

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 21.06.2024 07:57:28
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

13 июня 2024г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Менеджмент и маркетинг экскурсионной организации

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Истории России**

Учебный план g460401-ОтечИст-24-1.plx
46.04.01 История
Направленность (профиль): Отечественная история

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 48
самостоятельная работа 25
часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:
экзамены 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 2 (1,2) | | Итого | |
|---|---------|-----|-------|-----|
| | УП | РП | | |
| Неделя | 13 2/6 | | | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 24 | 24 | 24 | 24 |
| Практические | 24 | 24 | 24 | 24 |
| Контроль самостоятельной работы | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Итого ауд. | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Контактная работа | 56 | 56 | 56 | 56 |
| Сам. работа | 25 | 25 | 25 | 25 |
| Часы на контроль | 27 | 27 | 27 | 27 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

Программу составил(и):

ст. преподаватель, Малыхин В.В.;Препод., Сташкин П. Р.

Рабочая программа дисциплины

Менеджмент и маркетинг экскурсионной организации

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 46.04.01 История (приказ Минобрнауки России от 18.08.2020 г. № 1057)

составлена на основании учебного плана:

46.04.01 История

Направленность (профиль): Отечественная история

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 13.06.2024 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Истории России

Зав. кафедрой к.и.н., доцент Д.В. Кирилук

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|---|
| 1.1 | Целью освоения дисциплины является формирование у магистрантов компетенций по организации экскурсионных услуг |
| 1.2 | и управлением экскурсионной организацией. |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

| | |
|--------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.В.01 |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Лидерство и командная работа при разработке и реализации проектов |
| 2.1.2 | Самоорганизация и саморазвитие |
| 2.1.3 | Актуальные проблемы исторических исследований |
| 2.1.4 | Инновационные технологии в преподавании истории |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Теория и практика источниковедения |
| 2.2.2 | Производственная практика, научно-исследовательская работа (экскурсионная практика) |
| 2.2.3 | Экономические процессы в истории России |
| 2.2.4 | Междисциплинарные подходы в современной исторической науке |
| 2.2.5 | История Югры в современных исследованиях |
| 2.2.6 | Историческая политика и историческая память в России |
| 2.2.7 | Политическая история России |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-6.1: Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, в том числе ситуативные, временные) для оптимального выполнения задач профессиональной деятельности

УК-6.2: Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной профессиональной деятельности на основе самооценки и выбранных критериев

ПК-2.1: Владеет навыками подготовки концепции и стратегии развития экскурсионной организации

ПК-2.2: Обладает способностью организовывать деятельность по реализации экскурсионных услуг

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

| | |
|------------|--|
| 3.1 | Знать: |
| 3.1.1 | Способы оценивания своих ресурсов для оптимального выполнения задач. |
| 3.1.2 | Основные методы определения приоритетов профессионального роста. |
| 3.1.3 | Современные способы и методы руководства экскурсионной организацией. |
| 3.1.4 | Принципы подготовки концепции и стратегии развития экскурсионной организации. |
| 3.1.5 | Способы организации деятельности по реализации экскурсионных услуг. |
| 3.2 | Уметь: |
| 3.2.1 | Определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования. |
| 3.2.2 | Оценивать свои ресурсы и пределы. |
| 3.2.3 | Проводить экскурсионные программы. |

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | | | | | |
|---|---|----------------|-------|-----------------------------|---|------------|
| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Примечание |
| | Раздел 1. Менеджмент и маркетинг экскурсионной организации | | | | | |
| 1.1 | Основы экскурсоведения /Лек/ | 2 | 6 | ПК-2.1 ПК-2.2 УК-6.1 УК-6.2 | Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| 1.2 | Основы экскурсоведения /Пр/ | 2 | 6 | ПК-2.1 ПК-2.2 УК-6.1 УК-6.2 | Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| 1.3 | Основы экскурсоведения /Ср/ | 2 | 5 | ПК-2.1 ПК-2.2 УК-6.1 УК-6.2 | Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| 1.4 | Экскурсионная методика /Лек/ | 2 | 6 | ПК-2.1 ПК-2.2 УК-6.1 УК-6.2 | Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| 1.5 | Экскурсионная методика /Ср/ | 2 | 5 | ПК-2.1 ПК-2.2 УК-6.1 УК-6.2 | Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| 1.6 | Экскурсионная методика /Пр/ | 2 | 6 | ПК-2.1 ПК-2.2 УК-6.1 УК-6.2 | Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| 1.7 | Профессиональное мастерство экскурсовода /Лек/ | 2 | 6 | ПК-2.1 ПК-2.2 УК-6.1 УК-6.2 | Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| 1.8 | Профессиональное мастерство экскурсовода /Пр/ | 2 | 6 | ПК-2.1 ПК-2.2 УК-6.1 УК-6.2 | Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| 1.9 | Специфика и особенности менеджмента и маркетинга культурно-просветительской организации /Лек/ | 2 | 6 | ПК-2.1 ПК-2.2 УК-6.1 УК-6.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| 1.10 | Профессиональное мастерство экскурсовода /Ср/ | 2 | 5 | ПК-2.1 ПК-2.2 УК-6.1 УК-6.2 | Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 | |

| | | | | | |
|------|--|---|----|-----------------------------|---|
| 1.11 | Специфика и особенности менеджмента и маркетинга культурно-просветительской организации /Пр/ | 2 | 6 | ПК-2.1 ПК-2.2 УК-6.1 УК-6.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 |
| 1.12 | Специфика и особенности менеджмента и маркетинга культурно-просветительской организации /Ср/ | 2 | 10 | ПК-2.1 ПК-2.2 УК-6.1 УК-6.2 | Л1.1 Л1.3 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 |
| 1.13 | Менеджмент и маркетинг экскурсионной организации /Контр.раб./ | 2 | 27 | ПК-2.1 ПК-2.2 УК-6.1 УК-6.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 |
| 1.14 | Менеджмент и маркетинг экскурсионной организации /Экзамен/ | 2 | 0 | ПК-2.1 ПК-2.2 УК-6.1 УК-6.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 |
| 1.15 | /Контр.раб./ | 2 | 0 | | |

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|-----------------------------------|--|---|----------|
| Л1.1 | Переверзев М. П., Косцов Т. В. | Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014, электронный ресурс | 1 |
| Л1.2 | Березовая Л. Г. | История туризма и гостеприимства: Учебник | Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс | 1 |
| Л1.3 | Переверзев М.П., Косцов Т. В. | Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018, электронный ресурс | 1 |

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|--|---|---|---|----------|
| Л1.4 | Барчуков И. С., Башин Ю.Б. | Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учебное пособие | Москва: Вузовский учебник, 2020, электронный ресурс | 1 |
| Л1.5 | Багдасарян В. Э., Орлов И. Б. | История туризма: Учебное пособие | Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2019, электронный ресурс | 1 |
| Л1.6 | Балюк Н. А. | Экскурсоведение: Учебное пособие для вузов | Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс | 1 |
| 6.1.2. Дополнительная литература | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
| Л2.1 | Баранов А. С., Бисько И. А., Богданов Е. И. | Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник | Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2016, электронный ресурс | 1 |
| Л2.2 | Жираткова Ж. В., Рассохина Т. В., Очилова Х. Ф. | Организация экскурсионной деятельности: Учебник и практикум для вузов | Москва: Издательство Юрайт, 2020, электронный ресурс | 1 |
| Л2.3 | Балюк Н. А. | Экскурсоведение: Учебное пособие для вузов | Москва: Юрайт, 2020, электронный ресурс | 1 |
| Л2.4 | Скобельцына А. С., Шарухин А. П. | Технологии и организация экскурсионных услуг: Учебник для вузов | Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс | 1 |
| 6.1.3. Методические разработки | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
| Л3.1 | Кириллюк Д. В. | Визуальная репрезентация истории: методические рекомендации по освоению дисциплины | Сургут: Издательский центр СурГУ, 2020, электронный ресурс | 1 |
| 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | | | | |
| Э1 | «eLIBRARY» elbrary.ru | | | |
| Э2 | cyberleninka.ru | | | |
| Э3 | rsl.ru | | | |
| Э4 | nlr.ru | | | |
| 6.3.1 Перечень программного обеспечения | | | | |
| 6.3.1.1 | Операционные системы Microsoft Windows; | | | |
| 6.3.1.2 | Пакет прикладных программ Microsoft Office | | | |
| 6.3.2 Перечень информационных справочных систем | | | | |
| 6.3.2.1 | Научная электронная библиотека "eLIBRARY.RU"; | | | |
| 6.3.2.2 | Научная электронная библиотека "КиберЛенинка"; | | | |
| 6.3.2.3 | Национальная электронная библиотека "НЭБ" | | | |

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|-----|--|
| 7.1 | Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащены: типовой учебной мебелью, ноутбуком, проектором, проекционной панелью. |
|-----|--|