

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 18.06.2024 07:20:35
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

13 июня 2024г., протокол УМС №5

Индустрия книгоиздания
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Режиссуры		
Учебный план	b420305-Медиа-24-1.plx Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации		
Квалификация	Бакалавр		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	72	Виды контроля	в семестрах
в том числе:		зачеты	7
аудиторные занятия	16		
самостоятельная работа	56		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Недель	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	56	56	56	56
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

Канд.филол.наук, доцент, Старший преподаватель, Бирюкова Н.С.

Рабочая программа дисциплины

Индустрия книгоиздания

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 13.06.2024 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Режиссуры

Зав. кафедрой канд.пед.наук, Шевкунов А.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Сформировать у студентов представление о деятельности индустрии книгоиздания; изучить специфику деятельности индустрии книгоиздания; выявить основные направления деятельности индустрии книгоиздания; изучить основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов (в частности, индустрии книгоиздания); создавать концепции медиапроектов (в частности, индустрии книгоиздания); предложить творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций (в частности, индустрии книгоиздания).
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Производственная практика, профессионально-творческая практика
2.1.2	Информационно-коммуникационные технологии в медиасреде
2.1.3	Музейно-галерейная индустрия
2.1.4	История театра и кино
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная практика, преддипломная практика
2.2.2	Сопровождение медиапроекта

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1:	Понимает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов
ПК-1.2:	Создает концепции медиапроектов
ПК-1.3:	Реализует концепции медиапроектов
ПК-2.1:	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	специфику деятельности индустрии книгоиздания;
3.1.2	основные направления деятельности индустрии книгоиздания;
3.1.3	основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов (в частности, индустрии книгоиздания);
3.2	Уметь:
3.2.1	создавать концепции медиапроектов (в частности, индустрии книгоиздания);
3.2.2	предложить творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций (в частности, индустрии книгоиздания).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
-------------	---	----------------	-------	-------------	------------	------------

	Раздел 1. Общее книговедение					
1.1	Тема 1. Мировоззренческие и науковедческие основания общего книговедения /Пр/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.2	Тема 1. Мировоззренческие и науковедческие основания общего книговедения /Ср/	7	6	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.3	Тема 2. История становления и развития обобщенного книговедческого знания /Пр/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.4	Тема 2. История становления и развития обобщенного книговедческого знания /Ср/	7	6	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
	Раздел 2. Книжное издание					
2.1	Тема 3. Книга. Книжное дело /Пр/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.2	Тема 3. Книга. Книжное дело /Ср/	7	6	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.3	Тема 4. Система книговедческого знания /Пр/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.4	Тема 4. Система книговедческого знания /Ср/	7	6	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.5	Тема 5. Общие принципы типологии книжных изданий /Пр/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	

2.6	Тема 5. Общие принципы типологии книжных изданий /Ср/	7	6	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
	Раздел 3. Создание медиапроекта: допечатная подготовка книги					
3.1	Тема 6. Допечатная подготовка книги /Пр/	7	6	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
3.2	Тема 6. Допечатная подготовка книги /Ср/	7	26	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
3.3	/Контр.раб./	7	0	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
3.4	/Зачёт/	7	0	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования


Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Расцветаева Н.П.	Информационно-библиографическое обеспечение книговедения и книжного дела: учебное пособие	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2007, Электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.2	Божемянов И. Н.	Очерк книгопечатания в России	Санкт-Петербург: Лань, 2013, Электронный ресурс	1
Л1.3	Глушков С. В.	Книговедение. Философия книги: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2022, Электронный ресурс	1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Куфаев М. Н.	Книговедение. Библиографоведение. Избранные работы: -	Москва: Издательство Юрайт, 2019, Электронный ресурс	1
Л2.2	Ломтев С.П.	Автореферат диссертации: типология ошибок и правила написания: Учебно-методическая литература	Москва: Российский государственный университет правосудия, 2020, Электронный ресурс	1
Л2.3	Габидуллина А. Р., Исламова З. И.	Медиатехнологии в воспитательной работе педагога: от компьютерных презентаций до медиапроектов	Уфа: БГПУ имени М. Акмуллы, 2011, Электронный ресурс	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Расцветаева Н. П.	Информационно-библиографическое обеспечение книговедения и книжного дела: Учебное пособие по дисциплине «Информационно-библиографическое обеспечение книговедения и книжного дела» для студентов, обучающихся по специальностям 030903 «Книгораспространение», 030901 «Издательское дело и редактирование», 030900 направлению «Книжное дело»	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2007, Электронный ресурс	1
Л3.2	Глушков С. В.	Книговедение. Философия книги: Учебник и практикум	Москва:  Издательство Юрайт, 2019, Электронный ресурс	1
Л3.3	Делицой А. И.	Книговедение и история книги: методические рекомендации по освоению дисциплины	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2020, Электронный ресурс	1
Л3.4	Мандель Б.Р.	Книжное дело: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2013, Электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	Официальный сайт «Социологического журнала» // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html
Э2	Каталог учебников, оборудования, электронных ресурсов // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] http://ndce.edu.ru/
Э3	Электронно-библиотечная система «IPRbooks» // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] http://www.iprbookshop.ru/
Э4	Электронно-библиотечная система «Znaniium.com» // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] http://znaniium.com/
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, аудитория оснащена оборудованием: комплект специализированной учебной мебели, интерактивная доска, вращающаяся голова, софит, световой пульт, плоттер, светодиодный стробоскоп, пульт управления светом.
7.2	Количество посадочных мест – 16.
7.3	Технические средства обучения: комплект мультимедийного оборудования – переносной компьютер, стационарный проектор, стационарный экран, принтер.
7.4	Используемое программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office.
7.5	Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.