

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 18.06.2024 18:54:19  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Бюджетное учреждение высшего образования**  
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

13 июня 2024г., протокол УМС №5

# МОДУЛЬ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

## Основы предпринимательской деятельности

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Финансов, денежного обращения и кредита**

Учебный план b440301-ТехОбр-24-2.plx  
44.03.01 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
Направление (профиль): Технологическое образование

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
в том числе:  
аудиторные занятия 48  
самостоятельная работа 56

Виды контроля в семестрах:  
зачеты с оценкой 4

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контроль самостоятельной работы	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	56	56	56	56
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

*к.э.н., Доцент, Фейзуллаев М.А.*

Рабочая программа дисциплины

**Основы предпринимательской деятельности**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 г. № 121)

составлена на основании учебного плана:

44.03.01 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Направление (профиль): Технологическое образование

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 13.06.2024 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Финансов, денежного обращения и кредита**

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Каратаев А.С.

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков в сфере экономики, предпринимательства и управления инновационными проектами.
1.2	Формирование у обучающихся способностей определять круг задач в области предпринимательской деятельности и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
1.3	Формирование у обучающихся способностей осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в сфере предпринимательства.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Русский язык и культура речи
2.1.2	Основы проектной деятельности
2.1.3	Работа в команде
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Методика обучения финансовой грамотности
2.2.2	Производственная практика, проектно-технологическая практика
2.2.3	Технологии проектирования в образовании
2.2.4	Методика проектирования образовательных программ

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-3.1:** Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

**УК-3.2:** При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды

**УК-3.3:** Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата

**УК-2.1:** Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта

**УК-2.2:** Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения

**УК-2.3:** Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает способ решения поставленных задач

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	теоретические основы организации предпринимательской деятельности;
3.1.2	необходимые для осуществления предпринимательской деятельности правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения, используемые для формулировки проблемы, решение которой связано с достижением цели проекта;
3.1.3	
3.1.4	типологию и факторы формирования команд для определения своей роли в команде;
3.1.5	особенности изучения поведения членов команды;

3.1.6	способы анализа последствий принятых решений и оценка их эффективности с точки зрения достижения заданного результата;
3.1.7	методы формулирования определенной проблемы связанной с достижением цели проекта;
3.1.8	способы определения связей между поставленными задачами и ожидаемыми результатами;
3.1.9	способы анализа выполнения графика реализации проекта.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	определять связи между поставленными задачами предпринимательской деятельности и ожидаемыми результатами их решения;
3.2.2	анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов;
3.2.3	разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ по проекту;
3.2.4	определять свою роль в команде проекта учитывая особенности поведения других членов команды и исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;
3.2.5	анализировать последствия принятых решений и оценить их эффективность с точки зрения достижения заданного результата;
3.2.6	использовать методы формулирования определенной проблемы связанной с достижением цели проекта;
3.2.7	определить связь между поставленными задачами и ожидаемыми результатами;
3.2.8	анализировать выполнение графика реализации проекта.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность</b>					
1.1	Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Лек/	4	1	УК-2.1 УК-2.2	Л1.2Л2.3 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	устный опрос
1.2	Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Пр/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.7 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э3 Э4	решение задач (кейсов)
1.3	Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Ср/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.4Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.7 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э2 Э3 Э4	задания для самостоятельной работы
	<b>Раздел 2. Тема 2. Формирование и развитие команды</b>					
2.1	Тема 2. Формирование и развитие команды /Лек/	4	1	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.6 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э2 Э3 Э4	устный опрос
2.2	Тема 2. Формирование и развитие команды /Пр/	4	4	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.5Л2.3 Л2.7 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	деловая игра

2.3	Тема 2. Формирование и развитие команды /Ср/	4	4	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.7 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.3 Л3.5 Э1 Э3 Э4	задания для самостоятельной работы
<b>Раздел 3. Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план</b>						
3.1	Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.7 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э2 Э3 Э4	устный опрос
3.2	Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план /Пр/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.6 Л2.7 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э3 Э4	решение задач (кейсов)
3.3	Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план /Ср/	4	6	УК-2.1 УК-2.2 УК-3.1 УК-3.2	Л1.2Л2.3 Л2.6 Л2.9 Л2.10Л3.2 Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	задания для самостоятельной работы
<b>Раздел 4. Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка</b>						
4.1	Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.4Л2.3 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	устный опрос
4.2	Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка /Пр/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.6 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э2 Э3 Э4	решение задач (кейсов)
4.3	Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка /Ср/	4	6	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.6 Л2.9 Л2.10Л3.2 Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	задания для самостоятельной работы
<b>Раздел 5. Тема 5. Product development. Разработка продукта</b>						
5.1	Тема 5. Product development. Разработка продукта /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	устный опрос
5.2	Тема 5. Product development. Разработка продукта /Пр/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.6 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э3 Э4	Деловая игра

5.3	Тема 5. Product development. Разработка продукта /Ср/	4	6	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.6 Л2.9 Л2.10Л3.2 Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	задания для самостоятельной работы
<b>Раздел 6. Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок</b>						
6.1	Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.6 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	устный опрос
6.2	Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Пр/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	решение задач (кейсов)
6.3	Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Ср/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.9 Л2.10Л3.2 Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	задания для самостоятельной работы
<b>Раздел 7. Тема 7. Создание и развитие стартапа</b>						
7.1	Тема 7. Создание и развитие стартапа /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.6 Л2.7 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	устный опрос
7.2	Тема 7. Создание и развитие стартапа /Ср/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.5 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	задания для самостоятельной работы
7.3	Тема 7. Создание и развитие стартапа /Пр/	4	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.5 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	деловая игра
<b>Раздел 8. Тема 8. Инструменты привлечения финансирования</b>						
8.1	Тема 8. Инструменты привлечения финансирования /Лек/	4	0	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	устный опрос

8.2	Тема 8. Инструменты привлечения финансирования /Пр/	4	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.3 Л1.6Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	деловая игра
8.3	Тема 8. Инструменты привлечения финансирования /Ср/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3	Л1.3 Л1.6Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.7 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	задания для самостоятельной работы
<b>Раздел 9. Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта</b>						
9.1	Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	устный опрос
9.2	Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта /Пр/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.6Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.7 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	деловая игра
9.3	Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта /Ср/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.6Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.7 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	задания для самостоятельной работы
<b>Раздел 10. Тема 10. Риски проекта</b>						
10.1	Тема 10. Риски проекта /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.3 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	устный опрос
10.2	Тема 10. Риски проекта /Пр/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.6Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.7 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	решение задач (кейсов)
10.3	Тема 10. Риски проекта /Ср/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.6Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.7 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	задания для самостоятельной работы
<b>Раздел 11. Тема 11. Презентация проекта</b>						

11.1	Тема 11. Презентация проекта /Пр/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.4 Л1.6Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	устный опрос, деловая игра, контрольная работа
11.2	Тема 11. Презентация проекта /Ср/	4	6	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.4 Л1.6Л2.3 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	задания для самостоятельной работы
<b>Раздел 12. Тема 12. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)</b>						
12.1	Тема 12. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) /Пр/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.3Л2.3 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	устный опрос, презентация проектов (питч-сессия)
12.2	Тема 12. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) /Ср/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.2 Л1.4Л2.3 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	задания для самостоятельной работы
12.3	/ЗачётСОц/	4	0	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э3 Э4	вопросы к зачету с оценкой

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

### 5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Бланк С. М.	Стартап: Настольная книга основателя	Электронный ресурс	1
Л1.2	Александр Остервальдер, Ив Пинье	Построение бизнес-моделей: практическое руководство	Электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.3	Хоффман Р., Касноча Б.	Жизнь как стартап: Строй карьеру по законам Кремниевой долины	Электронный ресурс	1
Л1.4	Романс Э.	Настольная книга венчурного предпринимателя: Секреты лидеров стартапов: Учебное пособие	Электронный ресурс	1
Л1.5	Бланк С.	Четыре шага к озарению: Стратегии создания успешных стартапов	Электронный ресурс	1
Л1.6	Котлер Ф., Картаджайя Х.	Привлечение инвесторов: Маркетинговый подход к поиску источников финансирования Учебное пособие	Электронный ресурс	1

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Дэвид Коэн, Брэд Фелд, Иутина М., Быстрова Ю.	Стартап в Сети: Мастер-классы успешных предпринимателей	Электронный ресурс	1
Л2.2	Рид Хоффман, Бен Касноча	Жизнь как стартап: Строй карьеру по законам Кремниевой долины	Электронный ресурс	1
Л2.3	Булатова Е.А.	Проектная деятельность как способ развития личности студентов и их профессиональной подготовки: учебно-методическое пособие	Электронный ресурс	1
Л2.4	Донцова О. И., Логвинов С. А.	Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования: Учебное пособие	Электронный ресурс	1
Л2.5	Иващенко Н. П.	Экономика инноваций	Электронный ресурс	1
Л2.6	Котлер Ф., Виноградов А.П.	Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер: Учебное пособие	Электронный ресурс	1
Л2.7	Тиль П., Мастерс Б.	От нуля к единице. Как создать стартап, который изменит будущее: Учебное пособие	Электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.8	Непряхин Н. Ю., Гандапас Р. И.	Убеждай и побеждай: Секреты эффективной аргументации Учебное пособие	Электронный ресурс	1
Л2.9	Казин Ф. А., Макарченко М. А., Тихомирова О. Г., Биккулов А. С., Яныкина Н. О., Зленко А. Н.	Современные технологии инициирования, разработки и управления проектами в вузе: Учебно-методическое пособие	Электронный ресурс	1
Л2.10	Султанова Д. Ш., Алехина Е. Л., Беилин И. Л., Зиннатуллина А. Н., Исхакова Д. Д., Маляшова А. Ю., Стародубова А. А., Андреева А. Н.	Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций: Учебно-методическое пособие	Электронный ресурс	1

### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Колношенко В.И., Колношенко О.В.	Лидерство менеджера: практикум	Электронный ресурс	1
Л3.2	Синяева И.М., Земляк С. В.	Практикум по маркетингу: Практикум	Электронный ресурс	1
Л3.3	Крымова И. П., Дядичко С. П.	Написание рефератов и эссе (области знаний «Экономика и предпринимательство»): Методические указания	Электронный ресурс	1
Л3.4	Костюхин Ю. Ю., Скрябин О. О., Каравая Е. П., Ильичев И. П., Сулова М. А.	Управление проектами: Практикум	Электронный ресурс	1
Л3.5	Алькова С. Ю.	Основы проектной деятельности: методические рекомендации и задания для практических занятий и контрольных работ	Электронный ресурс	1

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Корпоративные финансы. Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы и книги, бизнес-планы реальных предприятий, программы инвестиционного анализа и управления проектами, маркетинг и реклама
Э2	АО «Российская венчурная компания» (АО «РВК») — государственный фонд фондов и институт развития венчурного рынка Российской Федерации.
Э3	Всемирная организация интеллектуальной собственности
Э4	Федеральная служба по интеллектуальной собственности
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>	
6.3.1.1	Операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office.
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>	
6.3.2.1	«Национальная электронная библиотека» нэб.рф
6.3.2.2	Гарант-информационно-правовой портал. <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>
6.3.2.3	КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка. <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
6.3.2.4	Электронные книги Springer Nature (Science, Technology and Medicine Collections) <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a>

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения (доска, экран (стационарный или переносной), проектор (стационарный или переносной)). Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечения доступа в электронную информационно- образовательную среду организации.