

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 20.06.2024 08:48:45
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

13 июня 2024г., протокол УМС №5

Управление клиентским капиталом рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Менеджмента и бизнеса	
Учебный план	b380302-ПрМен-24-4.plx 38.03.02 Менеджмент Производственный менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 7
аудиторные занятия	48	
самостоятельная работа	33	
часов на контроль	27	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	17 2/6			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Лабораторные	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	33	33	33	33
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Ст.преп., Собиров Б.Ш.

Рабочая программа дисциплины

Управление клиентским капиталом

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

Производственный менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 13.06.2024 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Менеджмента и бизнеса

Зав. кафедрой д.э.н., доцент Ширинкина Е.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование знаний об основных методах финансового менеджмента с целью управления клиентским капиталом, проведения оценки активов клиентского капитала компании в сфере инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования, учить применять основные методы для оценки активов клиентского капитала, развивать
1.2	навыки оценки структуры клиентского капитала компаний с учетом финансовых рынков и институтов с использованием автоматизированных систем сбора и обработки информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Финансовые расчеты в управлении
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Организация оплаты труда
2.2.2	Организация предпринимательской деятельности
2.2.3	Оценка бизнеса
2.2.4	Управление затратами
2.2.5	Управление снабжением и сбытом
2.2.6	Финансовое планирование
2.2.7	Финансовые рынки и институты

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5.2: Оценивает инвестиционные проекты, осуществляет финансовое планирование и прогнозирование с учетом роли финансовых рынков и институтов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- структуру клиентского капитала;
3.1.2	- основные методы оценки инвестиционных проектов и финансового планирования для управления клиентским капиталом с использованием автоматизированных систем сбора и обработки информации.
3.2	Уметь:
3.2.1	- применять основные методы оценки активов клиентского капитала;
3.2.2	-
3.2.3	применять основные методы финансового менеджмента в деятельности компании, определять структуру капитала;
3.2.4	-
3.2.5	применять методы управления капиталом,
3.2.6	проводить оценку активов финансовых рынков и институтов, используя автоматизированные системы сбора и обработки информации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Информационная основа финансового менеджмента					
1.1	Информационная основа финансового менеджмента. Оценка клиентского капитала. /Лек/	7	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	

1.2	Введение. Информационная основа финансового менеджмента. Использование АСУ для нахождения информации /Лаб/	7	8		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
1.3	Введение. Информационная основа финансового менеджмента /Ср/	7	8		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
Раздел 2. Основы финансового менеджмента инвестиционной деятельности						
2.1	Основы финансового менеджмента инвестиционной деятельности /Лек/	7	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
2.2	Математические основы финансового менеджмента на базу АСУ /Лаб/	7	8		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
2.3	Математические основы финансового менеджмента /Ср/	7	8		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
Раздел 3. Функционирование финансового механизма оптимизации клиентского капитала						
3.1	Функционирование финансового механизма оптимизации структуры капитала и формирования дивидендной политики для клиентского капитала /Лек/	7	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
3.2	Функционирование финансового механизма с учетом использования АСУ /Лаб/	7	8		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
3.3	Функционирование финансового механизма /Ср/	7	9		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
Раздел 4. Стратегический и оперативно-тактический финансовый менеджмент для увеличения клиентского капитала						
4.1	Стратегический и оперативно-тактический финансовый менеджмент для увеличения клиентского капитала /Лек/	7	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
4.2	Стратегический и оперативно-тактический финансовый менеджмент /Лаб/	7	8		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
4.3	Антикризисное финансовое управление /Ср/	7	8		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	

4.4	Управление клиентским капиталом /Контр.раб./	7	0		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	Контрольная работа
4.5	Управление клиентским капиталом /Экзамен/	7	27		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Басовский Л.Е.	Финансовый менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019, Электронный ресурс	1
Л1.2	Лисицына Е.В., Ващенко Т.В.	Финансовый менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, Электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Погодина Т. В.	Финансовый менеджмент: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2022, Электронный ресурс	1
Л2.2	Синицкая Н. Я.	Финансовый менеджмент: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2022, Электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Дорожкин П. В.	Финансовый менеджмент: методические рекомендации и задания для практических занятий и контрольных работ	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2019, Электронный ресурс	1
Л3.2		Финансовый менеджмент: Методические указания	Санкт-Петербург: СПбГУ ГА, 2021, Электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	Административно-управленческий портал (http://www.aup.ru/)
Э2	Интернет-проект "Корпоративный менеджмент" (https://www.cfin.ru/)
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Пакет прикладных программ Microsoft Office
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Информационно-правовой портал Гарант.ру http://www.garant.ru
6.3.2.2	Справочно-правовая система Консультант Плюс http://www.consultant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска. Технические средства обучения: стационарный экран, стационарный проектор, компьютер, видеодвойка; переносные средства обучения: карты и таблицы, аудиокассеты, видеокассеты с записями видеофильмов, текстов, обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную образовательную среду организации.