

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 14.06.2024 09:27:53
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Дизайн в средствах массовой коммуникации, СЕМЕСТР 7

Код, направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса	Кол-во баллов за правильный ответ
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	Укажите один правильный ответ 1. Дизайнер, в основном, опирается на средства	а) сенсорных переживаний б) визуальной коммуникации в) нейролингвистического программирования г) аудиосенсорики д) кинестетики	низкий	2,0
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	Укажите один правильный ответ 2. Начало дизайна можно отнести к	а) переход от состояния первобытного общества к рабовладельческому б) на рубеже первого и второго тысячелетия в) в первые десятилетия XX века г) конец XX – начало XXI веков	низкий	2,0
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	Укажите один правильный ответ 3. Основным методом дизайна является	а) практико-ориентированный метод б) метод модификации жизненного пространства в) метод художественно-образного моделирования объекта	низкий	2,0
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	Укажите один правильный ответ 4. Какие цвета называют хроматическими	а) цвета в пределах от белого до черного б) цвета теплой гаммы в) цвета холодной гаммы г) цвета основного цветового спектра (красный, синий и т. д.)	низкий	2,0
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	Укажите один правильный ответ 5. Три основных признака цвета	а) тон, насыщенность, концентрация б) тон, глубина, концентрация	низкий	2,0

		в) тон, насыщенность, яркость г) оттенок, глубина, яркость		
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	Укажите все правильные ответы 6. Определите основную цель деятельности дизайнера в рамках практической деятельности организации	а) формирование в общественном сознании общего представления о деятельности организации б) формирование в общественном сознании визуальной идентичности компании и бренда в) представление организации на рынке товаров и услуг г) формирование в сознании отдельных личностей позитивное отношение к руководству компании	средний	5,0
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	Укажите все правильные ответы 7. Рисованный персонаж или образ, олицетворяющий рекламный символ компании и отражающий суть ее миссии	а) логотип б) бренд в) фирменный персонаж г) корпоративный герой	средний	5,0
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	Укажите все правильные ответы 8. Web-дизайн – это	а) графический дизайн, перенесенный в интерактивную среду б) абсолютно самостоятельное направление в дизайн-полиграфии в) стиль дизайна г) один из элементов фирменного стиля организации д) вид графического дизайна, направленный на разработку и оформление объектов информационной среды интернета	средний	5,0
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	Укажите правильный ответ 9. Цветовая палитра, широко используемой в полиграфии	а) Bitmap б) Grayscale в) Jpeg г) Internet - color д) Color scale	средний	5,0
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	Укажите все неверные ответы 10. Какие цвета называют ахроматическими	а) цвета в пределах от белого до черного б) цвета теплой гаммы в) цвета холодной гаммы г) цвета основного цветового спектра (красный, синий и т. д.)	средний	5,0
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	Укажите все правильные ответы	а) получению дополнительной сверхприбыли компанией	средний	5,0

	11. «Имиджевые бренды» способствуют	б) формированию «правильного» имиджа компанией в) недопущению ухода «в отрыв» конкурента г) проникновению на новый не освоенный рынок д) позиционированию уникальности компании		
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	Укажите все неверные ответы 12. Название публикации, и она во многом определяет успешность газеты на рынке	а) шапка б) название в) колонэлементы	средний	5,0
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	Укажите все правильные ответы 13. Дизайн газеты создается из нескольких составляющих	а) шрифтовое оформление текста, заголовков б) определение цвета в) подзаголовков иллюстрации г) композиционная модель полос д) разработка шаблона	средний	5,0
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	Укажите все правильные ответы 14. Три главных формальных признака композиции	а) целостность; б) наличие доминанты; в) гармония; г) уравновешенность; д) соподчинённость	средний	5,0
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	15. Впишите недостающее слово на месте пропуска 15. _____ может и должен являть собой единую и тщательно продуманную стратегию фирмы, лишь в этом случае он становится уникальным и принадлежащим только этой организации и никакой другой. И тогда этой уникальностью _____ пропитываются все вещи, которых коснется Ваша компания, все Ваши сотрудники и клиенты, все события внутри и вокруг организации	а) фирменный стиль б) корпоративный дух в) корпоративная этика г) бренд д) дизайн	средний	5,0
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	Впишите недостающее слово на месте пропуска 16. _____ научная дисциплина, комплексно изучающая	а) дизайн б) антропотехника в) эргономика	высокий	8,0

	функциональные возможности человека в трудовых процессах, выявляющая закономерности создания оптимальных условий высокоэффективной жизнедеятельности и высокопроизводительного труда			
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	Впишите недостающее слово на месте пропуска 17. На первом этапе развития дизайн в _____ формировался на стыке производства и агитационно-массового искусства. Основным объектом стало художественное оформление новых форм общественной активности масс: политических шествий и уличных празднеств. Наиболее интенсивно развивается графический дизайн, что проявляется в принципиально новом подходе к созданию плаката, рекламы, книжной продукции.	а) Англии б) Франции в) Германии г) Советском союзе д) Соединенных штатах Америки	высокий	8,0
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	Впишите недостающее слово на месте пропуска 18. _____ статья определенного формата, очень большого размера, несущая максимум интересной информации для читателя, разбитая на информационные блоки, дополненная сносками, цитатами, картинками, инфографикой, видео и т.п.	а) лонгрид б) сайт в) сайт-визитка	высокий	8,0
ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	Выберите правильную комбинацию ответов 19. Эргономика как самостоятельную научную дисциплину называется в Укажите соответствия:	а) США б) Англия, Россия в) Германия 1. «эргономика» 2. «исследование человеческих факторов» 3. «антропотехника»	высокий	8,0

ПК-2.2. ПК-4.4 ПК-4.5	Выберите правильную комбинацию ответов 20. Укажите комбинации определений:	1. деловая графика 2. иллюстративная графика 3. компьютерная анимация 4. Мультимедиа а) получение движущихся изображений на экране дисплея б) объединение высококачественного изображения на экране компьютера со звуковым сопровождением в) произвольное рисование и черчение на экране компьютера д) область компьютерной графики, предназначенную для наглядного представления различных показателей работы учреждений	высокий	8,0