

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Косенко Сергей Михайлович

Должность: ректор

Дата подписания: 18.06.2024 08:20:00

Уникальный программный ключ:

e3a68f3eaa1e62674b54f4798099d3dbbfac1836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Основы предпринимательской деятельности, 4 семестр

Код, направление подготовки	40.03.01 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ
Направленность (профиль)	Юридический консалтинг. Юрист цифровой экономики
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Финансов, денежного обращения и кредита
Выпускающая кафедра	Гражданско-правовых дисциплин и трудового права

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса	Кол-во баллов за правильный ответ
УК 3.1 УК-3.2 УК-3.3	Выберите один ответ: Что из нижеперечисленного характеризует командного лидера:	a. Харизма. b. Либерализм. c. Умение правильно распределять роли.	Низкий	2
УК-2.1 УК 2.2	Выберите один ответ: Какой из этих барьеров на пути осуществления запроса относится к внутренним?	a. Барьер несоответствия воспринимаемых выгод и цены товара (ложное или действительное несоответствие). b. Накладываемые семьей. c. Отсутствие товара	Низкий	2
УК-2.1 УК-2.2	Выберите пропущенное слово в утверждении: В соответствии с подходом Шета, Ньмана и Гросса ценность товара — это воспринимаемая полезность блага обусловленная- его способностью играть утилитарную роль	- функциональная; - социальная; - эмоциональная; - эпистемическая; - условная;	Низкий	2
УК-2.2 УК-2.3	Выберите один или несколько ответов: Что понимается под нормой дохода,	a. Соотношение инвестиционных затрат и прибыли по проекту. b. Соотношение	Низкий	2

	приемлемой для инвестора?	прибыли и средств, инвестируемых в проект. с. Соотношение чистого дисконтированного дохода и средств, инвестируемых в проект.		
УК-2.2 УК-2.3	Выберите пропущенное слово из предложенного списка: показатель, который отражает экономический интерес инвестора, вкладывающего средства в инновационный проект	- Дивиденды. - Прибыль. - Выручка.	Низкий	2
УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3	Выберите один или несколько вариантов ответа: Принципы кризисов стартапов: 1. недостаточное количество клиентов 2. недостаточная выручка 3. отсутствие масштабированности 4. высокая конкуренция 5. дороговизна продукции (все или ничего)	a. 2 b. 1 c. 4 d. 5 e. 3	Средний	5
УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Выберите один или несколько ответов: Преимущества МИП: 1. Льготы налогообложения 2. Дешевая аренда 3. Возможность финансирования от фондов 4. Высокая конкурентоспособность 5. Доля ВУЗа в составе предприятия (все или ничего)	a. 2 b. 5 c. 1 d. 3 e. 4	Средний	5
УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Выберите пропущенные слова: не относятся к малой группе	- пассажиры поезда - работники парикмахерской; - студенты, учащиеся в одной группе; - рабочие строительной бригады	Средний	5
УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Выберите пропущенные слова: Тимбилдинг это-	- ролей; - задач; - ответственности;	Средний	5

	процесс сознательного построения, предполагающий подбор участников и распределения.....	- обязанностей		
УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Выберите один правильный ответ: На общий сбор группы пришли не все студенты, сославшись на занятость и пробки. Можно ли считать это проявлением отсутствия командного духа:	а. Да, если время и место были согласованы со всеми заранее. б. Нет, это объективные причины. с. Однозначно да.	Средний	5
УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Выберите один правильный ответ: Что из нижеперечисленного характеризует командного лидера:	а. Либерализм. б. Харизма. с. Умение правильно распределять роли.	Средний	5
УК-2.3	Рассчитайте постоянные затраты проекта за месяц, учитывая следующие условия: Группа студентов запустила предпринимательский бизнес проект. В первый месяц удалось продать 50 шт. товара, цена одного составила 10 000 руб. Аренда офиса составила 15 000 рублей, реклама в интернете 2000 руб., расходы за коммунальные услуги 3000 рублей. Себестоимость 1 единицы товара составляет 3000 рублей, доставка за 1 единицу товара 300 руб.		Средний	5
УК-2.3	Определите сумму переменных затрат за месяц, учитывая следующие условия: Группа студентов запустила предпринимательский бизнес проект. В первый месяц удалось продать 50 шт. товара,		Средний	5

	<p>цена одного составила 10 000 руб. Аренда офиса составила 15 000 рублей, реклама в интернете 2000 руб., расходы за коммунальные услуги 3000 рублей. Себестоимость 1 единицы товара составляет 3000 рублей, доставка за 1 единицу товара 300 руб. Определите переменные затраты по всем проданным товарам за прошедший месяц.</p>			
<p>УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3</p>	<p>Укажите какой тип исследования необходимо провести, чтобы получить ответы на следующие вопросы:</p>	<p>1. Компания, занимающаяся разработкой приложения по доставке еды, нашла уникальную на рынке нишу: приготовление и доставка домашней еды по запросу соседей. Необходимо оценить конкурентоспособность предложения. 2. Компания разрабатывает приложение, в котором можно найти информацию об имеющихся поблизости удобствах для родителей с маленькими детьми (пеленальные комнаты, рестораны с детским питанием, аптеки и т. д.). Необходимо изучить модель поведения потребителей с маленькими детьми и оценить способ использования данного приложения 3. Компания оценивает возможность открытия завода и переноса производства на локальный рынок для большего его освоения. Необходимо принять решение о целесообразности</p>	<p>Средний</p>	<p>5</p>

		<p>данных вложений</p> <p>a. Маркетинговое исследование товара и конкурентов</p> <p>b. Маркетинговое исследование потребителей</p> <p>c. Исследование рынка</p>		
<p>УК-3.3</p> <p>УК-2.1</p> <p>УК-2.2</p> <p>УК-2.3</p>	<p>Соотнесите вид маркетингового исследования и предполагаемый полученный результат</p>	<p>1. Исследование рынка</p> <p>2. Изучение сбыта</p> <p>3. Маркетинговое исследование товара и конкурентов</p> <p>4. Маркетинговые исследования потребителей</p> <p>a. Понимаем, каким образом лучше доводить товар/услугу до покупателя, что влияет на его конечную стоимость</p> <p>b. Можем понимать, в чем именно потребность потребителей, как ее удовлетворить и сформировать лояльность</p> <p>c. Понимаем, насколько велик рынок, насколько он доступен, насколько привлекателен</p> <p>d. Понимаем, в чем заключаются наши конкурентные преимущества. Предполагает исследование конкурентов и их предложения</p>	<p>Средний</p>	<p>5</p>
<p>УК-2.1</p> <p>УК-2.2</p> <p>УК-2.3</p>	<p>Расположите формы потребности в порядке ее развития:</p>	<p>a. Запрос</p> <p>b. Нужда</p> <p>c. Желание</p>	<p>Высокий</p>	<p>8</p>
<p>УК-2.1</p> <p>УК-2.2</p>	<p>Расположите в «классическом» порядке стадии потребительского процесса (процесс</p>	<p>a. Оценка альтернатив</p> <p>b. Поиск информации</p> <p>c. Осознание потребности</p>	<p>Высокий</p>	<p>8</p>

	покупки):	d. Покупка e. Постпокупочное поведение f. Потребление		
УК-3.3 УК-3.2 УК-3.1	Выберите несколько вариантов ответа: Отличительными особенностями командного лидера являются	a. Выбирает предпочтительную для себя роль (делегировать полномочия) b. Извлекает выгоду из множественности мнений c. Превращает коллег в своих сторонников d. Формулирует миссию (главную стратегическую цель) e. Добивается от подчиненных следования заданным им правилам f. Не ограничивает свою роль рамками (вмешивается во все)	Высокий	8
УК-3.3 УК-3.2 УК-3.1	Выберите несколько вариантов ответа: Отличительными особенностями единоличного лидера являются	a. Выбирает предпочтительную для себя роль (делегировать полномочия) b. Извлекает выгоду из множественности мнений c. Превращает коллег в своих сторонников d. Формулирует миссию (главную стратегическую цель) e. Добивается от подчиненных следования заданным им правилам f. Не ограничивает свою роль рамками (вмешивается во все)	Высокий	8
УК-3.3 УК-2.1 УК-2.2	Расположите элементы процедуры управления рисками в правильном порядке:	1. Идентификация способов управления этими рисками. 2. Приоритезация мер по сокращению рисков на основе выработанной компанией стратегии. 3. Определение риска (т. е. предполагаемой вероятности и последствий конкретных видов воздействий на конкретные объекты). 4. Выявление, описание	Высокий	8

		характера угроз.		
--	--	------------------	--	--

*В таблицу необходимо внести вопросы в соответствии со структурой диагностического теста (25% - вопросы низкого уровня сложности (не менее 5 штук); 50% - вопросы среднего уровня сложности (не менее 10 штук); 25% - вопросы высокого уровня сложности (не менее 5 штук)).