.1 ОПК-1.2	12. Цели составления бизнес-плана в спортивной организации (выберите несколько ответов из предложенного списка, оценивание «всё или ничего»)	1) Для обоснования и получения банковского кредита; 2) Для получения финансовых ресурсов от внешних инвесторов и спонсоров; 3) Для себя, чтобы определиться с последовательностью выполняемых операций и контролем за их выполнением; 4) Для поддержания надлежащего имиджа в глазах болельщиков, для улучшения к себе общественного мнения.	Средний
ОПК-1.2	13. Переименование спортивных объектов с целью получения денежных средств от компаний, желающих продвигать своё имя и торговую марку называют (<u>вписать слово</u>)		Средний
ОПК-1.2	14. Амбассадор спортивного брэнда это (выберите один правильный ответ из заданного списка)	1) Любой его потребитель или носитель (например, болельщик клуба, несущий на себе его атрибутику и эмблему); 2) Его владелец и топ-менеджеры; 3) Любое лицо, входящее в фан-клуб данной торговой марки; 4) Атлет или иное лицо, уполномоченное владельцем торговой марки на официальное представительство (быть послом где-либо, пропагандистом или осуществлять определённые действия).	Средний
ОПК-1.2	15. Элементы мотивации в спортивном менеджменте (выберите один правильный ответ из заданного списка)	1) Публичное признание заслуг; 2) Денежные поощрения; 3) Почётные грамоты, медали, кубки; 4) Чемпионские и спортивные звания;	Средний

		5) Всё перечисленное верно.	
ОПК-1.2	16. Последовательность этапов принятия управленческого решения (расположите перемешанные элементы в правильном порядке)	1) Сбор, обработка и анализ информации, необходимой для всестороннего обоснования решения; 2) Выявление проблемной ситуации, подлежащей решению и постановка цели; 3) Разработка альтернативных вариантов решения и выбор наиболее эффективного, оптимального варианта; 4) Контроль за ходом выполнения решения; 5) Организация выполнения принятого решения.	Высокий
ОПК-1.1 ОПК-1.2	17. В группу основных процедур технологии создания физкультурно-спортивной организации входит: (выберите несколько правильных ответов из заданного списка)	1) Выбор организационно правовой формы; 2) Институционализация; 3) Получение информации и оформление документации; 4) Выбор средств и способов финансирования; 5) Лицензирование.	Высокий
ОПК-1.1	18. К целям публичного управления в области спорта, вытекающим из публичных интересов в этой области, относятся: (выберите несколько правильных ответов из заданного списка)	1) Обеспечение условий для функционирования и развития сферы спорта 2) Обеспечение условий для успехов в международной спортивной конкуренции 3) Поддержание общественного порядка, борьба с преступностью и правонарушениями в области спорта 4) Обеспечение условий для устойчивости и позитивного развития отраслей и направлений индустрии и экономики, связанных со спортом 5) Координация находящихся в распоряжении субъектов спорта финансовых, материальных, человеческих и иных ресурсов, для достижения	Высокий

		максимальных результатов	
ОПК-1.1 ОПК-1.2	19. Перечислите основные виды расходов некоммерческой физкультурно-спортивной организации: (выберите несколько правильных ответов из заданного списка)	1) Расходы на выполнение основной уставной деятельности; 2) Расходы, связанные с предпринимательской деятельностью; 3) Списание пришедшего в негодность оборудования; 4) Хозяйственные и командировочные расходы.	Высокий
ОПК-1.2	20. Функции, присущие рынку физкультурно-спортивных товаров и услуг (выберите несколько правильных ответов из заданного списка)	1) Интегрирующая; 2) Ценообразующая; 3) Посредническая; 4) Информационная; 5) Регулирующая; 6) Стимулирующая; 7) Организующая.	Высокий

Успешное прохождение диагностического тестирования – выполнение **70% заданий и более**