

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 06.06.2024 08:41:24
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочный материал для промежуточной аттестации по дисциплине

ИМИДЖЕЛОГИЯ

Код, направление подготовки	49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм
Направленность (профиль)	Спортивно-оздоровительный туризм
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Медико-биологических основ физической культуры
Выпускающая кафедра	Медико-биологических основ физической культуры

Типовые задания для контрольной работы

Вариант 1

Задание 1. Роль визитной карточки в формировании профессионального имиджа специалиста (разработать макет личной или корпоративной визитной карточки)

Задание 2. ___ Сформировать габитарный имидж по определенным требованиям дресс-кода

Вариант 2

Задание 1. Невербальное общение и его роль в формировании имиджа. Формирование невербальной выразительности профессионального имиджа

Задание 2. Разработать макет визитной карточки

Типовые вопросы к зачету:

1. Имиджелогия как наука
2. Понятие о группах имиджевых знаков.
3. Технология работы над имиджем (по Горчаковой В.М.).
4. Технология самопрезентации в формировании профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы
5. Формирование габитарного имиджа. Основные ошибки при выборе одежды.
6. Понятие дресс-кода.
7. Визитная карточка. История возникновения. Роль визитной карточки в формировании профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы
8. Понятие харизмы. Основные подходы в определении харизмы. Понятие харизматичного воздействия профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы
9. Понятие фасцинации. Фасцинация как средство формирования профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы

10. Колористика: использование теории и практики при формировании профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы. Цветовой круг.
11. Цветовые типы внешности. Цвет и стиль одежды как сигналы личности
12. Искусство публичного выступления в формировании профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы
13. Невербальное общение и его роль в формировании имиджа. Формирование невербальной выразительности профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы
14. Конфликтология в профессиональной деятельности профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы
15. Мягкие компетенции (Soft-skills) и их роль в успешной трудовой деятельности.
16. Эмоциональный интеллект (эмоциональная компетентность).