

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 14.06.2024 09:25:45  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Бюджетное учреждение высшего образования**  
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

13 июня 2024г., протокол УМС №5

# МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН Социология

## рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Психологии</b>	
Учебный план	b420301-ССО-24-1.plx 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Квалификация	<b>Бакалавр</b>	
Форма обучения	<b>очная</b>	
Общая трудоемкость	<b>3 ЗЕТ</b>	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: экзамены 2
в том числе:		
аудиторные занятия	48	
самостоятельная работа	33	
часов на контроль	27	

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя 17 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	33	33	33	33
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

*канд. филос. наук, Доцент, Кулагина Ирина Владимировна*

Рабочая программа дисциплины

**Социология**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере  
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 13.06.2024 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Психологии**

Зав. кафедрой Бурханов Р.А., д.филос.н., профессор

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	формирование у студентов целостной мировоззренческой системы и гражданской позиции на основе знания культурных различий общественных групп; основ поведения, соответствующего принципам толерантности; умений работать в коллективе; профессиональных компетенций: использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий, умения отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	История России
2.1.2	Основы теории коммуникации
2.1.3	Психология
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Основы связей с общественностью
2.2.2	Основы теории коммуникации
2.2.3	Социальная психология и психология управления
2.2.4	Социология массовых коммуникаций
2.2.5	Психология массовых коммуникаций
2.2.6	Семиотика
<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</b>	
<b>ОПК-6.1: Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</b>	

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	ценностные ориентации современного социума, этнические, конфессиональные и культурные различия, нормы отношений в коллективе;
3.1.2	способы принятия решений в стандартных ситуациях, знает принципы социальной организации и информационно-коммуникационные технологии, технические средства и информационно-коммуникационные технологии
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	использовать свой социальный опыт в межэтнических, межконфессиональных и межкультурных отношениях, в практике работы в коллективе;
3.2.2	принимать решения в пределах своих полномочий, брать на себя ответственность; соотносить социологические данные с запросами общества и отдельных аудиторных групп, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Введение в социологию</b>					
1.1	Введение в социологию /Лек/	2	4	ОПК-4.1	Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.2 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.4 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.2	Введение в социологию /Пр/	2	6	ОПК-4.1	Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.3 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.4 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.3	Введение в социологию /Ср/	2	12	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.4 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
	<b>Раздел 2. Уровни социологической теории: личность</b>					

2.1	Уровни социологической теории: личность /Лек/	2	4	ОПК-6.1	Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.4 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.4 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
2.2	Уровни социологической теории: личность /Пр/	2	10	ОПК-4.1 ОПК-6.1	Л1.3 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.3 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.4 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
2.3	Уровни социологической теории: личность /Ср/	2	5	ОПК-4.1 ОПК-6.1	Л1.2 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.4 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
<b>Раздел 3. Уровни социологической теории: группа</b>						
3.1	Уровни социологической теории: группа /Лек/	2	4	ОПК-4.1	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.4 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
3.2	Уровни социологической теории: группа /Ср/	2	4	ОПК-4.1 ОПК-6.1	Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.2 Л2.3 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.4 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
3.3	Уровни социологической теории: группа /Пр/	2	4	ОПК-4.1 ОПК-6.1	Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.4 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
<b>Раздел 4. Уровни социологической теории: общество</b>						
4.1	Уровни социологической теории: общество /Лек/	2	4	ОПК-4.1	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.3 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.4 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
4.2	Уровни социологической теории: общество /Ср/	2	12	ОПК-4.1	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.4 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.4 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
4.3	Уровни социологической теории: общество /Пр/	2	12	ОПК-4.1	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.3 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.4 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	Подготовка к контрольной работе
4.4	/Экзамен/	2	27	ОПК-4.1 ОПК-6.1	Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.4 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	подготовка к экзамену

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

### 5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом				
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Гощенко Ж.Т., Ядов В.А., Тихонов А.В., Авксентьев В.А., Аксюмов Б.В., Беляева Л.А., Великий П.П., Волков Ю.Г., Горшков М.К., Гуцаленко Л.А., Запесоцкий А.С., Кармадонов О.А., Кива А.В., Кирдина С.Г., Кравченко С.А., Лапин Н.И., Левашов В.К., Луков В.А., Минюшев Ф.И., Нефедова Т.Г., Пациорковский В.В., Подвойский Д.Г., Покровский Н.Е., Романовский Н.В., Тихонова Н.Е., Трубицын Д.В., Шкурко А.В., Яницкий О.Н.	Новые идеи в социологии: монография	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015, электронный ресурс	1
Л1.2	Добренков В. И., Кравченко А. И.	Социология: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017, электронный ресурс	1
Л1.3	Столбов В. П.	Социология	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016, электронный ресурс	1
Л1.4	Ельникова Г. А.	Социология: учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017, электронный ресурс	1
Л1.5	Зерчанинова Т. Е., Баразгова Е. С.	Социология: Учебник	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
Л1.6	Ковалевский М. М.	Социология. Сочинения в 2 т. Том 1: -	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.7	Кравченко С. А.	Социология в 2 т. Т. 2. Новые и новейшие социологические теории через призму социологического воображения: Учебник	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Оришев А. Б.	Социология: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИОИ, 2016, электронный ресурс	1

Л2.2	Игебаева Ф. А.	Социология: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016, электронный ресурс	1
Л2.3	Самыгин С. И., Воденко К. В.	Социология: социальные институты, структура и процессы: Учебник	Москва: Издательский Центр РИОИ, 2016, электронный ресурс	1
Л2.4	Немировский В. Г.	Современная теоретическая социология: учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016, электронный ресурс	1
Л2.5	Афанасьев В. В.	Западная социология XX века: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017, электронный ресурс	1
Л2.6	Громов И. А., Мацкевич А. Ю., Семенов В. А.	Западная социология: Учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019, электронный ресурс	1
Л2.7	Исаев Б. А.	Социология: Учебное пособие	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1

#### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Кулагина И. В.	Социология массовых коммуникаций: учебно-методическое пособие	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2017	85
Л3.2	Кравченко С. А.	Социология. Социальная диагностика жизни: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
Л3.3	Горохов В. Ф.	Социология в 2 ч. Часть 1: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
Л3.4	Глебов В. В., Верхутина М. В., Карпенко Е. В., Лабекин В. В., Ноздрин Н. А., Белоусов А. Г., Гришин А. В., Мартыанова Г. В.	Социология: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронный журнал «Социологические исследования» <a href="http://www.isras.ru/">http://www.isras.ru/</a>
Э2	Библиотека РГУПС <a href="http://lib.rgups.ru">http://lib.rgups.ru</a>
Э3	Философские и социологические словари <a href="http://www.philosophy.ru/library/library.html">http://www.philosophy.ru/library/library.html</a>

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	ОС Windows, Пакет прикладных программ Microsoft Office
---------	--

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Информационно-правовой портал "Гарант" <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>
6.3.2.2	Справочно-правовая система "Консультант-плюс" <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/»</a>

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.
-----	---