

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 18.06.2024 07:21:39
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
Приложение к рабочей программе по дисциплине

Мастерство ведущего

Квалификация выпускника	бакалавр
Направление подготовки	42.03.05
	Медиакоммуникации
Направленность (профиль)	Медиакоммуникации
Форма обучения*	очная
Кафедра- разработчик	Режиссуры
Выпускающая кафедра	Режиссуры

Сургут, 2024

Типовые задания для контрольной работы

Темы контрольных работ

1. Нормы литературного произношения
2. Подготовка речевого аппарата к звучанию
3. Владение нормами литературного произношения
4. Радиовещание в России
5. Радиовещание в США
6. Радиовещание в Европе
7. Информационные общественно-политические
8. Художественно-публицистические
9. Художественные
10. Возникновение, история развития жанра
11. Реклама как особый жанр
12. Знания, навыки, профессиональный подход в написании и озвучивании рекламных текстов
13. Массовая аудитория
14. Тенденции современного FM вещания
15. «Одежда» эфира: «войсер», «спич», «спот», «плейлист», «джингл»
16. Проблемы современной речевой культуры радиоведущего
17. Работа с документальным материалом
18. Адаптация письменного текста в радиотекст
19. Композиция выпуска новостей

Типовые вопросы (задания) к экзамену

Вопросы к экзамену

1. Интонационная и логическая выразительность
2. Подготовка речевого аппарата к звучанию
3. Шесть основных пунктов подготовки телеведущего
4. Главные моменты в мастерстве эфирного выступления
5. История радиовещания
6. Жанры, функции радиовещания
7. Радиореклама как особый жанр
8. Особенности профессии – диктор
9. Характеристика разновидностей радиоведущего
10. Функции и обязанности радиоведущего информационной программы.
11. Плюсы и минусы деятельности радиоведущего информационной программы.
12. Типология отечественного радиовещания
13. Специфика и тенденции в развитии современного радиовещания
14. Требования, предъявляемые к радиоведущему
15. Особенности композиционного построения радиотекста

- 16.Импровизация.
- 17.Радиовещание в России, США и Европе.
- 18.Генезис средств массовой информации.
- 19.Радиовещание – в сравнении с другими средствами массовой информации.
- 20.Взаимодействие СМИ.
- 21.Развитие радиовещания в нашей стране, специфика, жанровое вещание.
- 22.Реклама как особый жанр, особый вид текста.
- 23.Массовая аудитория.
- 24.Проблемы современной речевой культуры радиоведущего.
- 25.Ток шоу.
- 26.Образ ведущего выпуска новостей

Задания к экзамену

На экзамене обучающийся должен показать овладение сценическим образом «Маской» (конферанс), овладение интонационно-логической выразительностью (Академии ведущих), уметь составлять программы разного вида концертов (устный журнал, тематический, симфонический, детский и т.д.), уметь работать в дуэте (парный конферанс):

1. Разработать имидж ведущего радио или ведущего выпуска новостей.
2. Разработать программу радиозэфира для одного из форматов радиостанции с целью привлечения числа слушателей
3. Составить и озвучить программу дуэтного выпуска новостей