

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце: Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович "Сургутский государственный университет"  
Должность: ректор  
Дата подписания: 14.06.2024 09:25:45  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

13 июня 2024г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ  
ДИСЦИПЛИН  
Основы проектной деятельности  
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой  
Учебный план

Психологии  
b420301-ССО-24-2.plx  
42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану108  
в том числе:  
аудиторные занятия48  
самостоятельная работа56

Виды контроля в семестрах:  
зачеты 4  
курсовые проекты 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
КСР	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	56	56	56	56
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

*Ст. тр.-преп., Ганеева Л.Д.; Шубина О.А.; к.филос.н., Доцент, Родермель Т.А.*

Рабочая программа дисциплины

**Основы проектной деятельности**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере  
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 13.06.2024 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Психологии**

Зав. кафедрой Родермель Т.А., к.филос.н., доцент

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Развивать навыки социального взаимодействия и реализации своей роли в команде, дать знания о понятии целеполагания и возможности его реализации с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, а также развивать способность к критическому анализу и синтезу информации, применяя системный подход для решения поставленных задач
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
2.1	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (социальное проектирование)
2.1.2	Основы связей с общественностью
2.1.3	Теория и практика рекламы
2.1.4	Основы теории коммуникации
2.1.5	Социология
2.1.6	Введение в профессиональную деятельность
2.2	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Имиджелогия
2.2.2	Основы маркетинга
2.2.3	Основы предпринимательской деятельности
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1.1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;	
УК-1.2: Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	
УК-1.3: Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	
УК-2.1: Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта	
УК-2.2: Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения	
УК-2.3: Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает способ решения поставленных задач	
УК-2.4: В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы	
УК-2.5: Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	
УК-3.1: Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	
УК-3.2: При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды	
УК-3.3: Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:					
3.1.1	самореализация в команде статусное определение, определение цели и их достижение в команде, а также лично					
3.1.2	анализ социальной ситуации, для формулировании цели проекта					
3.1.3	постановка задач с определением имеющихся ресурсов и действующих правовых норм					
3.1.4	подбор средства и создание условий для реализации поставленной задачи					
3.2	Уметь:					
3.2.1	развивать коммуникативные навыки работы в процессе сотрудничества					
3.2.2	взаимосвязь процессов и структурных действий при достижении поставленных задач					
3.2.3	умение шкалировать и отбирать необходимую информацию для решения поставленной задачи					
3.2.4	расширение возможности сбора и информации через разные системы коммуникации (СМИ, электронные системы, учебные пособия и др.)					
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Социальное взаимодействие и статусное определение в команде					

1.1	Совместный труд как условие сотрудничества в достижении целей проекта в рекламной сфере /Лек/	4	6	УК-1.1 УК-1.2	Л1.1Л2.3 Э1	
1.2	Понятие «деятельность» в работе по продвижению продукта /Пр/	4	8	УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.3 Э2	
1.3	/Ср/	4	14		Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
<b>Раздел 2. Целеполагание и определение условий реализации</b>						
2.1	Принципы целеполагания. Условия разработки схем проектирования в сфере Рекламы и связи с общественностью /Лек/	4	6	УК-3.1	Л1.1Л2.4Л3.1 Э1 Э2	
2.2	Знакомство с технологией проектирования в профессиональной деятельности специалиста в сфере Рекламы и связи с общественностью /Пр/	4	8	УК-1.1 УК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.4Л3.1 Э2	
2.3	/Ср/	4	14		Л1.2Л2.2Л3.1	
<b>Раздел 3. Возможности проектной деятельности и реализация с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>						
3.1	Проект как объект привлечения участников из разных организаций и отраслей /Лек/	4	4	УК-3.1 УК-3.2	Л1.2Л2.1 Э2	
3.2	Проектирование функционально-содержательных моделей в социальной сфере /Пр/	4	6	УК-2.5 УК-3.2	Л1.2Л2.5 Э1	
3.3	/Ср/	4	14		Л1.2Л2.4 Э3	
<b>Раздел 4. Критический анализ и синтез информации с применением системного подхода для решения поставленных задач</b>						
4.1	Анализ социокультурной ситуации /Пр/	4	4	УК-1.2 УК-2.1 УК-2.2	Л1.2Л2.3Л3.1 Э1 Э2	
4.2	Системный анализ и стратегическое планирование проектной деятельности /Пр/	4	6	УК-2.3 УК-2.4 УК-3.3	Л1.2Л2.5Л3.1 Э1 Э2	
4.3	/Ср/	4	14		Л1.1Л2.3 Э3	
4.4	/КП/	4	0			
4.5	/Зачёт/	4	0			
<b>5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА</b>						
<b>5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации</b>						
Представлены отдельным документом						
<b>5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования</b>						
Представлены отдельным документом						
<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>						
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>						
<b>6.1.1. Основная литература</b>						
	Авторы, составители	Заглавие			Издательство, год	Колич-во
Л1.1		Сотрудничество			Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2018, электронный ресурс	1
Л1.2	Фопель К., Ефименко А. О.	На пороге взрослой жизни. Психологическая работа с подростковыми и юношескими проблемами. Планирование жизни. Решение проблем. Сотрудничество			Москва: Генезис, 2017, электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Гойхман О. Я., Надеина Т. М.	Речевая коммуникация: учебник для студентов высших учебных заведений	М.: Инфра-М, 2008	8
Л2.2	Морозов В. П.	Невербальная коммуникация. Экспериментально-психологические исследования	Москва: Институт психологии РАН, 2011, электронный ресурс	1
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.3	Василенко С. А., Исаков В. А., Кожеурова Н. С., Полунина О. С., Кожеурова Н. С.	Эффективная коммуникация: Словарь-справочник для специалистов в области связей с общественностью	Москва: Московский городской педагогический университет, 2013, электронный ресурс	1
Л2.4	Гатина Л.И.	Социальное проектирование: учебно-методическое пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2008, электронный ресурс	1
Л2.5	Жуков Б. М., Басенко В. П., Романов А. А.	Организационное проектирование в системе менеджмента: Учебное пособие	Москва: Академия естествознания, Южный институт менеджмента, 2010, электронный ресурс	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Алькова С. Ю.	Основы проектной деятельности: методические рекомендации и задания для практических занятий и контрольных работ	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2019, электронный ресурс	1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	проектная деятельность <a href="http://bg-prestige.narod.ru/proekt">http://bg-prestige.narod.ru/proekt</a>			
Э2	Основы проектной деятельности <a href="http://dopoln.ru/other/193727/index.html">http://dopoln.ru/other/193727/index.html</a>			
Э3	Документация проекта <a href="http://www.pmphelp.net/index.php?id=33">http://www.pmphelp.net/index.php?id=33</a>			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - <a href="http://www.consultant.ru/">www.consultant.ru/</a>			
6.3.2.2	СПС «Гарант» - <a href="http://www.garant.ru/">www.garant.ru/</a>			
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.			