

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косачок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 20.06.2024 08:54:59
Уникальный программный ключ:
e3a68f38aa1e62674b3d4499807903d6bfdcf836

**Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине
«Управление снабжением и сбытом»**

Код направления подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Производственный менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
Форма обучения	Очно-заочная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

Типовые задания для контрольной работы:

Студент выполняет один из предложенных вариантов контрольной работы, ориентируясь на последнюю цифру в зачетной книжке:

0. Формы управления материально-техническим снабжением.
1. Структура управления материально-техническим снабжением.
2. Перечислите функции службы снабжения, методы и формы снабжения.
3. Разъясните критерии выбора поставщика.
4. Перечислите основные задачи службы сбыта, формы организации системы сбыта.
5. Взаимосвязь снабжения и сбыта.
6. Организация и управление снабжением на предприятии.
7. Место логистики снабжения в логистической системе.
8. Основные каналы распределения.
9. Последовательность действий при выборе варианта размещения распределительного центра.

Типовые вопросы к зачёту:

1. Функции материально-технического снабжения в организации производства.
2. Материально-технические ресурсы предприятия.
3. Обоснование необходимости образования запасов.
4. Структура и классификация производственных запасов.
5. Значение и функции запасов и их влияние на затраты предприятия.
6. Объем производства и объем необходимых запасов.
7. Структура и классификация товарных запасов.
8. Анализ и планирование поставок ресурсов, образования и расходования запасов.
9. Нормирование производственных запасов.
10. Обоснование размера партии поставки.
11. Производственная логистика и движение предметов труда.
12. Производственная логистическая инфраструктура.
13. Определение потребностей в запасах, периодичности и объема заказа. Точка заказа.
14. Выбор поставщиков.
15. Размещение заказа и определение условий поставки.
16. Управление заказами и оптимизация затрат.
17. Оптимизация производственных логистических затрат.
18. Современные методы и малозатратные системы управления запасами («Точно в срок»).
19. Информационное обеспечение производственной логистики.
20. Оперативное планирование и управление запасами.
21. Издержки системы управления запасами: по формированию, содержанию запасов, из-за отсутствия запасов.

22. Понятие современного склада. Основные функции склада.
23. Эффективная организация склада. Территория, погрузо-разгрузочный фронт, стеллажи.
24. Техническая оснащенность складов.
25. Информационные технологии в системах складирования.
26. Управление функционированием складов.
27. Издержки функционирования складов.
28. Управление процессом распределения продукции.
29. Основные задачи службы сбыта.
30. Маркетинговые исследования рынка сбыта.
31. Опыт сбытовой логистики разных стран.
32. Факторы, влияющие на стимулирование сбыта.
33. Необходимость создания отдела маркетинга на предприятии.
34. Сбытовая политика транспортного предприятия.
35. Разработка и обоснование сбытовой политики.
36. Затраты по сбытовой деятельности.
37. Компьютерная интеграция в системы снабжения и сбыта.