

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 20.06.2024 08:48:45
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

13 июня 2024г., протокол УМС №5

Ценообразование

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Менеджмента и бизнеса	
Учебный план	b380302-ПрМен-24-4.plx 38.03.02 Менеджмент Производственный менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 7
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	13	
часов на контроль	27	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	17	2/6		
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Лабораторные	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	13	13	13	13
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.э.н., Доцент, Исаева И.А.

Рабочая программа дисциплины

Ценообразование

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

Производственный менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 13.06.2024 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Менеджмента и бизнеса

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Е.В. Ширинкина

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний, первичных профессиональных умений и навыков установления оптовых и розничных цен, тарифов на продукцию, работы (услуги) организации с учетом спроса, предложения и запланированного объема прибыли.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Менеджмент
2.1.2	Управленческий анализ
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Управление затратами
2.2.2	Финансовое планирование
2.2.3	Организация предпринимательской деятельности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5.3: Осуществляет разработку проектов оптовых и розничных цен на продукцию организации, тарифов на работы (услуги) с учетом спроса и предложения и с целью обеспечения запланированного объема прибыли

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- порядок формирования оптовых и розничных цен, тарифов на продукцию, работы (услуги) организации
3.1.2	- расчет затрат на производство и реализацию продукции
3.2	Уметь:
3.2.1	- рассчитывать оптовые и розничные цены, тарифы на продукцию, работы (услуги) организации
3.2.2	- осуществлять установление цен и тарифов с учетом материальных, трудовых и финансовых затрат

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Роль цены и методология ценообразования					
1.1	Роль цены и методология ценообразования /Лек/	7	2	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
1.2	Роль цены и методология ценообразования /Лаб/	7	2	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 2. Система цен в экономике					
2.1	Система цен в экономике /Лек/	7	2	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
2.2	Система цен в экономике /Лаб/	7	2	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 3. Состав и структура цен (тарифов)					

3.1	Состав и структура цен (тарифов) /Лек/	7	2	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
3.2	Порядок формирования оптовых и розничных цен, тарифов на продукцию, работы (услуги) организации /Лаб/	7	2	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 4. Основы рыночного ценообразования					
4.1	Основы рыночного ценообразования /Лек/	7	2	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
4.2	Основы рыночного ценообразования /Лаб/	7	2	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
4.3	Методы рыночного ценообразования /Ср/	7	2	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 5. Методы нормативно-параметрического ценообразования					
5.1	Методы нормативно-параметрического ценообразования /Лек/	7	2	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
5.2	Методы нормативно-параметрического ценообразования /Лаб/	7	2	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
5.3	Методы нормативно-параметрического ценообразования /Ср/	7	2	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 6. Методы затратного ценообразования					
6.1	Методы затратного ценообразования /Лек/	7	2	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
6.2	Методы затратного ценообразования /Лаб/	7	2	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
6.3	Методы затратного ценообразования /Ср/	7	5	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 7. Ценовая политика предприятия					
7.1	Ценовая политика предприятия /Лек/	7	4	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	

7.2	Формирование оптовых и розничных цен, тарифов на продукцию, работы (услуги) организации с учетом материальных, трудовых и финансовых затрат /Лаб/	7	4	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
7.3	Формирование оптовых и розничных цен, тарифов на продукцию, работы (услуги) организации с учетом материальных, трудовых и финансовых затрат /Ср/	7	4	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
7.4	/Экзамен/	7	27	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
7.5	/Контр.раб./	7	0	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Касьяненко Т. Г., Ефимова Н. Ф., Желтякова И. А., Михайлов А. И., Павлова Е. Е., Переверзев П. А., Пузыня Н. Ю., Синилина О. В., Маховикова Г. А.	Ценообразование: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2022, Электронный ресурс	1
Л1.2	Липсиц И. В.	Ценообразование: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2022, Электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Слепов В.А., Гришина О.А.	Ценообразование: Учебник	Москва: Издательство "Магистр", 2022, Электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Бургат В. В.	Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины "Стратегический маркетинг"	Омск: ОмГУПС, 2020, Электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ http://minpromtorg.gov.ru/ministry/links/
----	--

Э2	Официальный сайт Министерства экономического развития РФ http://economy.gov.ru/minec/main
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Операционная система Microsoft Windows
6.3.1.2	Пакет прикладных программ Microsoft Office
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	"Гарант", "Консультант плюс"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду.