

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 18.06.2024 14:25:24
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

13 июня 2024г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ Бизнес-планирование рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Финансов, денежного обращения и кредита	
Учебный план	gz380401-ЭФиП-24-1.plx 38.04.01 Экономика Направленность (профиль): Экономика фирмы и предпринимательство	
Квалификация	магистр	
Форма обучения	заочная	
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	216	Виды контроля на курсах: экзамены 2, 1 курсовые работы 2
в том числе:		
аудиторные занятия	38	
самостоятельная работа	160	
часов на контроль	18	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Лекции	10	10	8	8	18	18
Практические	12	12	8	8	20	20
Итого ауд.	22	22	16	16	38	38
Контактная работа	22	22	16	16	38	38
Сам. работа	77	50	83	83	160	133
Часы на контроль	9	36	9	9	18	45
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):

к.э.н, Доцент, Фейзуллаев М.А.

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика фирмы и предпринимательство

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 13.06.2024 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Финансов, денежного обращения и кредита

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Каратаев Алексей Сергеевич

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков, умений в области планирования бизнеса, в процессе оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей, формирования новых бизнес-моделей, а также разработке основных проектных документов с применением инструментария проектной деятельности.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Самоорганизация и саморазвитие
2.1.2	Теория предпринимательства
2.1.3	Финансовый менеджмент (продвинутый курс)
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Моделирование бизнес-процессов
2.2.2	Предпринимательский проект
2.2.3	Предпринимательство и цифровая экономика
2.2.4	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности
2.2.5	Производственная практика, преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Демонстрирует способности определения направлений развития организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	- основы формирования и управления командой;
3.1.2	- методы и механизмы распределения поручений и делегирования полномочий;
3.1.3	- основы разработки стратегии управления изменениями в организации;
3.1.4	- методы оценки рынка, его конъюнктуры;
3.1.5	- роль маркетинговых исследований в рамках бизнес планирования, бизнес-идей;
3.1.6	- об особенностях бизнес-плана, как особой специфической форме плана, его отличий от других планов;
3.1.7	- о ситуациях, когда возникает необходимость разрабатывать бизнес-план;
3.1.8	- функции бизнес-плана;
3.1.9	- порядок разработки бизнес-плана;
3.1.10	- о возможных источниках финансирования бизнес-идей (проектов), применительно к которым разрабатывают
3.1.11	- факторы которые учитывают кредиторы и инвесторы при решении вопроса о выделении денег;
3.1.12	- о тесной взаимосвязи разделов бизнес-плана и необходимости параллельной их разработки;
3.1.13	- о необходимости учитывать влияние принятых решений в одних разделах плана при разработке других;
3.1.14	- требования к оформлению бизнес-плана;
3.1.15	- требования к содержанию бизнес- плана и его резюме.
3.1.16	- требования к содержанию учредительного документа создаваемого предприятия
3.2 Уметь:	
3.2.1	- формировать и управлять командой;

3.2.2	- использовать методы и механизмы распределения поручений и делегирования полномочий;
3.2.3	- разрабатывать стратегии управления изменениями в организации;
3.2.4	- анализировать и оценивать внутреннюю и внешнюю среду предприятия;
3.2.5	- количественно оценивать спрос, устанавливать соотношение спроса и предложения;
3.2.6	- осуществлять маркетинговые исследования рынка для достижения бизнес- идеи;
3.2.7	- структурировать бизнес-план, устанавливать назначение разделов и составлять алгоритм действий по
3.2.8	- формировать цель бизнес-идеи (проекта), применительно которым разрабатывать бизнес-план и преобразовывать цель бизнес-идеи в дерево целей
3.2.9	- осуществлять выбор товаров, (услуг) для новых предпринимателей (новых направлений деятельности).
3.2.10	- формировать товарную политику;
3.2.11	- конкретизировать рынок сбыта, осуществлять его сегментацию, прогнозировать объем спроса, формировать
3.2.12	- формировать стратегию маркетинга и разрабатывать его комплекс,
3.2.13	- разрабатывать и обосновывать производственную программу;
3.2.14	- рассчитывать потребность в ресурсах;
3.2.15	- рассчитывать затраты на производство и сбыт продукции;
3.2.16	- разрабатывать производственную и организационную структуру предприятия и совершенствовать их;
3.2.17	- осуществлять обоснование организационно-правовую форму создаваемого предприятия;
3.2.18	- выявлять и оценивать риски реализации бизнес-идеи и разрабатывать меры по снижению потерь;
3.2.19	- рассчитывать финансовые результаты реализации бизнес – идей, платежеспособность;
3.2.20	- разрабатывать стратегию финансирования проекта;
3.2.21	- рассчитывать экономическую эффективность проекта, бизнес – идеи;
3.2.22	- вносить коррективы в бизнес план как в ходе его разработки, так и в ходе его реализации;
3.2.23	- сформировать назначение бизнес-плана, его разделов и обеспечивать его;
3.2.24	- сформировать и обеспечивать назначение резюме бизнес-плана;
3.2.25	- разработать учредительные документы

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Сущность и содержание планирования бизнеса					
1.1	Сущность и содержание планирования бизнеса /Лек/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
1.2	Сущность и содержание планирования бизнеса /Пр/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
1.3	Сущность и содержание планирования бизнеса /Ср/	1	9	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 2. Рабочий бизнес – план и резюме бизнес-плана					

2.1	Рабочий бизнес – план и резюме бизнес-плана /Лек/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
2.2	Рабочий бизнес – план и резюме бизнес-плана /Пр/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
2.3	Рабочий бизнес – план и резюме бизнес-плана /Ср/	1	8	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
Раздел 3. Общее описание предприятия, его суть и цели проекта или бизнес – идеи (раздел бизнес – плана)					
3.1	Общее описание предприятия, его суть и цели проекта или бизнес – идеи (раздел бизнес – плана) /Лек/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
3.2	Общее описание предприятия, его суть и цели проекта или бизнес – идеи (раздел бизнес – плана) /Пр/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
3.3	Общее описание предприятия, его суть и цели проекта или бизнес – идеи (раздел бизнес – плана) /Ср/	1	8	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
Раздел 4. Выбор и характеристика товаров или услуг (раздел бизнес-плана)					
4.1	Выбор и характеристика товаров или услуг (раздел бизнес-плана) /Лек/	1	1	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
4.2	Выбор и характеристика товаров или услуг (раздел бизнес-плана) /Пр/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
4.3	Выбор и характеристика товаров или услуг (раздел бизнес-плана) /Ср/	1	8	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
Раздел 5. Оценка рынка сбыта (раздел бизнес-плана)					
5.1	Оценка рынка сбыта (раздел бизнес-плана) /Лек/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
5.2	Оценка рынка сбыта (раздел бизнес-плана) /Пр/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
5.3	Оценка рынка сбыта (раздел бизнес-плана) /Ср/	1	8	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
Раздел 6. Конкуренция (раздел бизнес-плана)					
6.1	Конкуренция (раздел бизнес-плана) /Лек/	1	1	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2

6.2	Конкуренция (раздел бизнес-плана) /Пр/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
6.3	Конкуренция (раздел бизнес-плана) /Ср/	1	9	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 7.					
7.1	/Контр.раб./	1	27			
7.2	/Экзамен/	1	9			
	Раздел 8. План маркетинга (раздел бизнес-плана)					
8.1	План маркетинга (раздел бизнес- плана) /Лек/	2	1	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
8.2	План маркетинга (раздел бизнес- плана) /Пр/	2	1	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
8.3	План маркетинга (раздел бизнес- плана) /Ср/	2	16	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 9. Производственный план (раздел бизнес-плана)					
9.1	Производственный план (раздел бизнес-плана) /Лек/	2	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
9.2	Производственный план (раздел бизнес-плана) /Пр/	2	1	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
9.3	Производственный план (раздел бизнес-плана) /Ср/	2	16	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 10. Организационный план (раздел бизнес плана)					
10.1	Организационный план (раздел бизнес плана) /Лек/	2	1	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
10.2	Организационный план (раздел бизнес плана) /Пр/	2	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
10.3	Организационный план (раздел бизнес плана) /Ср/	2	16	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 11. Юридический план (раздел бизнес-плана)					
11.1	Юридический план (раздел бизнес-плана) /Ср/	2	14	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 12. План управления предпринимательскими рисками (раздел бизнес-плана)					

12.1	План управления предпринимательскими рисками (раздел бизнес-плана) /Лек/	2	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
12.2	План управления предпринимательскими рисками (раздел бизнес-плана) /Пр/	2	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
12.3	План управления предпринимательскими рисками (раздел бизнес-плана) /Ср/	2	12	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
Раздел 13. Финансовый план (раздел бизнес – плана)					
13.1	Финансовый план (раздел бизнес – плана) /Лек/	2	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
13.2	Финансовый план (раздел бизнес – плана) /Пр/	2	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
13.3	Финансовый план (раздел бизнес – плана) /Ср/	2	9	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
Раздел 14. Экзамен					
14.1	/Экзамен/	2	9	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
14.2	/КР/	2	0	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Купцова Е. В., Степанов А. А.	Бизнес-планирование: Учебник и практикум для вузов	Электронный ресурс	1
Л1.2	Лопарева А. М.	Бизнес-планирование: Учебник для вузов	Электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
--	---------------------	----------	-------------------	----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Баринов В.А.	Бизнес-планирование: Учебное пособие	Электронный ресурс	1
Л2.2	Сергеев А. А.	Бизнес-планирование: Учебник и практикум для вузов	Электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Горбунов В.Л.	Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Практическое пособие	Электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Административно-управленческий портал - предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий. - http://www.aup.ru/
Э2	Университетская информационная система «РОССИЯ» - электронная библиотека статистических сборников для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, философии, международных отношений и др. наук. - http://uisrussia.msu.ru

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционные системы Microsoft Windows. Пакет прикладных программ Microsoft Office
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Справочно поисковые системы «Гарант», «Консультант плюс»
---------	--

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего и промежуточного контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, доска, комплекс переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду.
-----	---