

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 18.06.2024 07:20:35  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Бюджетное учреждение высшего образования**  
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

13 июня 2024г., протокол УМС №5

## Сопровождение медиапроекта рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Режиссуры</b>	
Учебный план	b420305-Медиа-24-1.plx Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации	
Квалификация	<b>Бакалавр</b>	
Форма обучения	<b>очная</b>	
Общая трудоемкость	<b>2 ЗЕТ</b>	
Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах: зачеты 8
в том числе:		
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	40	

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	9 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	40	40	40	40
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

*Кандидат, Доцент, Шевкунов А.Н.*

Рабочая программа дисциплины

**Сопровождение медиапроекта**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 13.06.2024 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Режиссуры**

Зав. кафедрой Шевкунов А.Н.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Данная дисциплина является факультативной и призвана раскрыть творческую индивидуальность студента направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (направленность программы (профиль): Медиакоммуникации) в сфере основ организации, участия и руководства сопровождением медиапроекта с использованием технологий поиска, критического анализа и синтеза информации при условии применения системного подхода для решения поставленных задач.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	ФТД
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Инфотейнмент: приемы и тактики
2.1.2	Медиакоммуникационный проект
2.1.3	Анимационное кино
2.1.4	Реклама и PR в медиакоммуникации
2.1.5	Производственная практика, научно-исследовательская работа
2.1.6	Фотосъемка и обработка изображений
2.1.7	Виртуальный музей
2.1.8	Драматургия и сценарий телесериалов
2.1.9	Драматургия и сценарий образовательных программ
2.1.10	Производственная практика, профессионально-творческая практика
2.1.11	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика
2.1.12	Веб-мастеринг
2.1.13	Экранные искусства
2.1.14	Визуализация в медиакоммуникации
2.1.15	Теория и практика коммуникации
2.1.16	Музейно-галерейная индустрия
2.1.17	Работа в команде
2.1.18	Правоведение
2.1.19	Менеджмент и маркетинг в медиасреде
2.1.20	Введение в профессиональную деятельность
2.1.21	Медиасистема России
2.1.22	Основы медиакоммуникаций
2.1.23	Основы проектной деятельности
2.1.24	Информационно-коммуникационные технологии в медиасреде
2.1.25	Учебная практика, ознакомительная практика
2.1.26	Режиссура средств массовой информации
2.1.27	Съемка и монтаж видео
2.1.28	Запись и монтаж звука
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****ПК-1.1: Понимает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов****ПК-1.2: Создает концепции медиапроектов****ПК-1.3: Реализует концепции медиапроектов**

**ПК-2.1: Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций**

**ПК-2.2: Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере медиакоммуникаций**

**ПК-2.3: Реализует медиакоммуникационный проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	- принципы и технологии разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного медиакоммуникационного проекта;
3.1.2	- способы создания мультимедийного контента для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта;
3.1.3	- принципы и технологии сопровождения медиапроекта.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- разрабатывать и реализовывать индивидуальные и (или) коллективные медиакоммуникационные проекты;
3.2.2	- создавать мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта;
3.2.3	- проводить мероприятия по сопровождению медиапроекта.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Сопровождение медиапроекта</b>					
1.1	Общие принципы сопровождения медиапроектов /Лек/	8	1	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.2	Общие принципы сопровождения медиапроектов /Пр/	8	1	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.3	Общие принципы сопровождения медиапроектов /Ср/	8	8	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.4	Понятие проекта полного жизненного цикла /Лек/	8	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.5	Понятие проекта полного жизненного цикла /Пр/	8	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	

1.6	Понятие проекта полного жизненного цикла /Ср/	8	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.7	Содержание, структура и этапы сопровождения медиапроекта /Лек/	8	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.8	Содержание, структура и этапы сопровождения медиапроекта /Пр/	8	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.9	Содержание, структура и этапы сопровождения медиапроекта /Ср/	8	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.10	Запуск пилотной версии медиапроекта /Лек/	8	8	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.11	Запуск пилотной версии медиапроекта /Пр/	8	8	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.12	Запуск пилотной версии медиапроекта /Ср/	8	18	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.13	Методы оценки эффективности медиапроекта /Лек/	8	3	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.14	Методы оценки эффективности медиапроекта /Пр/	8	3	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.15	Методы оценки эффективности медиапроекта /Ср/	8	8	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.16	/Контр.раб./	8	0	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.17	/Зачёт/	8	0	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА


### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

**5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования**

Представлены отдельным документом

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Бриггз А., Кобли П.	Медиа. Введение	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2015, Электронный ресурс	1
Л1.2	Литвина Т. В.	Дизайн новых медиа: Учебник	Москва:  Издательство Юрайт, 2019, Электронный ресурс	1

**6.1.2. Дополнительная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Вольф Ю.	Школа литературного мастерства: От концепции до публикации: рассказы, романы, статьи, нон-фикшн, сценарии, новые медиа	Москва: ООО "Альпина нон-фикшн", 2013, Электронный ресурс	1
Л2.2	Арбатский И.В.	Шрифт и массмедиа	Moscow: СФУ, 2015, Электронный ресурс	2

**6.1.3. Методические разработки**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Никитенко А. А.	Основы медиажурналистики: Учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012, Электронный ресурс	1
Л3.2	Евдокимов В. А.	Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014, Электронный ресурс	1

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Полнотекстовая база данных лучших статей деловой российской и иностранной прессы <a href="https://rgub.ru/resource/periodicals_db/item.php?new_id=4373">https://rgub.ru/resource/periodicals_db/item.php?new_id=4373</a>			
Э2	Тестовый доступ: коллекция журналов: Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>			
Э3	Электронные библиотечные системы: Российская национальная библиотека <a href="http://primo.nlr.ru/primo_library/libweb/action/search.do?menuitem=2&amp;catalog=true">http://primo.nlr.ru/primo_library/libweb/action/search.do?menuitem=2&amp;catalog=true</a> ,			
Э4	КиберЛенинка - научная электронная библиотека <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>			

**6.3.1 Перечень программного обеспечения**

6.3.1.1	Операционные системы Microsoft,			
---------	---------------------------------	--	--	--

6.3.1.2	пакет прикладных программ Microsoft Office
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>	
6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - <a href="http://www.consultant.ru/">www.consultant.ru/</a>
6.3.2.2	СПС «Гарант» - <a href="http://www.garant.ru/">www.garant.ru/</a>

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Освоение теоретической и практической частей дисциплины производится в лекционных аудиториях СурГУ.
7.2	Учебная аудитория № 625 для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащена оборудованием: комплект специализированной учебной мебели, интерактивная доска, вращающаяся голова, софит, световой пульт, плоттер, светодиодный стробоскоп, пульт управления светом.
7.3	Количество посадочных мест – 16.
7.4	Технические средства обучения: комплект мультимедийного оборудования – переносной компьютер, стационарный проектор, стационарный экран, принтер.
7.5	Используемое программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office.
7.6	Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.
7.7	
7.8	Учебная аудитория № 503 для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, 14 компьютеров с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду.
7.9	Количество посадочных мест – 20.
7.10	Технические средства обучения для представления учебной информации: комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран,
7.11	Используемое программное обеспечение:
7.12	Операционная система OS Windows XP, W7; пакет прикладных программ Microsoft Office, бесплатное программное обеспечение:
7.13	VSDC Video Editor
7.14	OpenShot
7.15	Shotcut
7.16	Avidemux
7.17	VirtualDub
7.18	Free Video Editor
7.19	Ezvid
7.20	Blender
7.21	Lightworks
7.22	Davinci Resolve.
7.23	Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.