

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 13.06.2024 10:54:57
Уникальный программный ключ: e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Технологии формирования профессионального имиджа

Код, направление подготовки	44.03.04 Педагогическое образование
Направленность (профиль)	Технологии и практики современного образования
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Педагогики профессионального и дополнительного образования
Выпускающая кафедра	Педагогики профессионального и дополнительного образования

Типовые задания для контрольной работы:

Необходимо описать основные требования к внешнему виду педагога.

Вариант 1: Особенности дресс-кода педагога дошкольного учреждения.

Вариант 2: Особенности дресс-кода педагога начальной школы.

Вариант 3: Особенности дресс-кода педагога среднего звена.

Вариант 3: Особенности дресс-кода педагога среднего звена.

Вариант 4: Особенности дресс-кода педагога высшей школы.

Типовые вопросы к экзамену:

Сформулируйте развернутые ответы на следующие теоретические вопросы:

1. Предмет, задачи имиджологии. Имидж как составляющая современной цивилизации. Общая модель имиджевой коммуникации.
2. Понятие об имидже. Имидж как единица символического мира.
3. Основные этапы становления понятия имидж в имиджологии, психологии и социологии.
4. Структура имиджа. Форма и содержание имиджа.
5. Типы имиджа, характеристики и функции имиджа. Основные свойства имиджа.
6. Имиджмейкеры. Понятия и задачи.
7. Принципы и механизмы процесса имиджирования.
8. Персональная имиджология. Индивидуальный имидж.
9. Профессиональный имидж. Имидж как часть профессионального успеха.
10. Формируемый и спонтанный имидж. Основные характеристики процесса управления имиджем.
11. Этапы становление индивидуального имиджа в онтогенезе.
12. Инструментарий имиджологии. Позиционирование и манипулирование. Мифологизация и эмоционализация.
13. Манипулятивные техники создания привлекательного образа «Я».
14. Имиджевые стратегии формирования индивидуального имиджа.
15. Имидж корпорации. Имидж организации. Основные понятия, структура и функции имиджа компании.
16. Алгоритм создания и продвижении корпоративного имиджа образовательного учреждения.
17. Внутренние элементы имиджа компании. Философия компании, миссия, цели и стратегии компании.
18. Корпоративная культура как элемент имиджа компании. Виды и содержание корпоративной культуры.
19. Роль мифов, легенд и героев в формировании имиджа компании.
20. Основные требования к персоналу и его корпоративной культуре.

21. Фирменный стиль. Составляющие компоненты фирменного стиля. Основные требования к созданию фирменного стиля компании.
22. Требования к оформлению интерьера офисного помещения.
23. Технологии, используемые при выборе названия организации или конструировании.
24. Этапы формирования имиджа компании.
25. Цветовое решение при создании персонального имиджа.
26. Невербальные средства формирования персонального имиджа. Кинетический имидж.
27. Основные требования при создании вербального имиджа.
28. Основные требования к созданию делового имиджа с помощью одежды, аксессуаров и макияжа.
29. Основные этапы и характеристики спонтанного становления индивидуального имиджа.
30. Аудитория имиджа, ее характеристики и ожидания.
31. Характеристики «идеального» имиджа.
32. Образ современного педагога
33. Цветовой тип, цветовой колорит. Подборка цветов в соответствии с цветотипом
34. Личностный компонент имиджа педагога
35. Технологии формирования имиджа образовательного учреждения
36. Анализ рынка образовательных организаций
37. Миссия образовательной организации
38. Основные ценности и традиции образовательного учреждения
39. Анализ внешних элементов образовательной организации
40. Анализ информации, представленной на сайте образовательной организации

