

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 14.06.2024 09:27:53
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdfcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Психология массовых коммуникаций, СЕМЕСТР 6

Код, направление подготовки	43.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса	Кол-во баллов за правильный ответ
ПК-5.1 ПК-7.3	Укажите один правильный ответ 1. Подбор или организация события (или иного объекта спонсирования), ведение и контроль события, проведение и/или контроль рекламной и PR-кампании, гарантированное осуществление проекта с учетом интересов спонсора – это ...	1) фандрайзинг 2) попечительство 3) спонсоринг 4) меценатство 5) социальное проектирование	низкий	2,0
ПК-5.1 ПК-7.3	Укажите один правильный ответ 2. Целенаправленный систематический поиск спонсорских или иных средств для осуществления социально значимых проектов (программ, акций) и поддержка тех или иных институтов – это ...	1) фандрайзинг 2) попечительство 3) спонсоринг 4) меценатство 5) социальное проектирование	низкий	2,0
ПК-5.1 ПК-7.3	Укажите один правильный ответ 3. Благотворительность в Великобритании берет свое начало ...	1) с Робина Гуда, грабившего богатых и отдававшего беднякам 2) с Генриха VIII, принявшего первый закон о бедных 3) с Общества фандрайзеров, создавших «Заявление по этике Совета по развитию и поддержке образования» 4) с Эшли Хейли и организации «Wells» 5) с папы Римского Антуана III, покровительствовавшего бездомным и бродягам	низкий	2,0
ПК-5.1 ПК-7.3	Укажите один правильный ответ	1) гранты государственные и международные	низкий	2,0

	4. Источниками финансирования не могут выступать	2) спонсорство от государственного и частного бизнеса 3) церковь 4) волонтерские ресурсы 5) криминальные авторитеты		
ПК-5.1 ПК-7.3	Укажите один правильный ответ 5. Проведение различных мероприятий (аукционов, выставок, лотерей, презентаций, обедов и т.д.) с целью сбора средств называется	1) индивидуальный фандрайзинг 2) телефандрайзинг 3) почтовый фандрайзинг 4) событийный фандрайзинг 5) солофандрайзинг	низкий	2,0
ПК-5.1 ПК-7.3	Укажите все правильные ответы 6. Занимаясь спонсорской деятельностью, компании исходят из того, что эти вложения дают им следующие возможности:	1) сокрытие доходов от налоговой инспекции 2) высокая степень узнаваемости и позитивный имидж компании 3) дополнительная (в том числе скрытая) реклама 4) увеличение числа информационных поводов 5) успешный спонсоринг – предмет гордости в конкурентной среде	средний	5,0
ПК-5.1 ПК-7.3	Укажите все правильные ответы 7. Правилами этического кодекса фандрайзера являются следующие принципы и ценности:	1) соблюдение общечеловеческих норм и ценностей 2) соблюдение принципа осознанного и добровольного участия в благотворительности 3) недопустимость создания новых проблем при решении существующих 4) профессиональные амбиции важнее дела 5) решение проблемы нуждающегося в помощи любой ценой	средний	5,0
ПК-5.1 ПК-7.3	Укажите все правильные ответы 8. Спонсорский пакет (документы) содержит:	1) программное описание проекта 2) бюджет проекта 3) спонсорская реклама и PR 4) брендбук проекта 5) семантический дифференциал решаемой проблемы	средний	5,0
ПК-5.1 ПК-7.3	Укажите один правильный ответ 9. Расчет прямого воздействия рекламы (участники, зрители – целевая группа), аудитории СМИ (телевидения, радио, газет, конвергентных СМИ), количество людей, которые увидят внешнюю рекламу (целевая аудитория) – это все ...	1) прогноз спонсорского эффекта 2) социометрия 3) медийный эффект 4) программное описание проекта 5) эмоциональный выхлоп проекта	средний	5,0

ПК-5.1 ПК-7.3	Укажите все неверные ответы 10. Во время переговоров с потенциальным спонсором	1) будьте внимательны и не перебивайте 2) не обвиняйте собеседника в том, что он, может быть, даже понятия не имеет 3) будьте экспрессивными и настойчивыми 4) умейте слушать не только себя 5) постарайтесь завербовать его в свою организацию или ее сторонники	средний	5,0
ПК-5.1 ПК-7.3	Укажите все правильные ответы 11. Чтобы не утонуть в бесчисленном потоке просьб и предложений о поддержке, необходимо, чтобы проект, выполнение которого фирма финансирует:	1) соответствовал ее основной деятельности 2) был посвящен детям или животным 3) был привлекательным и запоминающимся для зрителей и читателей СМИ 4) соответствовал ее корпоративной концепции 5) был приятным и позитивно эмоциональным	средний	5,0
ПК-5.1 ПК-7.3	Укажите все правильные ответы 12. Спонсор получает в результате своей благотворительности	1) финансовую поддержку от государства 2) PR, рекламу и паблисити 3) большой общественный интерес к проекту 4) возможность прямой коммуникации со значимой фигурой / фигурами 5) человеческие симпатии, личную заинтересованность в решении проблемы	средний	5,0
ПК-5.1 ПК-7.3	Укажите все правильные ответы 13. О невысоком уровне дееспособности компании свидетельствует следующее:	1) у компании нет отдельного офиса и помещения 2) организация никогда не делает ежегодных отчетов 3) организация скрывает финансовую информацию или путается в ней 4) компания существует уже год, два, три или четыре и еще ничего не сделала 5) других источников финансирования у нее нет, но она уже совсем не молода.	средний	5,0
ПК-5.1 ПК-7.3	Укажите все правильные ответы 14. Наиболее часто по результатам опросов организации в рамках фандрайзинга финансируют:	1) экстремальные виды спорта 2) жертв насилия и беженцев 3) культуру и искусство 4) помощь детям 5) культуру и искусство	средний	5,0
ПК-5.1 ПК-7.3	Укажите все правильные ответы 15. Отклонить или одобрить проект для спонсирования можно, проверив:	1) штат сотрудников компании и их банковские счета 2) имеющиеся у компании активы 3) историю организации, запрашивающей средства	средний	5,0

		4) направления расходования денег в организации (в частности данного пожертвования) 5) достижения компании		
ПК-5.1 ПК-7.3	Укажите все правильные ответы 16. Распределите ресурсы по подгруппам	1) товары 2) помещения 3) услуги А) канцелярия Б) квалифицированная юридическая помощь В) офисная техника Г) спортзал Д) офис Е) печать буклетов	высокий	8,0
ПК-5.1 ПК-7.3	Укажите все правильные ответы 17. Распределите спонсорские градации	1) титульный спонсор 2) генеральный спонсор 3) спонсор-участник А) до 10% оплаты стоимости проекта Б) 100% стоимости проекта, название организации-спонсора включается в название проекта В) 50% оплаты стоимости проекта	высокий	8,0
ПК-5.1 ПК-7.3	Закончите предложение 18. Документ, рассылаемый по почте потенциальным спонсорам; системный набор юридических, творческих, программных, финансовых оформительских документов, дающих представление о мероприятии и выгоде от участия в нем со стороны потенциального спонсора – это		высокий	8,0
ПК-5.1 ПК-7.3	Выберите правильную комбинацию ответов 19. Укажите комбинации действий, выполняемых на завершающем этапе спонсорского проекта: а) составление анкеты для исследования мнения + публичная благодарность во всех возможных каналах коммуникации; б) анализ всех ключевых точек на предмет выполнения + фото, видео презентации мероприятия; в) написание грантовых заявок + посещение конкретного количества встреч каждый день;	1) а, в 2) б, в 3) а, б, в 4) в, г 5) а, б	высокий	8,0

	г) написание плана-графика + закрепление людей за определенными видами работ графика.			
ПК-5.1 ПК-7.3	Укажите все правильные ответы 20. Распределите недопустимые и допустимые стандарты по группам:	<p>1) неприемлемо 2) допустимо</p> <p>А) привлечение средств от организаций оккультного и деструктивного характера, сект Б) привлечение средств от профсоюзов, традиционных религиозных организаций, В) привлечение средств от административных органов, заключенных, анонимных доноров Г) активное привлечение средств от организаций или частных лиц с криминальным имиджем Д) привлечение средств от организаций сетевого маркетинга, политиков и политических партий Е) при отказе от пожертвования ссылаться на криминальное прошлое донора Ж) привлечение средств от производств, приносящих вред (откровенно уклоняющихся от соблюдения требований техники безопасности и экологических норм)</p>	высокий	8,0