

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 13.06.2024 09:19:59  
 Уникальный программный ключ:  
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Форма оценочного материала для диагностического тестирования**

**Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:**

**«КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ», 7 семестр**

Код, направление подготовки	51.03.04 МУЗЕОЛОГИЯ И ОХРАНА ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ
Направленность (профиль)	Культурный туризм и экскурсионная деятельность
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	История России
Выпускающая кафедра	Истории России

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса	Кол-во баллов за правильный ответ
ПК-4.2	<b>Укажите один правильный ответ</b> Как называется перемещение индивидов за пределы их постоянного места проживания, мотивированное полностью или частично интересом посещения культурных достопримечательностей с целью получения новой информации, опыта и впечатлений для удовлетворения их культурных потребностей.	А) культурный туризм б) исторический туризм в) локальный туризм г) массовый туризм	низкий	2,0
ПК-3.2	<b>Укажите один правильный ответ</b> 2. Культурный туризм – это вид ту-	а) искусство б) экономика в) культура г) инфраструктура	низкий	2,0

	ризма, где базисом			
ПК-3.2	<b>Укажите один правильный ответ</b> 3. Культурный туризм стал главным направлением массового туризма по данным Всемирной туристской организации в	а) 1989-е гг. б) в начале XX в. в) с 2010-х гг. г) 1990-е гг.	низкий	2,0
ПК-3.2	<b>Укажите один правильный ответ</b> 4. Синтез эмоционального и рационального восприятия культурной достопримечательности — это	а) туристические впечатления б) мотивация туристов в) туристическая технология г) культурная достопримечательность	низкий	2,0
ПК-4.1	<b>Укажите один правильный ответ</b> 5. На практике культурный туризм может рассматриваться как	а) специфический вид туризм и элемент других видов туризма б) специфический вид туризма в) элемент других видов туризма г) все на туристическом рынке	низкий	2,0
ПК-4.1	<b>Укажите два правильных ответа</b> 6. Ресурсы культурного туризма:	а) собственно культурные достопримечательности б) практика потребления культурных благ туристов в) культурные достопримечательности мирового уровня г) нематериальная культура д) живая культура	средний	5,0
ПК-4.2	<b>Укажите все правильные ответы</b> 7. Средства интерпретации культурной достопримечательности:	а) тематическое представление б) смысловой контекст в) пространственный контекст г) инструменты реализации интерпретации д) невербальные формы передачи информации	средний	5,0
ПК-4.2	<b>Укажите все правильные ответы</b> 8. Факторы, отрицательно влияющие на развитие культурного туризма – это:	а) отсутствие водоемов, морских или океанических пляжей, б) наличие социальных гарантий, в) неразвитость сети экскурсионных маршрутов, г) политическая нестабильность.	Средний	5,0
ПК-3.2	<b>Укажите правильный ответ</b> 9. – это путешествие, целью или одной из целей которого является		средний	5,0

	посещение интересного клиенту события – концерта, футбольного матча, карнавала, кинофестиваля, модного показа и т.д.			
ПК-4.2	<b>Укажите все правильные ответы</b> 10. Формы культурно-просветительских программ по М.В.Короткову:	а) импровизированные выступления с выставкой экспонатов б) поисковые программы в) моделирующие программы г) диагностические программы	средний	5,0
ПК-4.2	<b>Укажите все правильные ответы</b> 11. В состав Музея заповедника «Московский Кремль» входят:	а) Успенский собор, б) Архангельский собор, в) Исаакиевский собор г) Церковь Ризположения	средний	5,0
ПК-4.1	<b>Укажите все правильные ответы</b> 12. Культурный туризм в России имеет три основы	а) Туристические ресурсы (природные, архитектурные, археологические и др.) б) Обеспечивающие туристические ресурсы (гостиницы, отели, развлекательные и культурные центры, музеи, дороги, транспорт и др.) в) Природные ресурсы (уникальная флора и фауна) г) Достаточные туристические ресурсы (кадры, планы, правовые документы и др.)	средний	5,0
ПК-3.2	Вставьте пропущенное слово: 13. Группа ансамблей х музеев, созданных на основе _____ дворцовых ансамблей		средний	5,0
ПК-4.2	<b>Укажите все правильные ответы</b> 14. Музеи-монастыри России	а) Соловецкий архитектурный и природный музей заповедник; б) Музей фрески Дионисия в селе Феррапонтово Вологодской области; в) Тобольский историко-архитектурный музей-заповедник г) Переяславль-Залесский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник		5,0
ПК-4.1	<b>Укажите все пра-</b>	а) эскаписты	средний	5,0

	<b>верильные ответы</b> 15. Категории культурных туристов по запросам:	б) искатели активного отдыха в) искатели культурного статуса г) искатели духовного развития д) исследователи		
ПК-4.1	<b>Укажите правильную комбинацию ответов</b> 16. Соотнесите объекты культурного туризма их класс:	а) Материальные 2) Духовые  А) Письменность, искусство, язык Б) памятники истории, памятники археологии В) литературные памятники, национальная кухня Г) музыка и танцы, обычаи, традиции Д) одежда, приметы быта	высокий	8,0
ПК-3.2	<b>Укажите правильную комбинацию ответов</b> 17. Соотнесите типы карьеры исходя из разных критериев	1. Событийный туризм 2. Туризм впечатлений 3. Тематический туризм 4. Креативный культурный туризм  А) Вовлечение туриста в творческий процесс связанные с искусством, не требующих специальных площадок или помещений. Б) Фестивали искусств, карнавалы, религиозные праздники, эстрадные шоу, мастер-классы и др. В) Реконструкция исторических событий с участием туриста, художественные выставки в общественных местах, участие в спектаклях и т.д. Г) Знакомство с новой культурой, отдельной личностью и т.д.	высокий	8,0
ПК-4.1	<b>Укажите все правильные ответы</b> 18. Виды культурного туризма	а) Туризм наследия б) Тематический туризм в) Естественнонаучный туризм г) Экокультурный туризм д) Арт-туризм е) Событийный туризм ж) Креативный туризм з) Туризм впечатлений	высокий	8,0
ПК-4.1	<b>Укажите правильную комбинацию ответов</b> 19. Соотнесите уровень анализа продукта культурного туризма и его содержание	1. Родовой продукт по видам культурных ресурсов 2. Ожидаемый продукт по видам культурных ресурсов 3. Расширенный продукт А) условия особенные и общие жизнедеятельности достопримечательности, стиль обслуживания, стоимость посещения культурной достопримечательности Б) коллекция, репертуар, историческая архитектура, мифы, легенды, события,	высокий	8,0

		связь с историческими и творческими личностями. В) сувенирная продукция, местоположение, инфраструктура (кафе, ресторан, гостиница), реклама)		
ПК-4.2	<b>Укажите правильную комбинацию ответов</b> 20. Соотнесите ресурс культурного туризма и ее характеристику	1. Тематический парк 2. Город и городская среда 3. Музейный туризм А – места сосредоточения культуры, экономики и политики стран и регионов относятся к туристическому рынку первого класса Б – места экспозиции историко-культурного квинтэссенции страны, обладающие высокой аттракционностью для въезжавших туристов. В – искусственные рекреационные ресурсы, сконцентрированные на одной или нескольких темах	высокий	8,0