

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 11.06.2024 12:10:54
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdfc836

Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине:

Связи с общественностью в управленческой деятельности, 4 курс

Код, направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль)	Управление и аналитика в государственном секторе
Форма обучения	Очно-заочная
Кафедра-разработчик	Государственного, муниципального управления и управления персоналом
Выпускающая кафедра	Государственного и муниципального управления и управления персоналом

Типовые задания для контрольной работы:

Вариант 1.

1. Специфика публичных выступлений представителей власти.
2. Подготовьте краткое публичное выступление представителя администрации города на праздновании дня города.

Вариант 2.

1. Пресс-релиз: понятие, правила написания.
2. Подготовьте пресс-релиз по поводу проведения администрацией городского округа конкурса по праздничному оформлению города.

Вариант 3.

1. Презентация как специальное мероприятие в связях с общественностью.
2. Составьте план подготовки и проведения презентации многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг.

Вариант 4.

1. Медиа-кит: понятие, правила составления.
2. Подготовьте перечень материалов, которые должны войти в медиа-кит для готовящейся презентации многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг.

Типовые вопросы к зачету

1. Возникновение и развитие связей с общественностью
2. Современное понятие связей с общественностью.
3. Цели и задачи установления связей с общественностью.
4. Нормативная (законодательная) база в связях с общественностью.
5. Имидж и репутация как факторы воздействия на общественные отношения.
6. Паблисити в системе общественных отношений.
7. Бренд и брендинг.
8. Реклама в связях с общественностью.
9. Задачи института связей с общественностью в органах власти.
10. Необходимость осуществления связей с общественностью в органах власти.

11. Цели деятельности института связей с общественностью в органах власти.
12. Особенности связей с общественностью в сфере государственного управления.
13. Основные принципы установления связей с общественностью в органах государственной власти.
14. Функции связей с общественностью в системе органов государственной власти и местного самоуправления.
15. Информационная политика в современном обществе.
16. Информационное сопровождение деятельности органов государственной власти и местного самоуправления.
17. Информационно-аналитическая работа в государственных и муниципальных структурах по связям с общественностью.
18. Нормативная база взаимодействия PR-служб со СМИ.
19. Коммуникации в связях с общественностью.
20. Использование СМИ в связях с общественностью.
21. Мероприятия, направленные на установление отношений органов власти со СМИ.
22. Виды и классификация PR-технологий.
23. Применение PR-технологий в политике и государственном управлении.
24. Антикризисный PR в органах государственной власти и местного самоуправления.
25. Формирование общественного мнения.
26. Методы анализа общественного мнения.
27. Агитация и пропаганда в системе влияния на общественное мнение.
28. Влияние PR-деятельности на формирование и изменение общественного мнения.
29. Основные направления деятельности служб по связям с общественностью в органах государственной власти и управления.
30. Стратегическое планирование и аналитическая деятельность служб по связям с общественностью.
31. Организация и проведение специальных мероприятий в органах власти.
32. Основные направления внешнекорпоративной деятельности по связям с общественностью в органах государственной власти.
33. Обоснование необходимости взаимодействия власти и институтов гражданского общества в современных теориях управления.
34. Целевые аудитории в системе связей с общественностью.
35. Деятельность служб по связям с общественностью в органах власти по установлению взаимодействия с общественными организациями и объединениями.
36. Внутрикорпоративная деятельность по связям с общественностью в органах государственной власти.
37. Организация PR-проектов в органах государственной власти и местного самоуправления.
38. Специфика связей с общественностью в органах местного самоуправления.
39. Структура и функции PR-служб в органах местного самоуправления.
40. Основные виды деятельности по установлению связей с общественностью в органах местного самоуправления.
41. Кодексы профессиональной этики и их роль в формировании имиджа государственного и муниципального служащего.
42. Эффективность PR-деятельности органов государственной власти и местного самоуправления.