

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 28.06.2024 07:30:51
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР

Е.В. Коновалова

13 июня 2024 г., протокол УМС №5

АННОТАЦИИ
к рабочим программам дисциплин по направлению подготовки:
42.03.05 Медиакоммуникации
Профиль: Медиакоммуникации

Искусство звучащего слова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью учебной дисциплины является совершенствование культуры устной речи студентов, владение элементами исполнительского искусства, соответствие требованиям, предъявляемым современным ведущим студийных и внестудийных телепрограмм, свободно владеющих мастерством звучащего

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2.2: Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере медиакоммуникаций	

ПК-3.2: Обеспечивает выполнение комплекса работ по подготовке создания медиапродуктов	
--	--

ПК-4.2: Обеспечивает подготовку студийных и внестудийных телепрограмм	
--	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	краткие сведения об анатомии и физиологии речевого аппарата;
3.1.2	влияние работы гортани и артикуляционного резонирование и артикуляция в работе над воспитанием речевого голоса;
3.1.3	нормы литературного произношения и дикция;
3.1.4	теорию стиха;
3.2 Уметь:	
3.2.1	проводить вибрационный (постукивающий) массаж со звуком;
3.2.2	работать над текстом;
3.2.3	решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере медиакоммуникаций;
3.2.4	обеспечить выполнение комплекса работ по подготовке создания медиапродуктов;
3.2.5	обеспечить подготовку студийных и внестудийных телепрограмм;

Раздел 1. Дыхание, артикуляция, резонирование краткие сведения об анатомии и физиологии речевого аппарата

- 1.1 Строение и деятельность центрального аппарата речевой системы /Лек/
- 1.2 Строение и деятельность центрального аппарата речевой системы /Ср/
- 1.3 Влияние осанки на процесс дыхания в развитии речевого голоса /Лек/
- 1.4 Влияние осанки на процесс дыхания в развитии речевого голоса /Пр/
- 1.5 Влияние осанки на процесс дыхания в развитии речевого голоса /Ср/
- 1.6 Опора дыхания /Пр/
- 1.7 Опора дыхания /Ср/
- 2.1 Профилактика расстройств речевого аппарата /Лек/
- 2.2 Самомассаж мышц, участвующих в процессе дыхания /Пр/
- 2.3 Самомассаж мышц, участвующих в процессе дыхания /Ср/

Раздел 3. Влияние работы гортани и артикуляционного резонирования и артикуляция в работе над воспитанием речевого голоса

- 3.1 Упражнения для тренировки мускулатуры внутриглоточной полости/Лек/
- 3.2 Позы отдыха (расслабления) /Пр/
- 3.3 Использование сонорных согласных м, н, л, р в работе по воспитанию речевого голосоумения. /Лек/
- 3.4 Использование сонорных согласных м, н, л, р в работе по воспитанию речевого голосоумения. /Ср/
- 3.5 Специализированная гимнастика речеголового аппарата /Пр/
- 3.6 /Контр.раб./
- 3.7 /Зачёт/

Раздел 4. Нормы литературного произношения и дикция

- 4.1 Орфоэпия /Пр/
- 4.2 Орфоэпия /Ср/
- 4.3 Устранение диалектических ошибок /Пр/
- 4.4 Устранение диалектических ошибок /Ср/
- 4.5 Дикция /Пр/
- 4.6 Дикция /Ср/

Раздел 5. Стихотворная речь

- 5.1 Теория стиха /Пр/
- 5.2 Теория стиха /Ср/
- 5.3 Работа над стихотворной драматургией /Пр/
- 5.4 Работа над стихотворной драматургией /Ср/

Раздел 6. Работа над текстом

- 6.1 Рассказ от первого лица /Пр/
- 6.2 Рассказ от первого лица /Ср/
- 6.3 Рассказ от третьего лица /Пр/
- 6.4 Рассказ от третьего лица /Ср/
- 6.5 Коллективный рассказ /Пр/
- 6.6 Коллективный рассказ /Ср/
- 6.7 /Контр.раб./
- 6.8 /Зачёт/

Безопасность жизнедеятельности

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-8.1: Идентифицирует вредные и опасные факторы среды обитания	

УК-8.2: Выбирает средства защиты от воздействия вредных и опасных факторов в рамках осуществляемой деятельности	
--	--

УК-8.3: Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	
---	--

УК-8.4: Разъясняет правила поведения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
---	--

УК-8.5: Оказывает первую доврачебную помощь	
--	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- классификацию ЧС естественного и техногенного характера;
3.1.2	- виды опасностей при различных ЧС;
3.1.3	- особенности влияния различных видов опасностей на организм человека;
3.1.4	- основные техносферные факторы, их свойства и характеристики;
3.1.5	- характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду;
3.1.6	- методы защиты от вредных и опасных факторов;

3.1.7	- основные требования по организации охраны труда;
3.1.8	- основные требования охраны окружающей среды;
3.1.9	- приемы оказания первой помощи;
3.1.10	- основы безопасности в чрезвычайных ситуациях;
3.1.11	- безопасные условия для своей жизни и деятельности.
3.2	Уметь:
3.2.1	- идентифицировать основные опасности среды обитания человека;
3.2.2	- оценивать риск реализации основных опасностей среды обитания;
3.2.3	- выбирать методы защиты от опасностей;
3.2.4	- идентифицировать основные техносферные факторы, влияющие на человека и природную среду;
3.2.5	- применять теоретические знания в профессиональной деятельности и жизненных ситуациях;
3.2.6	- соблюдать требования по организации охраны труда в своей организации;
3.2.7	- осуществлять контроль соблюдения основных требований охраны окружающей среды;
3.2.8	- обеспечивать соблюдение правил безопасности в чрезвычайных ситуациях.

Раздел 1. Теоретические основы БЖД

- 1.1 Теоретические основы БЖД /Лек/
- 1.2 Глоссарий «Основные понятия и определения БЖД» /Ср/

Раздел 2. Опасности, угрожающие человеку и средства защиты от вредных и опасных факторов

- 2.1 1.Понятие вредных и опасных факторы Микроклимат
- 2.Механические колебания. Вибрация
- 3.Акустические колебания
- 4.Электромагнитные излучения
- 5.Электробезопасность
- 6.Производственное освещение
- 7.Пожарная безопасность /Лек/
- 2.2 1.Оценка напряженности и тяжести трудового процесса.
- 2.Гигиенические аспекты работы на персональных компьютерах.
- 3.Гигиеническая оценка условий труда по производственной пыли.
- 4.Расчет требуемого воздухообмена при общеобменной вентиляции.
- 5.Определение уровней шума и вибрации в жилых помещениях. /Пр/
- 2.3 1.Оценка соответствия рабочего места санитарно-гигиеническим нормативам
- 2.Сущность пожарной безопасности /Ср/

Раздел 3. Чрезвычайные ситуации и действия человека при ЧС

- 3.1 1.Классификация чрезвычайных ситуаций. ЧС техногенного характера. Химически опасные объекты
- 2.Радиационно опасные объекты.
- 3.Взрывы. Понятие устойчивости объектов.
- 4.Опасные и чрезвычайные ситуации природного характера.
- 5.РСЧС: предназначение, структура, задачи.
- 6.Правовые основы безопасности жизнедеятельности. /Лек/
- 3.2 1.Оценка состояния атмосферного воздуха по комплексному показателю.
- 2.Оценка качества питьевой воды. /Пр/
- 3.3 1.Составление каталога нормативных правовых актов.
- 2.Классификация чрезвычайных ситуаций. Действия человека при ЧС /Ср/

Раздел 4. Оказание первой помощи при несчастных случаях

- 4.1 Оказание первой помощи в условиях чрезвычайных ситуаций /Лек/

- 4.2 1. Общие правила оказания первой помощи.
2. Первая помощь при кровотечениях.
3. Первая помощь при переломах и вывихах.
4. Первая помощь при отсутствии сознания и остановке сердца
5. Первая помощь при артериальных кровотечениях /Ср/
- 4.3 Оказание первой помощи при несчастных случаях /Пр/
- 4.4 /Контр. раб./
- 4.5 /Зачёт СОц/

Введение в профессиональную деятельность

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью учебной дисциплины «Введение в профессиональную деятельность» направления подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации (направленность программы (профиль): Медиакоммуникации), является овладение обучающимися теоретическими знаниями о современных подходах к изучению медиакоммуникаций и навыками использовать теорию для анализа процессов, которые происходят в медиасфере.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-6.2: Оценивает требования рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	

ОПК-7.1: Понимает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	
---	--

УК-6.1: Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения	
---	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- нормы профессиональной этики и профессиональные стандарты в профессиональной деятельности;
3.1.2	- этапы социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;
3.1.3	- требования рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста и необходимые ресурсы для их выполнения.
3.2	Уметь:
3.2.1	- анализировать профессиональные стандарты в профессиональной деятельности
3.2.2	- осуществлять профессиональную деятельность с учетом требований профессиональных стандартов
3.2.3	- использовать нормы профессиональной этики и профессиональные стандарты в профессиональной деятельности;
3.2.4	- применять навыки социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной
3.2.5	- оценивать требования рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста средне- и краткосрочные с обоснованием необходимых

Раздел 1.

- 1.1 Основы теории медиакоммуникаций /Лек/
- 1.2 Основы теории медиакоммуникаций /Пр/
- 1.3 Теории медиавоздействия /Лек/

- 1.4 Теории медиавоздействия /Пр/
- 1.5 Современные медиасистемы /Лек/
- 1.6 Современные медиасистемы /Пр/
- 1.7 Основные параметры медиамаркетинга /Лек/
- 1.8 Основные параметры медиамаркетинга /Пр/
- 1.9 Роль информационного фактора в процессах глобализации /Лек/
- 1.10 Роль информационного фактора в процессах глобализации /Пр/
- 1.11 Медиаиндустрия и массовая культура /Лек/
- 1.12 Медиаиндустрия и массовая культура /Пр/
- 1.13 Основы проектной деятельности /Лек/
- 1.14 Основы проектной деятельности /Пр/
- 1.15 Основы проектной деятельности /Ср/
- 1.16 /Контр.раб./
- 1.17 /Зачёт/

Введение в специальность

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью учебной дисциплины «Введение в специальность» является ознакомление студентов с их будущей профессией, объектами и видами профессиональной деятельности.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	

ОПК-4.2: Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектах и (или) медиапродуктов	
---	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- нормы профессиональной этики и профессиональные стандарты в профессиональной деятельности;
3.1.2	- этапы социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;
3.1.3	- требования рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста и необходимые ресурсы для их выполнения.
3.2	Уметь:
3.2.1	- анализировать профессиональные стандарты в профессиональной деятельности;
3.2.2	- осуществлять профессиональную деятельность с учетом требований профессиональных стандартов;
3.2.3	- использовать нормы профессиональной этики и профессиональные стандарты в профессиональной деятельности;
3.2.4	- применять навыки социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной
3.2.5	- оценивать требования рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста средне- и краткосрочные с обоснованием необходимых

Раздел 1.

- 1.1 Основы теории медиакommunikаций /Лек/
- 1.2 Основы теории медиакommunikаций /Пр/
- 1.3 Основы теории медиакommunikаций /Ср/
- 1.4 Теории медиавоздействия /Лек/
- 1.5 Теории медиавоздействия /Пр/
- 1.6 Теории медиавоздействия /Ср/
- 1.7 Современные медиасистемы /Лек/
- 1.8 Современные медиасистемы /Пр/
- 1.9 Современные медиасистемы /Ср/
- 1.10 Основные параметры медиамаркетинга /Лек/
- 1.11 Основные параметры медиамаркетинга /Пр/
- 1.12 Основные параметры медиамаркетинга /Ср/
- 1.13 Роль информационного фактора в процессах глобализации /Лек/
- 1.14 Роль информационного фактора в процессах глобализации /Пр/
- 1.15 Роль информационного фактора в процессах глобализации /Ср/
- 1.16 Медиаиндустрия и массовая культура /Лек/
- 1.17 Медиаиндустрия и массовая культура /Пр/
- 1.18 Медиаиндустрия и массовая культура /Ср/
- 1.19 Основы проектной деятельности /Ср/
- 1.20 Основы проектной деятельности /Лек/
- 1.21 Основы проектной деятельности /Пр/
- 1.22 /Контр.раб./
- 1.23 /Зачёт/
- 1.24 Фейки и искажения в медиасреде /Лек/
- 1.25 Фейки и искажения в медиасреде /Пр/
- 1.26 Фейки и искажения в медиасреде /Ср/
- 1.27 Правила проверки текстовой фото и видео информации /Лек/
- 1.28 Правила проверки текстовой фото и видео информации /Пр/
- 1.29 Правила проверки текстовой фото и видео информации /Ср/
- 1.30 Работа с негативной и искаженной информацией в медиа /Лек/
- 1.31 Работа с негативной и искаженной информацией в медиа /Пр/
- 1.32 Работа с негативной и искаженной информацией в медиа /Ср/
- 1.33 Коммуникационные стратегии /Лек/
- 1.34 Коммуникационные стратегии /Пр/
- 1.35 Коммуникационные стратегии /Ср/
- 1.36 Контент и контент-план /Лек/
- 1.37 Контент и контент-план /Пр/
- 1.38 Контент и контент-план /Ср/
- 1.39 Создание и редактирование текста для медиа /Лек/

- 1.40 Создание и редактирование текста для медиа /Пр/
- 1.41 Создание и редактирование текста для медиа /Ср/
- 1.42 Инструменты продвижения в социальных медиа /Лек/
- 1.43 Инструменты продвижения в социальных медиа /Пр/
- 1.44 Инструменты продвижения в социальных медиа /Ср/
- 1.45 Юридические аспекты работы в социальных медиа /Лек/
- 1.46 Юридические аспекты работы в социальных медиа /Ср/
- 1.47 Юридические аспекты работы в социальных медиа /Пр/
- 1.48 /КП/
- 1.49 /Экзамен/

УП: b420305-Медиа-24-1.plx

Э3	Направление «Медиакоммуникации»: кем работать и какой вуз выбрать https://synergy.ru/about/education_articles/pomoshh/abiturientam/napravlenie_mediakommunikaczii_kem_rabotat_i_kakoj_vuz_vyibrat?ysclid=lvxjcr38mb6089006
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.	Операционные системы Microsoft
6.3.1.	Пакет прикладных программ Microsoft Office
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/
6.3.2.	СПС «Гарант» - www.garant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.

Медиасистема России

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование у студентов направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (направленность программы (профиль): Медиакоммуникации) представлений о реальных процессах организации информации в печати, на телевидении, радиовещании, в других СМИ и о ее распределении между

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1.1: Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	

ОПК-4.2: Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов	
---	--

ОПК-5.1: Понимает совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	
---	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- понятие медиаотрасли;
3.1.2	- основные тенденции развития профессиональных сфер;

3.1.3	- отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;
3.1.4	- совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
3.2	Уметь:
3.2.1	- учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапродуктов и (или)
3.2.2	- выделять преимущества каждой из медиамodelей; использовать методы работы с информацией в

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Медиасистема России

- 1.1 Российские средства массовой информации: исторический экскурс /Лек/
- 1.2 Российские средства массовой информации: исторический экскурс /Пр/
- 1.3 Российские средства массовой информации: исторический экскурс /Ср/
- 1.4 Основные характеристики медиасистемы /Лек/
- 1.5 Основные характеристики медиасистемы /Пр/
- 1.6 Основные характеристики медиасистемы /Ср/
- 1.7 Модели медиасистемы /Лек/
- 1.8 Модели медиасистемы /Пр/
- 1.9 Модели медиасистемы /Ср/
- 1.10 Эволюция медиасистемы /Лек/
- 1.11 Эволюция медиасистемы /Пр/
- 1.12 Эволюция медиасистемы /Ср/
- 1.13 Виды стратегий медиасистемы /Лек/
- 1.14 Виды стратегий медиасистемы /Пр/
- 1.15 Виды стратегий медиасистемы /Ср/
- 1.16 Глобальные трансформации СМИ /Лек/
- 1.17 Глобальные трансформации СМИ /Пр/
- 1.18 Глобальные трансформации СМИ /Ср/
- 1.19 /Контр.раб./
- 1.20 /Экзамен/

Менеджмент и маркетинг в медиасреде

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Основной целью курса является формирование у студентов направления Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации (направленность программы (профиль): Медиакоммуникации) знаний об основных положениях менеджмента и маркетинга их возможностях и особенностях применения в сфере культуры и искусства.
-----	---

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4.2: Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектах и (или) медиапродуктов

ОПК-5.1: Понимает совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- теоретические, фактологические и методологические основы менеджмента и маркетинга и их место в социокультурном проектировании;
3.1.2	- основы научно-исследовательской деятельности в области менеджмента и маркетинга, а также социокультурного проектирования;
3.1.3	- предмет и задачи дисциплины «Менеджмент и маркетинг в социокультурном проектировании»;
3.1.4	- основные категории менеджмента;
3.1.5	- инфраструктуру и интеграционные процессы в менеджменте;
3.1.6	- природу и состав функций менеджмента;
3.1.7	- содержание и специфику деятельности менеджера;
3.1.8	- эволюцию и разнообразие моделей менеджмента;
3.1.9	- факторы эффективности менеджмента;
3.1.10	- основные категории маркетинга;
3.1.11	- этапы эволюции и особенности современного маркетинга;
3.1.12	- основы разработки маркетинговой политики (комплексное исследование рынка;
3.1.13	разработка товарной и ценовой политики;
3.1.14	формирование спроса и стимулирование сбыта);
3.1.15	организацию управления маркетинговой деятельностью предприятия.
3.2	Уметь:
3.2.1	- анализировать теоретические, фактологические и методологические основы менеджмента и маркетинга в социокультурном проектировании;
3.2.2	- осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области культуроведения (менеджмента и маркетинга) и социокультурного проектирования;
3.2.3	- анализировать теоретические, фактологические и методологические основы культуроведческих дисциплин (менеджмент и маркетинг в социокультурном проектировании);
3.2.4	- осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области культуроведения и социокультурного проектирования;
3.2.5	- изучать и анализировать условия хозяйственной деятельности организаций для принятия соответствующих управленческих решений;
3.2.6	- применять основные методы управления для повышения эффективности деятельности организаций;
3.2.7	- выявлять проблемы взаимодействия человека с организацией и находить пути их решения.
3.2.8	- проводить комплексное изучение рынка услуг, его сегментацию и прогнозирование конъюнктуры;
3.2.9	- эффективно применять в будущей профессиональной деятельности основные приемы маркетинга;
3.2.10	- разрабатывать комплекс маркетинга.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Раздел 1. Менеджмент и маркетинг в социокультурном проектировании

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | Основные положения теории и практики менеджмента /Лек/ |
| 1.2 | Основные положения теории и практики менеджмента /Пр/ |

- 1.3 Основные положения теории и практики менеджмента /Ср/
- 1.4 Организация работы по управлению предприятием в сфере социокультурного проектирования, методы принятия решений /Лек/
- 1.5 Организация работы по управлению предприятием в сфере социокультурного проектирования, методы принятия решений /Пр/
- 1.6 Организация работы по управлению предприятием в сфере социокультурного проектирования, методы принятия решений /Ср/
- 1.7 Система коммуникаций; внутренняя и внешняя среда бизнеса в социокультурном проектировании /Лек/
- 1.8 Система коммуникаций; внутренняя и внешняя среда бизнеса в социокультурном проектировании /Пр/
- 1.9 Система коммуникаций; внутренняя и внешняя среда бизнеса в социокультурном проектировании /Ср/
- 1.10 Работа менеджера по организации контроля за деятельностью подчиненных, этика делового общения /Лек/
- 1.11 Работа менеджера по организации контроля за деятельностью подчиненных, этика делового общения /Пр/
- 1.12 Работа менеджера по организации контроля за деятельностью подчиненных, этика делового общения /Ср/
- 1.13 Основные понятия, терминология, принципы и задачи маркетинга /Лек/
- 1.14 Основные понятия, терминология, принципы и задачи маркетинга /Пр/
- 1.15 Основные понятия, терминология, принципы и задачи маркетинга /Ср/
- 1.16 Маркетинг как инструмент развития сферы в социокультурном проектировании в условиях рыночной экономики: понятие сущности маркетинга /Лек/
- 1.17 Маркетинг как инструмент развития сферы в социокультурном проектировании в условиях рыночной экономики: понятие сущности маркетинга /Пр/
- 1.18 Маркетинг как инструмент развития сферы в социокультурном проектировании в условиях рыночной экономики: понятие сущности маркетинга /Ср/
- 1.19 Исследования рынка культурных услуг: маркетинговая стратегия и политика цен /Лек/
- 1.20 Исследования рынка культурных услуг: маркетинговая стратегия и политика цен /Пр/
- 1.21 Исследования рынка культурных услуг: маркетинговая стратегия и политика цен /Ср/
- 1.22 Организация деятельности маркетинговой службы предприятия в социокультурном проектировании /Лек/
- 1.23 Организация деятельности маркетинговой службы предприятия в социокультурном проектировании /Пр/
- 1.24 Организация деятельности маркетинговой службы предприятия в социокультурном проектировании /Ср/
- 1.25 Проведение маркетинговых исследований в процессе социокультурного проектирования /Лек/
- 1.26 Проведение маркетинговых исследований в процессе социокультурного проектирования /Пр/

- 1.27 Проведение маркетинговых исследований в процессе социокультурного проектирования /Ср/
 1.28 /Контр.раб./
 1.29 /Экзамен/

Мировая художественная культура

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование у студентов системы научных знаний в области мирового художественно-культурного наследия и современного мирового художественно-культурного пространства, как неотъемлемого компонента профессиональной компетентности студента.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-3.1: Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	
ОПК-3.2: Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	1. основные этапы и закономерности исторического развития общества, основные этапы и закономерности развития мирового искусства, общие характеристики мирового, научного, образовательного и культурно- информационного пространства, способы трансляции и сохранения культурного наследия народов России, достижения в различных видах народного художественного
3.1.2	2. основные формы работы, направленные на сохранение, развитие и распространение художественной культуры мира, на повышение культурного уровня различных групп населения, формирования у них духовно-нравственных ценностей и идеалов, повышения культуры межнационального общения и сохранения этнокультурной идентичности разных народов.
3.2 Уметь:	
3.2.1	1. анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества, выявлять основные этапы развития мирового искусства, характеризовать основные закономерности развития мирового искусства, анализировать общие характеристики мирового, научного, образовательного и культурно-информационного пространства, осуществлять трансляцию и сохранение культурного наследия народов России, анализировать достижения в различных видах народного художественного
3.2.2	2. использовать основные формы работы, направленные на сохранение, развитие и распространение художественной культуры мира, на повышение культурного уровня различных групп населения, формирования у них духовно-нравственных ценностей и идеалов, повышения культуры межнационального общения и сохранения этнокультурной идентичности разных народов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1.

- 1.1 Мировая художественная культура /Лек/
 1.2 Мировая художественная культура /Пр/
 1.3 Мировая художественная культура /Ср/
 1.4 Тайны жизни и смерти Древнего Египта /Лек/
 1.5 Тайны жизни и смерти Древнего Египта /Пр/
 1.6 Тайны жизни и смерти Древнего Египта /Ср/

- 1.7 Древняя Греция и Рим /Лек/
- 1.8 Древняя Греция и Рим /Пр/
- 1.9 Древняя Греция и Рим /Ср/
- 1.10 Средние века /Лек/
- 1.11 Средние века /Пр/
- 1.12 Средние века /Ср/
- 1.13 Возрождение /Лек/
- 1.14 Возрождение /Пр/
- 1.15 Возрождение /Ср/
- 1.16 Византийская Русь: общность христианского мира /Лек/
- 1.17 Византийская Русь: общность христианского мира /Пр/
- 1.18 Византийская Русь: общность христианского мира /Ср/
- 1.19 Россия 17-18 вв.: рождение русской культуры /Лек/
- 1.20 Россия 17-18 вв.: рождение русской культуры /Пр/
- 1.21 Россия 17-18 вв.: рождение русской культуры /Ср/
- 1.22 Россия 19 в.: вершина классицизма /Лек/
- 1.23 Россия 19 в.: вершина классицизма /Пр/
- 1.24 Россия 19 в.: вершина классицизма /Ср/
- 1.25 Россия в 20-21 вв. /Пр/
- 1.26 Россия в 20-21 вв. /Лек/
- 1.27 Россия в 20-21 вв. /Ср/
- 1.28 /Контр.раб./
- 1.29 /Экзамен/

ОСНОВЫ РЕЖИССУРЫ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью учебной дисциплины «Основы режиссуры» направления подготовки «Медиакоммуникации» является подготовка студента способного осуществлять постановку сценического представления, руководить процессом постановочной деятельности
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2.1: Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций	
ПК-4.2: Обеспечивает подготовку студийных и внестудийных телепрограмм	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций
3.2	Уметь:
3.2.1	Обеспечить подготовку студийных и внестудийных и внестудийных телепрограмм

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**Раздел 1.**

- 1.1 Театр как вид искусства. Специфические особенности театрального искусства /Лек/
- 1.2 Театр как вид искусства. Специфические особенности театрального искусства /Ср/
- 1.3 Теория К.С.Станиславского и русская театральная традиция. /Лек/
- 1.4 Теория К.С.Станиславского и русская театральная традиция. /Пр/
- 1.5 Теория К.С.Станиславского и русская театральная традиция. /Ср/
- 1.6 Слагаемые режиссерского этюда. Отличие упражнения от этюда в театральной школе. /Лек/
- 1.7 Слагаемые режиссерского этюда. Отличие упражнения от этюда в театральной школе. /Пр/
- 1.8 Слагаемые режиссерского этюда. Отличие упражнения от этюда в театральной школе. /Ср/
- 1.9 «Первочувство» и режиссерская сверхзадача. Методология определения «первочувства» и сверхзадачи. /Лек/
- 1.10 «Первочувство» и режиссерская сверхзадача. Методология определения «первочувства» и сверхзадачи. /Пр/
- 1.11 «Первочувство» и режиссерская сверхзадача. Методология определения «первочувства» и сверхзадачи. /Ср/
- 1.12 Профессия: режиссер. Три функции режиссера В.И. Немировича- Данченко. /Лек/
- 1.13 Профессия: режиссер. Три функции режиссера В.И. Немировича- Данченко. /Пр/
- 1.14 Профессия: режиссер. Три функции режиссера В.И. Немировича- Данченко. /Ср/
- 1.15 Распределение ролей в самодельном театральном коллективе. /Пр/
- 1.16 Распределение ролей в самодельном театральном коллективе. /Ср/
- 1.17 Принципы выбора и утверждение репертуара в театральном коллективе, студии. /Пр/
- 1.18 Принципы выбора и утверждение репертуара в театральном коллективе, студии. /Ср/
- 1.19 /Контр.раб./
- 1.20 /Экзамен/

Раздел 2.

- 2.1 История инсценизации прозы на сцене отечественного театра. /Пр/
- 2.2 История инсценизации прозы на сцене отечественного театра. /Ср/
- 2.3 Инсценировка прозы на сцене /Пр/

- 2.4 Инсценировка прозы на сцене /Ср/
- 2.5 Режиссерский замысел /Пр/
- 2.6 Режиссерский замысел /Ср/
- 2.7 Сверхзадача и режиссерское решение спектакля на основе прозаического материала. /Пр/
- 2.8 Сверхзадача и режиссерское решение спектакля на основе прозаического материала. /Ср/
- 2.9 Событийно – действенный анализ инсценировки (пьесы) /Пр/
- 2.10 Событийно – действенный анализ инсценировки (пьесы) /Ср/
- 2.11 Работа режиссёра с актёром над ролью в инсценировке /Пр/
- 2.12 Работа режиссёра с актёром над ролью в инсценировке /Ср/
- 2.13 Режиссерско-постановочная работа над инсценировкой /Пр/
- 2.14 Режиссерско-постановочная работа над инсценировкой /Ср/
- 2.15 /Контр.раб./
- 2.16 /Экзамен/

Основы российской государственности

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-5.1: Осмысляет и интерпретирует этапы исторического развития России в контексте мировой истории и социокультурных традиций мира	
УК-5.2: Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных традициях различных социальных групп	
УК-5.3: Сознательно выбирает ценностные ориентиры и формирует гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного	
УК-5.4: Демонстрирует толерантное восприятие и отношение к социальным и культурным различиям, а также уважительное отношение к историческому наследию и культурным традициям различных	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать:
3.1.1	1. Фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе;
3.1.2	2. Особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в

3.1.3	3. Фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и
3.2	Уметь:
3.2.1	1. Адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;
3.2.2	2. Находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;
3.2.3	Проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Что такое Россия?

- 1.1 Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои /Лек/
- 1.2 Многообразие российских регионов /Пр/
- 1.3 Испытания и победы России /Пр/
- 1.4 Испытания и победы России /Ср/
- 1.5 Герои страны, герои народа /Пр/
- 1.6 Что такое Россия /Ср/

Раздел 2. Российское государство цивилизация

- 2.1 Цивилизационный подход: возможности и ограничения /Лек/
- 2.2 Цивилизационный подход: возможности и ограничения /Ср/
- 2.3 Применимость и альтернативы цивилизационного подхода /Пр/
- 2.4 Философское осмысление России как цивилизации /Лек/
- 2.5 Российская цивилизация в академическом дискурсе /Пр/
- 2.6 Российская цивилизация в академическом дискурсе /Ср/

Раздел 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации

- 3.1 Мировоззрение и идентичность /Лек/
- 3.2 Ценностные вызовы современной политики /Пр/
- 3.3 Концепт мировоззрения в социальных науках /Пр/
- 3.4 Мировоззрение и идентичность /Ср/
- 3.5 Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации /Лек/
- 3.6 Системная модель мировоззрения /Пр/
- 3.7 Ценности российской цивилизации /Пр/

Раздел 4. Политическое устройство России

- 4.1 Конституционные принципы и разделение властей /Лек/

- 4.2 Власть и легитимность в конституционном преломлении /Пр/
 - 4.3 Уровни и ветви власти /Пр/
 - 4.4 Уровни и ветви власти /Ср/
 - 4.5 Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы /Лек/
 - 4.6 Планирование будущего: государственные стратегии и гражданское участие /Пр/
 - 4.7 Планирование будущего: государственные стратегии и гражданское участие /Ср/
- Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны**

- 5.1 Актуальные вызовы и проблемы развития России /Лек/
- 5.2 Россия и глобальные вызовы /Пр/
- 5.3 Внутренние вызовы общественного развития /Пр/
- 5.4 Актуальные вызовы и проблемы развития России /Ср/
- 5.5 Образы будущего России /Пр/
- 5.6 Ориентиры стратегического развития /Пр/
- 5.7 /Контр.раб./
- 5.8 /Зачёт/

Основы программного и аппаратного обеспечения медиакоммуникации

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Основной целью дисциплины является формирование у обучаемых направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (направленность программы (профиль): Медиакоммуникации) комплексного представления о роли, месте, функциях и инструментах программного и аппаратного обеспечения
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-5.1: Использует цифровые технологии и инструменты работы с информацией с целью удовлетворения личных, образовательных и профессиональных потребностей	
ПК-5.2: Ставит задачи и разрабатывает алгоритмы решения с использованием инструментов	
ПК-5.3: Использует математические методы для решения профессиональных задач и разработки новых	
ПК-3.1: Понимает специфику информационной работы, технические средства и технологии создания	
ПК-3.2: Обеспечивает выполнение комплекса работ по подготовке создания медиапродуктов	
ПК-3.3: Руководит процессом создания медиапродукта и обеспечивает высокий художественный уровень медиапродукта	
ПК-4.1: Понимает технологии создания телепрограмм и технические средства, используемые для создания телепрограмм	
ПК-4.2: Обеспечивает подготовку студийных и внестудийных телепрограмм	

ПК-4.3: Готовит материалы для эфира во взаимодействии с остальными членами съемочной группы**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

3.1	Знать:
3.1.1	- принципы постановки задач и
3.1.2	- специфику информационной работы, технические средства и технологии создания телепрограмм;
3.1.3	- технологии создания телепрограмм и технические средства, используемые для создания
3.2	Уметь:
3.2.1	- разрабатывать алгоритмы решения задач с использованием инструментов программирования;
3.2.2	- использовать математические методы для решения профессиональных задач и разработки новых
3.2.3	- готовить материалы для эфира во взаимодействии с остальными членами съемочной группы;
3.2.4	- использовать цифровые технологии и инструменты работы с информацией с целью удовлетворения личных, образовательных и профессиональных потребностей;
3.2.5	- руководить процессом создания медиапродукта и обеспечивать высокий художественный уровень медиапродукта.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**Раздел 1. Основы программного и аппаратного обеспечения медиакоммуникации**

- 1.1 Современные тенденции в развитии информационных технологий /Лек/
- 1.2 Современные тенденции в развитии информационных технологий /Пр/
- 1.3 Аппаратное и программное обеспечение информационных технологий /Лек/
- 1.4 Аппаратное и программное обеспечение информационных технологий /Пр/
- 1.5 Информационные технологии документационного обеспечения /Лек/
- 1.6 Информационные технологии документационного обеспечения /Пр/
- 1.7 Информационные технологии документационного обеспечения /Ср/
- 1.8 Технологии обработки числовой информации /Лек/
- 1.9 Технологии обработки числовой информации /Пр/
- 1.10 Технологии обработки числовой информации /Ср/
- 1.11 Технологии создания, хранения и обработки баз данных /Лек/
- 1.12 Технологии создания, хранения и обработки баз данных /Пр/
- 1.13 Технологии создания, хранения и обработки баз данных /Ср/
- 1.14 Информационные технологии презентационной графики /Лек/
- 1.15 Информационные технологии презентационной графики /Пр/
- 1.16 Информационные технологии презентационной графики /Ср/
- 1.17 Информационно-поисковые технологии /Лек/
- 1.18 Информационно-поисковые технологии /Пр/
- 1.19 Информационно-поисковые технологии /Ср/
- 1.20 Компоненты и функции телекоммуникационных систем. Локальные и глобальные сети. /Лек/

- 1.21 Компоненты и функции телекоммуникационных систем. Локальные и глобальные сети. /Пр/
- 1.22 Компоненты и функции телекоммуникационных систем. Локальные и глобальные сети. /Ср/
- 1.23 Социальные сети Интернет их влияние на развитие экономики /Лек/
- 1.24 Социальные сети Интернет их влияние на развитие экономики /Пр/
- 1.25 Социальные сети Интернет их влияние на развитие экономики /Ср/
- 1.26 Использование программного и аппаратного обеспечения при подготовке создания медиапродуктов /Лек/
- 1.27 Использование программного и аппаратного обеспечения при подготовке создания медиапродуктов /Пр/
- 1.28 Использование программного и аппаратного обеспечения при подготовке создания медиапродуктов /Ср/
- 1.29 Выполнение проекта в области программного и аппаратного обеспечения медиакоммуникации. /Пр/
- 1.30 /Контр.раб./
- 1.31 /Экзамен/
- 1.32 Выполнение проекта в области программного и аппаратного обеспечения медиакоммуникации. /Пр/
- 1.33 Выполнение проекта в области программного и аппаратного обеспечения медиакоммуникации. /Ср/
- 1.34 /Контр.раб./
- 1.35 /Экзамен/
- 1.36 Выполнение проекта в области программного и аппаратного обеспечения медиакоммуникации. /Лек/
- 1.37 Выполнение проекта в области программного и аппаратного обеспечения медиакоммуникации. /Пр/
- 1.38 Выполнение проекта в области программного и аппаратного обеспечения медиакоммуникации. /Ср/
- 1.39 /Контр.раб./
- 1.40 /Экзамен/

Зарубежные медиасистемы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Сформировать у студентов направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (направленность программы (профиль): Медиакоммуникации) представление о специфике работы современных зарубежных медиасистем, о значении мировых медиасистем в социальном процессе глобализации, в ходе которого преодолеваются географические ограничения культурной деятельности современного
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-5.1: Понимает совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	
ОПК-5.2: Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;
3.1.2	- механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;
3.1.3	- факторы, определяющие развитие медиасистем (политические, правовые, экономические социокультурные и др.);
3.1.4	- основы функционирования медиасистем;
3.1.5	- зарубежных национальных моделей медиасистем.
3.2	Уметь:
3.2.1	- осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем и их
3.2.2	- осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;
3.2.3	- анализировать эффективность различных видов стратегий медиасистемы.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**Раздел 1. Зарубежные медиасистемы**

- 1.1 Введение. Современные тенденции развития международной медиажурналистики. /Лек/
- 1.2 Введение. Современные тенденции развития международной медиажурналистики. /Пр/
- 1.3 Введение. Современные тенденции развития международной медиажурналистики. /Ср/
- 1.4 Взаимодействие медиажурналистики и политики. /Лек/
- 1.5 Взаимодействие медиажурналистики и политики. /Пр/
- 1.6 Взаимодействие медиажурналистики и политики. /Ср/
- 1.7 Современные медиасистемы. /Лек/
- 1.8 Современные медиасистемы. /Пр/
- 1.9 Современные медиасистемы. /Ср/
- 1.10 Роль информационного фактора в процессах глобализации и европейской интеграции. /Лек/
- 1.11 Роль информационного фактора в процессах глобализации и европейской интеграции. /Пр/
- 1.12 Роль информационного фактора в процессах глобализации и европейской интеграции. /Ср/
- 1.13 Международные стандарты информационного права. /Лек/
- 1.14 Международные стандарты информационного права. /Пр/
- 1.15 Международные стандарты информационного права. /Ср/
- 1.16 Медиаиндустрия и элиты. Медиаиндустрия и массовая культура. /Лек/
- 1.17 Медиаиндустрия и элиты. Медиаиндустрия и массовая культура. /Пр/
- 1.18 Медиаиндустрия и элиты. Медиаиндустрия и массовая культура. /Ср/
- 1.19 Новые зарубежные технологии и медиа. /Лек/
- 1.20 Новые зарубежные технологии и медиа. /Пр/
- 1.21 Новые зарубежные технологии и медиа. /Ср/

1.22 /Контр.раб./

1.23 /Экзамен/

История театра и кино

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	на основе изучения основных этапов в развитии театрального и кино-искусства развить у студентов способность применять полученные знания при разработке концепций медиапроектов

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Понимает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов

ПК-1.2: Создает концепции медиапроектов

ПК-1.3: Реализует концепции медиапроектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основные этапы и закономерности исторического развития общества,
3.1.2	основные этапы развития театрального и кино-искусства,
3.1.3	основы медиапроектирования
3.2	Уметь:
3.2.1	анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества,
3.2.2	выявлять основные этапы развития театрального и кино-искусства,
3.2.3	применять полученные знания по истории театра и кино при разработке концепций медиапроектов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Зарождение театрального искусства

1.1 Теоретические аспекты зарождения театрального искусства /Пр/

1.2 Театральное искусство первобытности /Пр/

1.3 Театр Древнего Востока /Пр/

1.4 Зарождение театрального искусства /Ср/

Раздел 2. Развитие театрального искусства Европы

2.1 Античный театр /Пр/

2.2 Средневековый театр /Пр/

2.3 Театр Нового времени /Пр/

2.4 Развитие театрального искусства Европы /Ср/

Раздел 3. Театр в новейшую эпоху

3.1 Развитие театрального искусства в XX в. /Пр/

3.2 Театральное искусство в эпоху новых информационных технологий. /Пр/

3.3 Современные тенденции развития мирового театрального искусства /Пр/

- 3.4 Театр в новейшую эпоху /Ср/

Раздел 4. Театр в новейшую эпоху

- 4.1 Зарождение киноискусства./Пр/
 4.2 Основные этапы развития кино./Пр/
 4.3 Киноискусство в современную эпоху./Пр/
 4.4 Киноискусство в эпоху новых технологий. /Ср/

Раздел 5. Аттестация

- 5.1 Контрольная работа /Контр.раб./
 5.2 Экзамен /Экзамен/

Основы медиакоммуникаций

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Сформировать системное представление о ключевых теоретических и практических концепциях в сфере медиакоммуникаций в условиях современных информационных процессов.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-5.1: Понимает совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	

ОПК-5.2: Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	
---	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основы политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;
3.1.2	- механизм функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;
3.1.3	- основные направления развития профессиональной деятельности в области медиакоммуникаций;
3.1.4	- основные понятия и концепции современных теорий медиакоммуникации;
3.1.5	- основные теоретические принципы и реалии функционирования медиакоммуникации в современном
3.2	Уметь:
3.2.1	- осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;
3.2.2	- анализировать теоретический, методологический, практический материал по основам медиакоммуникации и применять полученные знания теории в практической деятельности;
3.2.3	- проводить исследования направлений развития профессиональной деятельности в области

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Основы медиакоммуникаций

- 1.1 Медиакоммуникация: основные подходы /Лек/
 1.2 Медиакоммуникация: основные подходы /Пр/
 1.3 Медиакоммуникация: основные подходы /Ср/
 1.4 Журналистика в информационном обществе /Лек/

- 1.5 Журналистика в информационном обществе /Пр/
- 1.6 Журналистика в информационном обществе /Ср/
- 1.7 Медиавоздействие: эффект прайминг, гипотеза культивации, диффузия инноваций, теория использования и удовлетворения. /Лек/
- 1.8 Медиавоздействие: эффект прайминг, гипотеза культивации, диффузия инноваций, теория использования и удовлетворения. /Пр/
- 1.9 Медиавоздействие: эффект прайминг, гипотеза культивации, диффузия инноваций, теория использования и удовлетворения. /Ср/
- 1.10 Интернет – новейший интерактивный информационный медиаканал. /Лек/
- 1.11 Интернет – новейший интерактивный информационный медиаканал. /Пр/
- 1.12 Интернет – новейший интерактивный информационный медиаканал. /Ср/
- 1.13 Сторителлинг в мультимедийной журналистике /Лек/
- 1.14 Сторителлинг в мультимедийной журналистике /Пр/
- 1.15 Сторителлинг в мультимедийной журналистике /Ср/
- 1.16 Стратегия развития мультимедийной редакции /Лек/
- 1.17 Стратегия развития мультимедийной редакции /Пр/
- 1.18 Стратегия развития мультимедийной редакции /Ср/
- 1.19 Сценарий в медиажурналистике /Лек/
- 1.20 Сценарий в медиажурналистике /Пр/
- 1.21 Сценарий в медиажурналистике /Ср/
- 1.22 /Контр.раб./
- 1.23 /Экзамен/

УП: b420305-Медиа-24-1.plx

Э3	Электронные библиотечные системы: Российская национальная библиотека http://primo.nlr.ru/primo_library/libweb/action/search.do?menuitem=2&catalog=true
Э4	КиберЛенинка - научная электронная библиотека http://cyberleninka.ru
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Освоение теоретической и практической частей дисциплины производится в лекционных аудиториях
7.2	Для проведения лекций и практических занятий необходим компьютер мультимедийный с прикладным программным обеспечением и периферийными устройствами: проектор; колонки; средства для просмотра презентаций MS PowerPoint; программа для просмотра видео файлов.

Основы проектной деятельности

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Основной целью дисциплины является формирование у обучаемых направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность программы (профиль): Медиакоммуникации компетенций в области управления проектами, а также навыков коллективной (командной) и индивидуальной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3.1: Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения

УК-3.2: При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды

УК-3.3: Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата

УК-2.1: Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта

УК-2.2: Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения

УК-2.3: Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает способ решения поставленных

УК-2.4: В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы

УК-2.5: Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач

УК-1.1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие

УК-1.2: Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи

УК-1.3: Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам

ОПК-7.1: Понимает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основные принципы анализа задачи и выделения ее базовых составляющих;
3.1.2	- свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;
3.1.3	- принципы определения и ранжирования информации, требуемой для решения поставленной задачи;
3.1.4	- принципы реализации своей роли в команде с учетом особенности поведения других членов команды.
3.2	Уметь:
3.2.1	- осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;
3.2.2	- формулировать проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;
3.2.3	- определять связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения;
3.2.4	- анализировать план-график реализации проекта в целом и выбирать способ решения поставленных
3.2.5	- в рамках поставленных задач определять имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые
3.2.6	- оценивать решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректировать способы решения задач.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Основы проектной деятельности

1.1 Понятие проектной деятельности. Основные принципы управления проектами. /Лек/

- 1.2 Понятие проектной деятельности. Основные принципы управления проектами. /Пр/
- 1.3 Понятие проектной деятельности. Основные принципы управления проектами. /Ср/
- 1.4 Проектная идея. Стратегическое развитие идеи в проект. Планирование. /Лек/
- 1.5 Проектная идея. Стратегическое развитие идеи в проект. Планирование. /Пр/
- 1.6 Проектная идея. Стратегическое развитие идеи в проект. Планирование. /Ср/
- 1.7 Участники проекта. Параметры проекта. Жизненный цикл проекта. /Лек/
- 1.8 Участники проекта. Параметры проекта. Жизненный цикл проекта. /Пр/
- 1.9 Участники проекта. Параметры проекта. Жизненный цикл проекта. /Ср/
- 1.10 Бюджетирование проектной работы. /Лек/
- 1.11 Бюджетирование проектной работы. /Пр/
- 1.12 Бюджетирование проектной работы. /Ср/
- 1.13 Процессы выполнения проекта. /Лек/
- 1.14 Процессы выполнения проекта. /Пр/
- 1.15 Процессы выполнения проекта. /Ср/
- 1.16 Оценка и мониторинг результативности проекта. /Лек/
- 1.17 Оценка и мониторинг результативности проекта. /Пр/
- 1.18 Оценка и мониторинг результативности проекта. /Ср/
- 1.19 Методы коллективной работы над проектом /Лек/
- 1.20 Методы коллективной работы над проектом /Пр/
- 1.21 Методы коллективной работы над проектом /Ср/
- 1.22 Работа над проектом. /Лек/
- 1.23 Работа над проектом. /Пр/
- 1.24 Работа над проектом. /Ср/
- 1.25 /Контр.раб./
- 1.26 /Зачёт/

Основы экономической культуры

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование у студентов культуры экономического мышления и базовых компетенций в области экономической грамотности, необходимых для ориентации и социальной адаптации учащихся к происходящим изменениям в жизни общества

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
---	--

УК-9.1: Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике

УК-9.2: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основные экономические понятия: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, трансакционные издержки, сбережения, инвестиции, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовой внутренний продукт,
3.1.2	основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин)
3.1.3	понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении. Цели, задачи, инструменты и эффекты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов
3.1.4	основные виды личных доходов (заработная плата, предпринимательский доход, рентные доходы и др.), механизмы их получения и увеличения
3.2	Уметь:
3.2.1	критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей
3.2.2	решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла
3.2.3	пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Личное финансовое планирование

- 1.1 Личное финансовое планирование /Лек/
- 1.2 Личное финансовое планирование /Пр/
- 1.3 Личное финансовое планирование /Ср/

Раздел 2. Финансовые услуги, инструменты сбережения и инвестирования

- 2.1 Финансовые услуги, инструменты сбережения и инвестирования /Лек/
- 2.2 Финансовые услуги, инструменты сбережения и инвестирования /Пр/
- 2.3 Финансовые услуги, инструменты сбережения и инвестирования /Ср/

Раздел 3. Банки: услуги и продукты

- 3.1 Банки: услуги и продукты /Лек/
- 3.2 Банки: услуги и продукты /Пр/
- 3.3 Банки: услуги и продукты /Ср/

Раздел 4. Потребительское страхование

- 4.1 Потребительское страхование /Лек/
- 4.2 Потребительское страхование /Пр/
- 4.3 Потребительское страхование /Ср/

Раздел 5. Фондовый рынок

5.1 Фондовый рынок /Лек/

5.2 Фондовый рынок /Пр/

5.3 Фондовый рынок /Ср/

Раздел 6. Налоги и налогообложение: сущность и основные понятия

6.1 Налоги и налогообложение: сущность и основные понятия /Лек/

6.2 Налоги и налогообложение: сущность и основные понятия /Пр/

6.3 Налоги и налогообложение: сущность и основные понятия /Ср/

Раздел 7. Государственное пенсионное и социальное страхование

7.1 Государственное пенсионное и социальное страхование /Лек/

7.2 Государственное пенсионное и социальное страхование /Пр/

7.3 Государственное пенсионное и социальное страхование /Ср/

Раздел 8. Финансовые риски: сущность и базовые понятия

8.1 Финансовые риски: сущность и базовые понятия /Лек/

8.2 Финансовые риски: сущность и базовые понятия /Пр/

8.3 Финансовые риски: сущность и базовые понятия /Ср/

Раздел 9. Зачет

9.1 Зачет /Зачёт/

9.2 Контрольная работа /Контр.раб./

Проект по дисциплине "Основы проектной деятельности"

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Основной целью проекта является формирование у обучающихся направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность программы (профиль): Медиакоммуникации компетенций в области управления проектами, а также навыков коллективной (командной) и индивидуальной работы
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-3.1: Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения	
УК-3.2: При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды	
УК-3.3: Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата	
УК-2.1: Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта	
УК-2.2: Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения	
УК-2.3: Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает способ решения поставленных	

УК-2.4: В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы
УК-2.5: Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
УК-1.1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
УК-1.2: Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
УК-1.3: Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам
ОПК-7.1: Понимает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	- основные принципы анализа задачи и выделения ее базовых составляющих;
3.1.2	- свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;
3.1.3	- принципы определения и ранжирования информации, требуемой для решения поставленной задачи;
3.1.4	- принципы реализации своей роли в команде с учетом особенности поведения других членов команды.
3.2 Уметь:	
3.2.1	- осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;
3.2.2	- формулировать проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;
3.2.3	- определять связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения;
3.2.4	- анализировать план-график реализации проекта в целом и выбирать способ решения поставленных
3.2.5	- в рамках поставленных задач определять имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые
3.2.6	- оценивать решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректировать способы решения задач.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Основы проектной деятельности

1.1 Работа над проектом. /Ср/4

Работа в команде

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	сформировать у студентов представление о теоретических и практических аспектах работы команды в организации; сформировать представление о природе, методах и организационных принципах командообразования; сформировать способность эффективно выполнять работу в команде.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-6.1: Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения

УК-3.1: Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения

УК-3.2: При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	основы организации командной работы в соответствии с процессом групповой динамики и принципов формирования команды для определения собственной роли в команде;
3.1.2	закономерности построения эффективной командной деятельности: основные теории мотивации,

3.1.3	социально-психологические основы командного строительства: особенности поведения других членов команды для решения стратегических и оперативных управленческих задач.
3.2	Уметь:
3.2.1	устанавливать полноценные партнерские отношения с членами команды на индивидуальном и групповом уровнях в процессе определения собственной роли в команде;
3.2.2	использовать теории мотивации, лидерства и власти, особенности поведения других членов команды для решения стратегических и оперативных управленческих задач командного взаимодействия;
3.2.3	совершенствовать навыки межличностного взаимодействия и воздействия в роли командного участника, при разрешении текущих проблемных ситуаций, и в целях дальнейшего профессионального

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМАНДЫ.

- 1.1 Теоретические основы формирования профессиональной команды. /Лек/
- 1.2 Теоретические основы формирования профессиональной команды. /Пр/
- 1.3 Теоретические основы формирования профессиональной команды. /Ср/

Раздел 2. СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОМАНДНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА.

- 2.1 Социально- психологические основы командного строительства. /Лек/
- 2.2 Социально- психологические основы командного строительства. /Пр/
- 2.3 Социально- психологические основы командного строительства. /Ср/

Раздел 3. Технологии формирования команд.

- 3.1 Технологии формирования команд. /Лек/
- 3.2 Технологии формирования команд. /Пр/
- 3.3 Технологии формирования команд. /Ср/

Раздел 4. Закономерности построения эффективной командной деятельности. Лидерство. Мотивация.

- 4.1 Закономерности построения эффективной командной деятельности. Лидерство. Мотивация. /Лек/
- 4.2 Закономерности построения эффективной командной деятельности. Лидерство. Мотивация. /Пр/
- 4.3 Закономерности построения эффективной командной деятельности. Лидерство. Мотивация. /Ср/

Раздел 5. Управление командным взаимодействием. Стратегии сотрудничества.

- 5.1 Управление командным взаимодействием. Стратегии сотрудничества. /Лек/
- 5.2 Управление командным взаимодействием. Стратегии сотрудничества. /Пр/
- 5.3 Управление командным взаимодействием. Стратегии сотрудничества. /Ср/
- 5.4 /Контр.раб./
- 5.5 /Зачёт/

Режиссура средств массовой информации

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | Основной целью дисциплины «Режиссура средств массовой информации» является формирование у обучаемых направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (направленность программы (профиль): Медиакоммуникации) компетенций, раскрывающих особенности специфики работы режиссера в средствах массовой информации, позволяющие организовать эффективный творческий процесс по созданию качественного продукта СМИ. |
|-----|---|

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2.1: Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций

ПК-2.2: Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере медиакоммуникаций

ПК-2.3: Реализует медиакоммуникационный проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат

ПК-3.3: Руководит процессом создания медиапродукта и обеспечивает высокий художественный уровень медиапродукта

ПК-4.2: Обеспечивает подготовку студийных и внестудийных телепрограмм

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:

- 3.1.1 - основные принципы руководства процессом создания медиапродукта и обеспечения высокого художественного уровня медиапродукта;
- 3.1.2 - этапы и технологии подготовки студийных и внестудийных телепрограмм;
- 3.1.3 - законы функционирования масс-медиа, в том числе телевидения;
- 3.1.4 - законы и правила телережиссуры;
- 3.1.5 - принципы создания телепродукции разных жанров и тематики;
- 3.1.6 - механизмы действия выразительных средств аудиовизуальных СМИ.

3.2 Уметь:

- 3.2.1 - находить творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций;
- 3.2.2 - решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере медиакоммуникаций;
- 3.2.3 - осуществлять руководство процессом создания медиапродукта и обеспечивает высокий художественный уровень медиапродукта;
- 3.2.4 - анализировать режиссерскую составляющую жанрового и тематического разнообразия телепрограмм;
- 3.2.5 - телепрограмм;
- 3.2.6 - применять законы телережиссуры ряда в практической деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Режиссура средств массовой информации

- 1.1 Основные форматы телевидения на федеральном, региональном и местном уровнях. /Пр/
- 1.2 Основные форматы телевидения на федеральном, региональном и местном уровнях. /Ср/

- 1.3 Законы телережиссуры и виды режиссерской деятельности. /Пр/
- 1.4 Законы телережиссуры и виды режиссерской деятельности. /Ср/
- 1.5 Выразительные средства ТВ в контексте телережиссуры, режиссерские концепции. /Пр/
- 1.6 Выразительные средства ТВ в контексте телережиссуры, режиссерские концепции. /Ср/
- 1.7 Режиссура мультимедиа /Пр/
- 1.8 Режиссура мультимедиа /Ср/
- 1.9 Режиссура ТВ-программ /Пр/
- 1.10 Режиссура ТВ-программ /Ср/
- 1.11 Режиссура интерактивных медиа /Пр/
- 1.12 Режиссура интерактивных медиа /Ср/
- 1.13 /Контр.раб./
- 1.14 /Экзамен/

Съемка и монтаж видео

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель изучения программы – овладение знаниями, умениями и навыками, необходимыми для успешной карьеры оператора видеомонтажа.
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-5.1: Использует цифровые технологии и инструменты работы с информацией с целью удовлетворения личных, образовательных и профессиональных потребностей	
ПК-2.2: Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере медиакоммуникаций	
ПК-2.3: Реализует медиакоммуникационный проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	
ПК-3.1: Понимает специфику информационной работы, технические средства и технологии создания	
ПК-3.2: Обеспечивает выполнение комплекса работ по подготовке создания медиапродуктов	
ПК-4.1: Понимает технологии создания телепрограмм и технические средства, используемые для создания телепрограмм	
ПК-4.2: Обеспечивает подготовку студийных и внестудийных телепрограмм	
ПК-4.3: Готовит материалы для эфира во взаимодействии с остальными членами съемочной группы	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать:
3.1.1	технические средства видеомонтажа и принципы их работы;
3.1.2	последовательность и взаимодействия коммутационных узлов
3.1.3	монтажного комплекса;
3.1.4	требования профессионального стандарта;

3.1.5	основы нелинейного монтажа;
3.1.6	порядок ведения технической документации;
3.1.7	основы компьютерной графики, анимации и спецэффектов;
3.1.8	технические средства видеомонтажа и принципы их работы;
3.2	Уметь:
3.2.1	монтировать оборудование аудиовизуальных комплексов;
3.2.2	<input type="checkbox"/> работать в команде, эффективно общаться с коллегами,
3.2.3	руководством;
3.2.4	<input type="checkbox"/> осуществлять поиск информации, необходимой для
3.2.5	эффективного выполнения профессиональных задач;
3.2.6	<input type="checkbox"/> осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию
3.2.7	собственной деятельности;
3.2.8	<input type="checkbox"/> контролировать качество аудиовизуальных программ;
3.2.9	анализировать рабочую ситуацию;
3.2.10	работать в условиях многозадачности;
3.2.11	настраивать параметры монтажного комплекса, монтажной и
3.2.12	вспомогательных программ с учётом требований формата монтажа и
3.2.13	хранения;
3.2.14	создавать проект аудиовизуального произведения с
3.2.15	использованием мультиклипа и мультитрека при работе с материалом
3.2.16	многокамерной съёмки;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1.

- 1.1 Теория и техника видеомонтажа /Пр/
- 1.2 Теория и техника видеомонтажа /Ср/
- 1.3 Основы видеосъёмки /Пр/
- 1.4 Основы видеосъёмки /Ср/
- 1.5 Операторское мастерство /Пр/
- 1.6 Композиция кадра /Пр/
- 1.7 Основы звукорежиссуры /Пр/
- 1.8 Профессиональный стандарт /Пр/
- 1.9 Цифровые видеоредакторы /Пр/
- 1.10 Режиссура рекламных роликов /Пр/
- 1.11 Режиссура рекламных роликов /Ср/
- 1.12 /Контр.раб./
- 1.13 /Экзамен/

Теория и практика медиакоммуникации

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование у студентов всестороннего представления о феномене медиакommunikации; изучение основ медиакommunikативного знания и специфики коммуникаций через различные средства массовой информации, включая печатные СМИ, телевидение, радио, интернет и социальные медиа; формирование у студентов умения и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации; освоение базового научного аппарата современной медиакommunikативистики, методов исследования медиакommunikации; освоение аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации;

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1.1: Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

ОПК-7.2: Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- историю возникновения и развития медиакommunikации;
3.1.2	- основные термины и понятия, принятые в данной дисциплине;
3.1.3	- важнейшие теории медиакommunikации и информации, разработанные зарубежными и
3.1.4	- разновидности медиакommunikации;
3.1.5	- теоретические основы производства, передачи и прохождения информации;
3.1.6	- основы проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;
3.1.7	- теоретические и практические вопросы организации общения, как коммуникативного процесса;
3.1.8	- основы психологии коммуникаций на переговорах;
3.1.9	- характеристику коммуникативной личности;
3.1.10	- общую характеристику понятий о высших нравственных ценностях;
3.1.11	- роль и значение коммуникаций.
3.2	Уметь:
3.2.1	- обосновать сущность и функции медиакommunikации;
3.2.2	- различать типы, виды, формы и модели медиакommunikации;
3.2.3	- формировать и структурировать модели медиакommunikации;
3.2.4	- использовать приобретенные знания в организации медиакommunikаций;
3.2.5	- практически осуществлять все стадии коммуникативного процесса;
3.2.6	- проектировать в профессиональной деятельности и социальной практике;
3.2.7	- передавать и принимать информацию в процессе осуществления различных медиакommunikаций;
3.2.8	- обосновать цели коммуникатора в различных моделях медиакommunikации;
3.2.9	- исполнять коммуникативную роль в практической деятельности;
3.2.10	- правильно строить речь, применять в практике речевой коммуникации правила семиотики языка;
3.2.11	- различать используемые в общении различные типы знаков и символов;
3.2.12	- устанавливать обратную связь с аудиторией;
3.2.13	- устранять препятствия на пути прохождения информации;
3.2.14	- анализировать проблемы и выявлять причины их возникновения в обществе;
3.2.15	выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;
3.2.16	- умеет осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Введение в теорию медиакommunikации

- 1.1 Понятие медиакommunikации /Лек/
- 1.2 Понятие медиакommunikации /Пр/
- 1.3 Понятие медиакommunikации /Ср/
- 1.4 Функции теории медиакommunikации. Методы теории медиакommunikации /Лек/
- 1.5 Функции теории медиакommunikации. Методы теории медиакommunikации /Пр/
- 1.6 Функции теории медиакommunikации. Методы теории медиакommunikации /Ср/
- 1.7 Междисциплинарный характер теории медиакommunikации /Лек/
- 1.8 Междисциплинарный характер теории медиакommunikации /Ср/
- 1.9 Развитие технических средств медиакommunikации /Лек/
- 1.10 Развитие технических средств медиакommunikации /Пр/
- 1.11 Развитие технических средств медиакommunikации /Ср/
- 1.12 Законы теории медиакommunikации /Лек/
- 1.13 Законы теории медиакommunikации /Пр/
- 1.14 Законы теории медиакommunikации /Ср/
- 1.15 Медиакommunikации и общение /Пр/
- 1.16 Медиакommunikации и общение /Ср/

Раздел 2. Структура процесса медиакommunikаций

- 2.1 Типология и эволюция моделей медиакommunikации /Лек/
- 2.2 Типология и эволюция моделей медиакommunikации /Ср/
- 2.3 Элементы коммуникационного процесса /Лек/
- 2.4 Элементы коммуникационного процесса /Ср/
- 2.5 Барьеры медиакommunikаций: технические, психологические, социальные /Пр/
- 2.6 Барьеры медиакommunikаций: технические, психологические, социальные /Ср/

Раздел 3. Язык медиакommunikаций

- 3.1 Вербальная коммуникация /Лек/
- 3.2 Вербальная коммуникация /Пр/
- 3.3 Вербальная коммуникация /Ср/
- 3.4 Невербальная медиакommunikация /Лек/
- 3.5 Невербальная медиакommunikация /Пр/
- 3.6 Невербальная медиакommunikация /Ср/

Раздел 4. Семиотическая парадигма изучения медиакommunikации

- 4.1 Межличностная медиакommunikация /Лек/

- 4.2 Межличностная медиакommunikация /Пр/
- 4.3 Межличностная медиакommunikация /Ср/
- 4.4 Медиакommunikация в малых группах /Лек/
- 4.5 Медиакommunikация в малых группах /Пр/
- 4.6 Медиакommunikация в малых группах /Ср/
- 4.7 Массовая медиакommunikация /Лек/
- 4.8 Массовая медиакommunikация /Пр/
- 4.9 Массовая медиакommunikация /Ср/
- 4.10 Медиакommunikация в организациях /Лек/
- 4.11 Медиакommunikация в организациях /Пр/
- 4.12 Медиакommunikация в организациях /Ср/
- 4.13 /Контр.раб./
- 4.14 /ЗачётСОц/

Анимационное кино

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование у студентов направления 42.03.05 Медиакommunikации (направленность программы (профиль): Медиакommunikации) компетенций связанных с реализацией анимационных проектов в медиакommunikационной среде, формирование у студентов режиссерского мышления и аудио-
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1.2: Создает концепции медиапроектов	
ПК-2.1: Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакommunikаций	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	- концепции медиапроектов;
3.1.2	- технологии использования творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакommunikаций;
3.1.3	— историю анимации;
3.1.4	- тенденции развития анимации в будущем;
3.1.5	- приемы создания движущейся экранной композиции с применением графических и трехмерных средств анимации;
3.1.6	- жанры анимационного кино.
3.2 Уметь:	
3.2.1	- создавать концепции медиапроектов;
3.2.2	- генерировать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакommunikаций;
3.2.3	- определять современные общие требования к анимационным фильмам;

3.2.4	- использовать различные современные компьютерные программы для создания анимационного кино;
3.2.5	- грамотно формулировать и излагать изобразительными средствами раскадровки концептуальную идею, замысел будущего анимационного фильма; создавать эскизы персонажей, локаций и сцен.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Анимационное кино

- 1.1 История анимационного кинематографа. /Лек/
- 1.2 История анимационного кинематографа. /Пр/
- 1.3 История анимационного кинематографа. /Ср/
- 1.4 Творческий замысел анимационного фильма. /Лек/
- 1.5 Творческий замысел анимационного фильма. /Пр/
- 1.6 Творческий замысел анимационного фильма. /Ср/
- 1.7 Этапы создания анимационного фильма. /Лек/
- 1.8 Этапы создания анимационного фильма. /Пр/
- 1.9 Этапы создания анимационного фильма. /Ср/
- 1.10 Проектная работа по созданию анимационного фильма. /Лек/
- 1.11 Проектная работа по созданию анимационного фильма. /Пр/
- 1.12 Проектная работа по созданию анимационного фильма. /Ср/
- 1.13 /Контр.раб./
- 1.14 /Экзамен/

Визуализация в медиакоммуникации

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Основная цель курса «Визуализация в медиакоммуникации» – обеспечить формирование способности принимать участие в разработке и реализации индивидуального и(или) коллективного медиакоммуникационного проекта, в частности, способности создавать концепции медиапродуктов, а также способности создавать мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта, в частности, способности предлагать творческое решение в рамках реализации индивидуального и(или)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1.2: Создает концепции медиапроектов	
ПК-2.1: Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- принципы разработки и реализации индивидуального и(или) коллективного медиакоммуникационного

3.1.2	- принципы создания концепции медиапродуктов;
3.1.3	- принципы создания мультимедийного контента для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта;
3.1.4	- основы визуализации в медиа;
3.1.5	- основные принципы визуальной культуры;
3.1.6	- характеристики и особенности создания визуально-коммуникативных знаков и их восприятие массовой аудиторией;
3.1.7	- параметры визуального сторителлинга, актуальные техники визуализации от скетчинга до dataart; базовые характеристики peer-to-peer-обсуждения визуальных проектов.
3.2	Уметь:
3.2.1	- разрабатывать и реализовывать индивидуальные и(или) коллективные медиакоммуникационные
3.2.2	- создавать концепции медиапродуктов;
3.2.3	- создавать мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта, в частности;
3.2.4	- применять базовые навыки визуального мышления в исследовательской и практической работе;
3.2.5	- использовать навыки медиавизуалистики при мониторинге и анализе медиа;
3.2.6	- анализировать визуально-коммуникативную информацию, доказывать преимущества определенных визуальных решений и создавать визуальные медиапродукты в индивидуальном стиле;
3.2.7	- применять полученные знания с позиций профессиональной этики.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Визуализация в медиакоммуникации

- 1.1 Введение в медиавизуалистику. /Лек/
- 1.2 Введение в медиавизуалистику. /Пр/
- 1.3 Введение в медиавизуалистику. /Ср/
- 1.4 Режиссура визуальной медиакоммуникации. Визуальный сторителлинг: от скетча до datamediaart. /Лек/
- 1.5 Режиссура визуальной медиакоммуникации. Визуальный сторителлинг: от скетча до datamediaart. /Пр/
- 1.6 Режиссура визуальной медиакоммуникации. Визуальный сторителлинг: от скетча до datamediaart. /Ср/
- 1.7 Актуальные форматы визуализации медиапродукта: фотографика, типографика, инфографика, видео. /Лек/
- 1.8 Актуальные форматы визуализации медиапродукта: фотографика, типографика, инфографика, видео. /Пр/
- 1.9 Актуальные форматы визуализации медиапродукта: фотографика, типографика, инфографика, видео. /Ср/
- 1.10 Особенности визуализации в мультимедийном проекте. /Лек/
- 1.11 Особенности визуализации в мультимедийном проекте. /Пр/
- 1.12 Особенности визуализации в мультимедийном проекте. /Ср/
- 1.13 Визуально-коммуникативный дизайн в медиакоммуникации. /Лек/
- 1.14 Визуально-коммуникативный дизайн в медиакоммуникации. /Пр/
- 1.15 Визуально-коммуникативный дизайн в медиакоммуникации. /Ср/
- 1.16 Трансмедийный бренд: параметры создания и коммуникации. /Лек/

- 1.17 Трансмедийный бренд: параметры создания и коммуникации. /Пр/
- 1.18 Трансмедийный бренд: параметры создания и коммуникации. /Ср/
- 1.19 Эволюция форматов и сторителлинга. Data-истории. /Лек/
- 1.20 Эволюция форматов и сторителлинга. Data-истории. /Пр/
- 1.21 Эволюция форматов и сторителлинга. Data-истории. /Ср/
- 1.22 Презентация результатов визуализации проектов курса: методологический анализ. /Лек/
- 1.23 Презентация результатов визуализации проектов курса: методологический анализ. /Пр/
- 1.24 Визуализация в медиакоммуникации /Контр.раб./
- 1.25 Визуализация в медиакоммуникации /Экзамен/

Виртуальный музей

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование у студентов знаний о методах и приемах популяризации коллекций культурного наследия России, памятников естественной истории, материальной и духовной культуры с помощью цифровых технологий и инструментов работы с информацией с целью удовлетворения личных, образовательных и профессиональных потребностей; развитие основ проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов в рамках дисциплины "Виртуальный музей"; формирование навыков реализации концепции медиапроектов в рамках дисциплины "Виртуальный музей".

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-5.1: Использует цифровые технологии и инструменты работы с информацией с целью удовлетворения личных, образовательных и профессиональных потребностей

ПК-1.1: Понимает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов

ПК-1.2: Создает концепции медиапроектов
--

ПК-1.3: Реализует концепции медиапроектов
--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	методы и приемы популяризации коллекций культурного наследия России, памятников естественной истории, материальной и духовной культуры с помощью цифровых технологий и инструментов работы с информацией с целью удовлетворения личных, образовательных и профессиональных потребностей
3.1.2	основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов в рамках дисциплины "Виртуальный музей".
3.2	Уметь:
3.2.1	особенностями создания медиапроектов в рамках дисциплины "Виртуальный музей".

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1.

- 1.1 Виртуальный музей: термины и понятия /Лек/
- 1.2 Виртуальный музей: термины и понятия /Ср/
- 1.3 Процесс оцифровки экспоната. Технические рекомендации к фотографиям /Лек/

- 1.4 Процесс оцифровки экспоната. Технические рекомендации к фотографиям /Пр/
- 1.5 Процесс оцифровки экспоната. Технические рекомендации к фотографиям /Ср/
- 1.6 Виртуальные туры /Лек/
- 1.7 Виртуальные туры /Пр/
- 1.8 Виртуальные туры /Ср/
- 1.9 Виртуальные экспозиции /Лек/
- 1.10 Виртуальные экспозиции /Пр/
- 1.11 Виртуальные экспозиции /Ср/
- 1.12 Виртуальный музей в 3D /Лек/
- 1.13 Виртуальный музей в 3D /Пр/
- 1.14 Виртуальный музей в 3D /Ср/
- 1.15 Аудиогид /Лек/
- 1.16 Аудиогид /Ср/
- 1.17 План создания виртуальной экскурсии /Лек/
- 1.18 План создания виртуальной экскурсии /Пр/
- 1.19 План создания виртуальной экскурсии /Ср/
- 1.20 Процесс создания виртуальных панорам /Лек/
- 1.21 Процесс создания виртуальных панорам /Ср/
- 1.22 Режиссура аудиовизуального произведения: избранные аспекты /Пр/
- 1.23 Режиссура аудиовизуального произведения: избранные аспекты /Ср/
- 1.24 Слово в аудиовизуальном произведении: избранные аспекты использования /Лек/
- 1.25 Слово в аудиовизуальном произведении: избранные аспекты использования /Ср/
- 1.26 Основные ошибки при создании мультимедийных ресурсов /Лек/
- 1.27 Основные ошибки при создании мультимедийных ресурсов /Ср/
- 1.28 /Контр.раб./
- 1.29 /Зачёт/

Драматургия и сценарий образовательных программ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Основной целью дисциплины является формирование у обучаемых направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (направленность программы (профиль): Медиакоммуникации) знаний, умений и навыков, раскрывающих особенности драматургии и сценарного мастерства, позволяющие организовать эффективный творческий процесс по созданию образовательных медиапрограмм и

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-1.1: Понимает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов
ПК-1.2: Создает концепции медиапроектов
ПК-1.3: Реализует концепции медиапроектов
ПК-2.1: Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:
3.1.1 - основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов образовательных программ;
3.1.2 - творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций;
3.1.3 - основные понятия и категории драматургии и сценарного мастерства;
3.1.4 - особенности драматургии и основные принципы работы над сценарием;
3.1.5 - специфику работы творческих коллективов по созданию драматических произведений;
3.1.6 - новейшие информационные и цифровые технологии создания оригинальных зрелищно-выразительных форм драматических произведений.
3.2 Уметь:
3.2.1 - создавать концепции медиапроектов образовательных программ;
3.2.2 - применять творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций;
3.2.3 - использовать полученные знания в практической работе для создания аудиовизуальной образовательной программы;
3.2.4 - оценивать техническое и художественное качество сценария образовательной программы.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Драматургия и сценарий образовательных программ

- 1.1 Предмет и содержание искусства сценариста, соотношение формы и образа. /Лек/
- 1.2 Предмет и содержание искусства сценариста, соотношение формы и образа. /Пр/
- 1.3 Предмет и содержание искусства сценариста, соотношение формы и образа. /Ср/
- 1.4 Сценарий как особый тип текста: творческие и прагматические аспекты. /Лек/
- 1.5 Сценарий как особый тип текста: творческие и прагматические аспекты. /Пр/
- 1.6 Сценарий как особый тип текста: творческие и прагматические аспекты. /Ср/
- 1.7 Этапы работы над сценарием. /Лек/
- 1.8 Этапы работы над сценарием. /Пр/
- 1.9 Этапы работы над сценарием. /Ср/
- 1.10 Особенности сценария документального телевизионного фильма. /Лек/
- 1.11 Особенности сценария документального телевизионного фильма. /Пр/
- 1.12 Особенности сценария документального телевизионного фильма. /Ср/
- 1.13 Особенности сценария портретного (биографического) очерка. /Лек/

- 1.14 Особенности сценария портретного (биографического) очерка. /Пр/
- 1.15 Особенности сценария портретного (биографического) очерка. /Ср/
- 1.16 Особенности сценария путевого очерка и очерка нравов (проблемного очерка). /Лек/
- 1.17 Особенности сценария путевого очерка и очерка нравов (проблемного очерка). /Пр/
- 1.18 Особенности сценария путевого очерка и очерка нравов (проблемного очерка). /Ср/
- 1.19 Особенности сценария сатирических телевизионных работ. /Лек/
- 1.20 Особенности сценария сатирических телевизионных работ. /Пр/
- 1.21 Особенности сценария сатирических телевизионных работ. /Ср/
- 1.22 Особенности сценария специального репортажа (репортажа- исследования) /Лек/
- 1.23 Особенности сценария специального репортажа (репортажа- исследования) /Пр/
- 1.24 Особенности сценария специального репортажа (репортажа- исследования) /Ср/
- 1.25 Сценарий разговорных передач: беседа, дискуссия, ток-шоу. /Лек/
- 1.26 Сценарий разговорных передач: беседа, дискуссия, ток-шоу. /Пр/
- 1.27 Сценарий разговорных передач: беседа, дискуссия, ток-шоу. /Ср/
- 1.28 Сценарий авторской образовательной программы. /Лек/
- 1.29 Сценарий авторской образовательной программы. /Пр/
- 1.30 Сценарий авторской образовательной программы. /Ср/
- 1.31 /Контр.раб./
- 1.32 /Зачёт/

УП: b420305-Медиа-24-1.plx

Э1	Тестовый доступ: коллекция журналов: Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU)
Э2	Электронные библиотечные системы: Российская национальная библиотека http://primo.nlr.ru/primo_library/libweb/action/search.do?menuitem=2&catalog=true
Э3	КиберЛенинка - научная электронная библиотека http://cyberleninka.ru
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office.
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/

Драматургия и сценарий телесериалов

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Основной целью дисциплины является формирование у обучаемых направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (направленность программы (профиль): Медиакоммуникации) знаний, умений и навыков, раскрывающих особенности драматургии и сценарного мастерства, позволяющие организовать эффективный творческий процесс по созданию образовательных медиапрограмм и

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-1.1: Понимает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов
ПК-1.2: Создает концепции медиапроектов
ПК-1.3: Реализует концепции медиапроектов
ПК-2.1: Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов образовательных программ;
3.1.2	- творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций;
3.1.3	- основные понятия и категории драматургии и сценарного мастерства;
3.1.4	- особенности драматургии и основные принципы работы над сценарием;
3.1.5	- специфику работы творческих коллективов по созданию драматических произведений;
3.1.6	- новейшие информационные и цифровые технологии создания оригинальных зрелищно-выразительных форм драматических произведений.
3.2	Уметь:
3.2.1	- создавать концепции медиапроектов образовательных программ;
3.2.2	- применять творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций;
3.2.3	- использовать полученные знания в практической работе для создания аудиовизуальной образовательной программы;
3.2.4	- оценивать техническое и художественное качество сценария образовательной программы.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Драматургия и сценарий образовательных программ

- 1.1 Предмет и содержание искусства сценариста, соотношение формы и образа. /Лек/
- 1.2 Предмет и содержание искусства сценариста, соотношение формы и образа. /Пр/
- 1.3 Предмет и содержание искусства сценариста, соотношение формы и образа. /Ср/
- 1.4 Сценарий как особый тип текста: творческие и прагматические аспекты. /Лек/
- 1.5 Сценарий как особый тип текста: творческие и прагматические аспекты. /Пр/
- 1.6 Сценарий как особый тип текста: творческие и прагматические аспекты. /Ср/
- 1.7 Этапы работы над сценарием. /Лек/
- 1.8 Этапы работы над сценарием. /Пр/
- 1.9 Этапы работы над сценарием. /Ср/
- 1.10 Особенности сценария документального телевизионного фильма. /Лек/
- 1.11 Особенности сценария документального телевизионного фильма. /Пр/
- 1.12 Особенности сценария документального телевизионного фильма. /Ср/
- 1.13 Особенности сценария портретного (биографического) очерка. /Лек/
- 1.14 Особенности сценария портретного (биографического) очерка. /Пр/

- 1.15 Особенности сценария портретного (биографического) очерка. /Ср/
- 1.16 Особенности сценария путевого очерка и очерка нравов (проблемного очерка). /Лек/
- 1.17 Особенности сценария путевого очерка и очерка нравов (проблемного очерка). /Пр/
- 1.18 Особенности сценария путевого очерка и очерка нравов (проблемного очерка). /Ср/
- 1.19 Особенности сценария сатирических телевизионных работ. /Лек/
- 1.20 Особенности сценария сатирических телевизионных работ. /Пр/
- 1.21 Особенности сценария сатирических телевизионных работ. /Ср/
- 1.22 Особенности сценария специального репортажа (репортажа- исследования) /Лек/
- 1.23 Особенности сценария специального репортажа (репортажа- исследования) /Пр/
- 1.24 Особенности сценария специального репортажа (репортажа- исследования) /Ср/
- 1.25 Сценарий разговорных передач: беседа, дискуссия, ток-шоу. /Лек/
- 1.26 Сценарий разговорных передач: беседа, дискуссия, ток-шоу. /Пр/
- 1.27 Сценарий разговорных передач: беседа, дискуссия, ток-шоу. /Ср/
- 1.28 Сценарий авторской образовательной программы. /Лек/
- 1.29 Сценарий авторской образовательной программы. /Пр/
- 1.30 Сценарий авторской образовательной программы. /Ср/
- 1.31 /Контр.раб./
- 1.32 /Зачёт/

6

УП: б420305-Медиа-24-1.plx

Э1	Тестовый доступ: коллекция журналов: Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU)
Э2	Электронные библиотечные системы: Российская национальная библиотека http://primo.nl.ru/primo_library/libweb/action/search.do?menuitem=2&catalog=true
Э3	КиберЛенинка - научная электронная библиотека http://cyberleninka.ru
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office.
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Освоение теоретической и практической частей дисциплины производится в лекционных аудиториях
7.2	Учебная аудитория № 625 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащена оборудованием: комплект специализированной учебной мебели, интерактивная доска, вращающаяся голова, софит, световой пульт, плоттер, светодиодный стробоскоп,
7.3	Количество посадочных мест – 16.
7.4	Технические средства обучения: комплект мультимедийного оборудования – переносной компьютер, стационарный проектор, стационарный экран, принтер.
7.5	Используемое программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft
7.6	Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.

Запись и монтаж звука

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью дисциплины является овладение студентом широкими теоретическими знаниями и приобретение практических навыков монтажа звука, развитие у будущего звукорежиссера понимание целей монтажа звука, его принципов, познакомить с возможностями цифровых аудио редакторов, с общими принципами и возможностями аудиомонтажа, методами субъективной оценки его качества.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- принципы монтажа стерео и многоканальных музыкальных фонограмм;
3.1.2	- критерии отбора качественных дублей звукозаписи.
3.2	Уметь:
3.2.1	- осуществлять монтаж музыкальных фонограмм программным способом;
3.2.2	- отбирать качественные дубли аудиозаписи.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1.

- 1.1 Монтаж музыкальных фонограмм. История. Решение творческих задач. /Пр/
- 1.2 Монтаж музыкальных фонограмм. История. Решение творческих задач. /Ср/
- 1.3 Подготовка студийного оборудования для работы со звуком. /Пр/
- 1.4 Подготовка студийного оборудования для работы со звуком. /Ср/
- 1.5 Изучение основных функций программ, применяемых для монтажа фонограмм на примере Avid Pro Tools /Пр/
- 1.6 Изучение основных функций программ, применяемых для монтажа фонограмм на примере Avid Pro Tools /Ср/
- 1.7 Практика монтажа стерео фонограмм. /Пр/
- 1.8 Практика монтажа стерео фонограмм. /Ср/
- 1.9 Практика монтажа многодорожечных фонограмм. /Пр/
- 1.10 Практика монтажа многодорожечных фонограмм. /Ср/
- 1.11 /Контр.раб./
- 1.12 /Экзамен/

Изобразительное искусство

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины "Изобразительное искусство" является ознакомление студентов с основами рисунка, цвета и композиции. Освоение на практике необходимых навыков и принципов построения реалистического изображения на плоскости, законы композиции, выработка у студентов

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1.1: Понимает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов	

ПК-1.2: Создает концепции медиапроектов

ПК-1.3: Реализует концепции медиапроектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основные принципы конструктивного объемного рисования, основные понятия перспективы;
3.1.2	- линейную перспективу, виды рисунка и наброска;
3.1.3	- основные законы выполнения рисунка на плоскости;
3.1.4	- законы построения трехмерного пространства на плоскости листа, технику рисунка и используемые
3.1.5	- понятия фактуры, матовости, прозрачности предмета понятие перспективы;
3.1.6	- законы гармоничных цветовых сочетаний;
3.1.7	- основы и законы композиции;
3.1.8	- соразмерность целого и частей, выразительные средства композиции: ритм, масштаб, статику,
3.1.9	- типы композиции: открытые и закрытые, двухмерную и трехмерную композиции
3.2	Уметь:
3.2.1	- точно передавать пропорции предметов;
3.2.2	- передавать объем предметов с помощью светотени;
3.2.3	- передавать пространство двух-трех планов, материальность предметов;
3.2.4	- обобщать, добиваться цельности в изображении
3.2.5	- применять полученные знания о цвете в работе над проектами;
3.2.6	- применять законы композиции в работе над проектами

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Основы рисунка

1.1 Основы рисунка /Пр/

1.2 Основы рисунка /Ср/

Раздел 2. Основы цвета

2.1 Основы цвета /Пр/

2.2 Основы цвета /Ср/

Раздел 3. Основы композиции

3.1 Основы композиции /Пр/

3.2 Основы композиции /Ср/

3.3 /Контр.раб./

3.4 /Зачёт/

Информационно-коммуникационные технологии в медиасреде

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Основной целью курса является профессиональная подготовка студентов направления 42.03.05 Медиакоммуникации, профиля подготовки Медиакоммуникации, в области технологий, методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в профессиональной
-----	--

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-6.1: Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

ОПК-6.2: Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- специфику и особенности применения в профессиональной деятельности технического оборудования;
3.1.2	- особенности использования современных цифровых устройств на всех этапах создания медиакоммуникационных продуктов;
3.2	Уметь:
3.2.1	- использовать техническое оборудование в рамках решения профессиональных задач;
3.2.2	- разрабатывать коммуникационный продукт с учетом специфики мобильных цифровых устройств;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Раздел 1. Информатика и информационные коммуникационные технологии

- 1.1 Тема 1. Общие понятия информатики /Лек/
- 1.2 Тема 1. Общие понятия информатики /Ср/
- 1.3 Тема 2. Информатизация общества. Информационная культура /Лек/
- 1.4 Тема 2. Информатизация общества. Информационная культура /Ср/
- 1.5 Тема 3. Информационные технологии. Информационные системы /Лек/
- 1.6 Тема 3. Информационные технологии. Информационные системы /Ср/

Раздел 2. Раздел 2. Аппаратное и программное обеспечение ЭВМ

- 2.1 Тема 4. История развития вычислительной техники /Лек/
- 2.2 Тема 4. История развития вычислительной техники /Ср/
- 2.3 Тема 5. Архитектура ЭВМ /Лек/
- 2.4 Тема 5. Архитектура ЭВМ /Ср/
- 2.5 Тема 6. Классификация ПК. Сферы применения современных компьютеров /Лек/
- 2.6 Тема 6. Классификация ПК. Сферы применения современных компьютеров /Ср/

Раздел 3. Раздел 3. Программное обеспечение информационных технологий

- 3.1 Тема 7. Программное обеспечение ЭВМ /Лек/
- 3.2 Тема 7. Программное обеспечение ЭВМ /Ср/
- 3.3 Тема 8. Операционная система. Файлы и файловая система /Лек/
- 3.4 Тема 8. Операционная система. Файлы и файловая система /Ср/
- 3.5 Тема 9. Основы работы в операционной системе. Архивация данных /Пр/
- 3.6 Тема 9. Основы работы в операционной системе. Архивация данных /Ср/
- 3.7 Тема 10. Пакеты прикладных программ /Лек/

- 3.8 Тема 10. Пакеты прикладных программ/Ср/
- 3.9 Тема 11. Офисные информационные системы/Пр/
- 3.10 Тема 11. Офисные информационные системы/Ср/
- 3.11 Тема 12. Текстовые и табличные редакторы. Системы управления базами данных/Лек/
- 3.12 Тема 12. Текстовые и табличные редакторы. Системы управления базами данных/Ср/
- 3.13 Тема 13. Редактирование и форматирование объектов /Пр/

- 3.14 Тема 13. Редактирование и форматирование объектов /Ср/

- 3.15 Тема 14. Работа с таблицами /Пр/
- 3.16 Тема 14. Работа с таблицами /Ср/

- 3.17 Тема 15. Оформление многостраничного документа /Пр/
- 3.18 Тема 15. Оформление многостраничного документа /Ср/

- 3.19 Тема 16. Ввод и форматирование данных электронной таблицы. Вычисления/Пр/
- 3.20 Тема 16. Ввод и форматирование данных электронной таблицы. Вычисления/Ср/
- 3.21 Тема 17. Вычисления с помощью функций. Диаграммы /Пр/

- 3.22 Тема 17. Вычисления с помощью функций. Диаграммы /Ср/

- 3.23 Тема 18. Применение возможностей электронных таблиц в профессиональной деятельности /Пр/
- 3.24 Тема 18. Применение возможностей электронных таблиц в профессиональной деятельности /Ср/

- 3.25 Тема 19. Проектирование и создание базы данных /Пр/
- 3.26 Тема 19. Проектирование и создание базы данных /Ср/

- 3.27 Тема 20. Создание форм, отчетов, запросов в СУБД /Пр/
- 3.28 Тема 20. Создание форм, отчетов, запросов в СУБД /Ср/

- 3.29 Тема 21. Компьютерные мультимедийные презентации /Пр/
- 3.30 Тема 21. Компьютерные мультимедийные презентации /Ср/

- 3.31 Тема 22. Разработка компьютерной презентации /Пр/
- 3.32 Тема 22. Разработка компьютерной презентации /Ср/

- 3.33 Тема 23. Применение средств компьютерных презентаций в профессиональной деятельности
- 3.34 Тема 23. Применение средств компьютерных презентаций в профессиональной
Деятельности /Ср/
- 3.35 Тема 24. Компьютерная графика, звук, видео. /Лек/

- 3.36 Тема 24. Компьютерная графика, звук, видео. /Ср/

- 3.37 Тема 25. Работа в различных графических редакторах /Пр/
- 3.38 Тема 25. Работа в различных графических редакторах /Ср/

- 3.39 Тема 26. Обработка звука, видео /Пр/
- 3.40 Тема 26. Обработка звука, видео /Ср/

- Раздел 4. Раздел 4. Коммуникационные сети**

- 4.1 Тема 27. Компьютерные сети, их классификация /Лек/
- 4.2 Тема 27. Компьютерные сети, их классификация /Ср/

- 4.3 Тема 28. Глобальная компьютерная сеть Интернет /Лек/
- 4.4 Тема 28. Глобальная компьютерная сеть Интернет /Ср/
- 4.5 Тема 29. Основы работы в локальной сети /Пр/
- 4.6 Тема 29. Основы работы в локальной сети /Ср/
- 4.7 /Контр.раб./
- 4.8 /Экзамен/
- 4.9 Тема 30. Основные службы сети Интернет /Лек/
- 4.10 Тема 30. Основные службы сети Интернет /Ср/
- 4.11 Тема 31. Работа с электронной почтой. Поиск информации в сети Интернет /Лек/
- 4.12 Тема 31. Работа с электронной почтой. Поиск информации в сети Интернет /Пр/
- 4.13 Тема 31. Работа с электронной почтой. Поиск информации в сети Интернет /Ср/
- 4.14 Тема 32. Разработка web-страницы /Лек/
- 4.15 Тема 32. Разработка web-страницы /Пр/
- 4.16 Тема 32. Разработка web-страницы /Ср/
- 4.17 Тема 33. Разработка web-сайта /Пр/
- 4.18 Тема 33. Разработка web-сайта /Ср/

Музейно-галерейная индустрия

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование у студентов знаний о принципах и методах работы с информацией с целью удовлетворения личных, образовательных и профессиональных потребностей; развитие основ проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов в рамках музейно-галерейной индустрии; ознакомить с особенностями создания медиапроектов в рамках музейно-галерейной индустрии; формирование навыков реализации концепции медиапроектов в рамках музейно-галерейной индустрии

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
--

ПК-5.1: Использует цифровые технологии и инструменты работы с информацией с целью удовлетворения личных, образовательных и профессиональных потребностей

ПК-1.1: Понимает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов

ПК-1.2: Создает концепции медиапроектов
--

ПК-1.3: Реализует концепции медиапроектов
--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	цифровые технологии и инструменты работы с информацией с целью удовлетворения личных, образовательных и профессиональных потребностей;
3.1.2	основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов в рамках музейно-галерейной индустрии
3.2	Уметь:
3.2.1	создавать концепции медиапроектов в рамках музейно-галерейной индустрии.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1.

- 1.1 Понятие выставочно-ярмарочной деятельности /Лек/
- 1.2 Понятие выставочно-ярмарочной деятельности /Пр/
- 1.3 Понятие выставочно-ярмарочной деятельности /Ср/
- 1.4 История музейно-выставочной деятельности в мире и России /Лек/
- 1.5 История музейно-выставочной деятельности в мире и России /Пр/
- 1.6 История музейно-выставочной деятельности в мире и России /Ср/
- 1.7 Характеристика современного состояния и основных тенденций развития музейно-выставочной деятельности в мире и России /Лек/
- 1.8 Характеристика современного состояния и основных тенденций развития музейно-выставочной деятельности в мире и России /Пр/
- 1.9 Характеристика современного состояния и основных тенденций развития музейно-выставочной деятельности в мире и России /Ср/
- 1.10 Государственное регулирование выставочной деятельности /Лек/
- 1.11 Государственное регулирование выставочной деятельности /Пр/
- 1.12 Государственное регулирование выставочной деятельности /Ср/
- 1.13 Общественные организации в сфере выставочной деятельности /Лек/
- 1.14 Общественные организации в сфере выставочной деятельности /Пр/
- 1.15 Общественные организации в сфере выставочной деятельности /Ср/
- 1.16 Особенности выставочного маркетинга /Лек/
- 1.17 Особенности выставочного маркетинга /Пр/
- 1.18 Особенности выставочного маркетинга /Ср/
- 1.19 Основные принципы и этапы выставочно-экспозиционной работы, общие условия участия в выставке /Лек/
- 1.20 Основные принципы и этапы выставочно-экспозиционной работы, общие условия участия в выставке /Пр/
- 1.21 Основные принципы и этапы выставочно-экспозиционной работы, общие условия участия в выставке /Ср/
- 1.22 Дизайн выставочного стенда /Лек/
- 1.23 Дизайн выставочного стенда /Пр/
- 1.24 Дизайн выставочного стенда /Ср/
- 1.25 Технология стендовой работы /Лек/
- 1.26 Технология стендовой работы /Пр/

- 1.27 Технология стендовой работы /Ср/
 1.28 /Контр.раб./
 1.29 /Зачёт/

Реклама и PR в медиакоммуникации

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины «Реклама и PR в медиакоммуникации» являются: получение базовых знаний в области теоретических основ рекламно-информационного дела и PR, его истории и перспектив, технологий, регулирования рекламной и PR-деятельности.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	

ОПК-4.2: Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектах и (или) медиапродуктов	
---	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- способы и технологии соотнесения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;
3.1.2	- схему подготовки к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и
3.1.3	- основные технологии и принципы деятельности PR.
3.2	Уметь:
3.2.1	- соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных
3.2.2	- определять и учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектах и (или) медиапродуктов
3.2.3	- подготавливать к выпуску текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;
3.2.4	- использовать средства PR в профессиональной деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Реклама и PR в медиакоммуникации

- 1.1 Определение рекламы и ее роль в экономике. Цели, задачи и основные функции рекламы. /Лек/
 1.2 Определение рекламы и ее роль в экономике. Цели, задачи и основные функции рекламы. /Пр/
 1.3 Определение рекламы и ее роль в экономике. Цели, задачи и основные функции рекламы. /Ср/
 1.4 История рекламы. Современная и прото -реклама. /Лек/
 1.5 История рекламы. Современная и прото -реклама. /Пр/
 1.6 История рекламы. Современная и прото -реклама. /Ср/
 1.7 Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. /Лек/
 1.8 Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. /Пр/
 1.9 Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. /Ср/
 1.10 Терминология рекламного бизнеса. Классификация рекламы. /Лек/

- 1.11 Терминология рекламного бизнеса. Классификация рекламы. /Пр/
- 1.12 Терминология рекламного бизнеса. Классификация рекламы. /Ср/
- 1.13 Введение в PR-деятельность. Экономические, политические и социальные предпосылки возникновения PR. /Лек/
- 1.14 Введение в PR-деятельность. Экономические, политические и социальные предпосылки возникновения PR. /Пр/
- 1.15 Введение в PR-деятельность. Экономические, политические и социальные предпосылки возникновения PR. /Ср/
- 1.16 Внутренние и внешние факторы влияния на поведение потребителя. /Лек/
- 1.17 Внутренние и внешние факторы влияния на поведение потребителя. /Пр/
- 1.18 Внутренние и внешние факторы влияния на поведение потребителя. /Ср/
- 1.19 /Контр.раб./
- 1.20 /Зачёт/
- 1.21 Виды исследований в рекламе и PR. /Лек/
- 1.22 Виды исследований в рекламе и PR. /Пр/
- 1.23 Виды исследований в рекламе и PR. /Ср/
- 1.24 Технологии планирования, проведения и определения эффективности рекламной и PR деятельности. /Лек/
- 1.25 Технологии планирования, проведения и определения эффективности рекламной и PR деятельности. /Пр/
- 1.26 Технологии планирования, проведения и определения эффективности рекламной и PR деятельности. /Ср/
- 1.27 Реклама и PR в медиакоммуникации. /Лек/
- 1.28 Реклама и PR в медиакоммуникации. /Пр/
- 1.29 Реклама и PR в медиакоммуникации. /Ср/
- 1.30 /Контр.раб./
- 1.31 /Экзамен/

Семиотика

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Способствовать формированию мировоззрения, развития интеллекта, эрудиции, профессиональных компетенций по специальности; познакомить студентов с центральными понятиями и терминами современной семиотики, с историей возникновения и развития этой науки, с борьбой различных семиотических идей; дать необходимые теоретические представления о роли знаков и способах интерпретации символического аппарата человеческой деятельности, а также сформировать

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОПК-7.2: Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	знаки, знаковые аспекты всех видов коммуникации;
3.1.2	особенности различных источников информации, особенности функционирования вербальных и невербальных знаковых систем, способы и методы поиска информации;
3.1.3	приемы сбора, обработки и распространение информации;
3.1.4	законы в области средств массовой информации.
3.2	Уметь:
3.2.1	анализировать основной лингвистический объект, текст/дискурс с точки зрения его знаковой природы и с учетом специфики лингвистических и национально-культурологических характеристик разного
3.2.2	оценивать лингвистические, паралингвистические и экстра-лингвистические средства передачи
3.2.3	обнаруживать знаковый характер различных ситуаций в человеческом обществе;
3.2.4	осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**Раздел 1. Сущность и основные понятия семиотики. Виды знаков и знаковых систем.**

- 1.1 Сущность и основные понятия семиотики. Виды знаков и знаковых систем. /Лек/
- 1.2 Сущность и основные понятия семиотики. Виды знаков и знаковых систем. /Пр/
- 1.3 Сущность и основные понятия семиотики. Виды знаков и знаковых систем. /Ср/
- 1.4 Семиосфера и семиозис. Механизм кодировки и де-кодировки символов. /Лек/
- 1.5 Семиосфера и семиозис. Механизм кодировки и де-кодировки символов. /Пр/
- 1.6 Семиосфера и семиозис. Механизм кодировки и де-кодировки символов. /Ср/
- 1.7 Семиотика повседневности. Вербальная и невербальная семиотика. /Лек/
- 1.8 Семиотика повседневности. Вербальная и невербальная семиотика. /Пр/
- 1.9 Семиотика повседневности. Вербальная и невербальная семиотика. /Ср/
- 1.10 Языковая картина мира. Проблема понимания и интерпретации. Диалог культур. /Лек/
- 1.11 Языковая картина мира. Проблема понимания и интерпретации. Диалог культур. /Пр/
- 1.12 Языковая картина мира. Проблема понимания и интерпретации. Диалог культур. /Ср/
- 1.13 Искусство как знаковая система. Мифологемы в художественных текстах и их интерпретация. /Лек/
- 1.14 Искусство как знаковая система. Мифологемы в художественных текстах и их интерпретация. /Пр/
- 1.15 Искусство как знаковая система. Мифологемы в художественных текстах и их интерпретация. /Ср/
- 1.16 /Контр. раб./

Раздел 2. Семиотика: история и современность

- 2.1 Предмет семиотики, ее цели и задачи /Лек/
- 2.2 Предмет семиотики, ее цели и задачи /Пр/
- 2.3 Предмет семиотики, ее цели и задачи /Ср/
- 2.4 Развитие представлений о знаках и языках /Лек/

- 2.5 Развитие представлений о знаках и языках /Пр/
- 2.6 Развитие представлений о знаках и языках /Ср/
- 2.7 Семио- и лингвогенез /Лек/
- 2.8 Семио- и лингвогенез /Пр/
- 2.9 Семио- и лингвогенез /Ср/
- 2.10 Анализ семиотических систем /Лек/
- 2.11 Анализ семиотических систем /Пр/
- 2.12 Анализ семиотических систем /Ср/
- 2.13 Семиотика естественного языка /Лек/
- 2.14 Семиотика естественного языка /Пр/
- 2.15 Семиотика естественного языка /Ср/
- 2.16 Семиотические системы культуры, их генезис /Лек/
- 2.17 Семиотические системы культуры, их генезис /Пр/
- 2.18 Семиотические системы культуры, их генезис /Ср/
- 2.19 Невербальная семиотика /Лек/
- 2.20 Невербальная семиотика /Пр/
- 2.21 Невербальная семиотика /Ср/
- 2.22 Прикладная семиотика /Лек/
- 2.23 Прикладная семиотика /Пр/
- 2.24 Прикладная семиотика /Ср/
- 2.25 /Контр.раб./
- 2.26 /Экзамен/

Экранные искусства

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	изучение современного состояния экранных искусств, в первую очередь киноискусства, телевидения, видео, а также новых медиа, основанных на компьютерных технологиях; применение полученных знаний при разработке концепций медиапроектов

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1.1: Понимает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов	
ПК-1.2: Создает концепции медиапроектов	
ПК-1.3: Реализует концепции медиапроектов	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Теорию экранного искусства
3.1.2	Типологические признаки экранного искусства
3.1.3	Основы концепций медиапроектов
3.2	Уметь:
3.2.1	Применять теоретические знания в области теории экранного искусства при создании концепций
3.2.2	Осуществлять проектную деятельность при создании концепций медиапроектов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Общая теория экранного искусства

- 1.1 Научные подходы к исследованию экранной культуры /Пр/
- 1.2 Терминологическая вариативность в исследовании экранной культуры /Пр/
- 1.3 Старые и новые медиа: опыт научных классификаций /Пр/
- 1.4 Экран: между технологией и искусством /Пр/
- 1.5 Основы теории экранного искусства /Ср/

Раздел 2. Типологические признаки экранного искусства

- 2.1 Общие и особенные свойства кино, ТВ и Digital Art /Пр/
- 2.2 Пространственно-временной континуум аудиовизуальной образности /Пр/
- 2.3 Экран и зритель: коммуникативная специфика кино и телевидения /Пр/
- 2.4 Фактор интерактивности в экранном искусстве /Пр/
- 2.5 Типологические признаки экранного искусства /Ср/

Раздел 3. Художественная природа экранной образности

- 3.1 Кинематограф как феномен кроссарт /Пр/
- 3.2 Художественный потенциал репродуктивных и продуктивных телевизионных форм /Пр/
- 3.3 Медийные принципы как эстетические опоры телепроизведения /Пр/
- 3.4 Digital Art: пропозиция внутривидовой дифференциации /Пр/
- 3.5 Художественная природа экранной образности /Ср/

Раздел 4. Современные подходы к исследованию кинопроизведения

- 4.1 Общие методологические проблемы исследования фильма /Пр/
- 4.2 Органичная стройность кинопроизведения /Пр/
- 4.3 Музыкальная форма в строении фильма /Пр/
- 4.4 Экранное произведение как сообщение и код /Пр/
- 4.5 Современные подходы к исследованию кинопроизведения /Ср/
- 4.6 /КП/
- 4.7 /Экзамен/

Архитектура и урбанистика

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	развить у студента способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития городов и городской архитектуры, применять полученные знания при разработке

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Понимает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов

ПК-1.2: Создает концепции медиапроектов

ПК-1.3: Реализует концепции медиапроектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основные закономерности развития общества,
3.1.2	
3.1.3	основные этапы развития городов и городской архитектуры
3.1.4	основы медиапроектирования
3.2	Уметь:
3.2.1	анализировать основные закономерности развития общества,
3.2.2	
3.2.3	соотносить основные этапы развития городов и городской архитектуры,
3.2.4	применять полученные знания при разработке медиапроектов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. История формирования городов и городской архитектуры

- 1.1 Предпосылки формирования городов. /Лек/
- 1.2 Роль городов в складывании цивилизационного общества. /Пр/
- 1.3 Города в истории европейской цивилизации. /Лек/
- 1.4 Города как центры ремесла и торговли /Пр/
- 1.5 Города в новейшую эпоху /Лек/
- 1.6 Развитие городской архитектуры /Пр/
- 1.7 Основные этапы формирования городов и городской архитектуры /Ср/

Раздел 2. Города в истории России

- 2.1 Предпосылки формирования городов в Древней Руси /Лек/
- 2.2 Характеристика посадов /Пр/
- 2.3 Расширение территории Российского государства и основание новых городских поселений /Лек/
- 2.4 Городская архитектура России /Пр/

- 2.5 Города в советскую эпоху /Лек/
- 2.6 Городское планирование в СССР /Пр/
- 2.7 Города и городская архитектура в истории России /Ср/

Раздел 3. Города и городская архитектура в современной РФ

- 3.1 Типы городов в современной РФ /Лек/
- 3.2 Нормативная база функционирования современных городских поселений /Пр/
- 3.3 Архитектурные решения современных городов /Лек/
- 3.4 Градостроительные планы в РФ /Пр/
- 3.5 Города и городская архитектура в современной РФ /Ср/

Раздел 4. Промежуточная аттестация

- 4.1 /Контр.раб./
- 4.2 /Зачёт/

Веб-мастеринг

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Основной целью дисциплины является формирование у обучаемых направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (направленность программы (профиль): Медиакоммуникации) знаний, умений и навыков, необходимых для успешного создания Веб-сайтов в Интернете.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3.1: Понимает специфику информационной работы, технические средства и технологии создания	

ПК-3.2: Обеспечивает выполнение комплекса работ по подготовке создания медиапродуктов	
--	--

ПК-3.3: Руководит процессом создания медиапродукта и обеспечивает высокий художественный уровень медиапродукта	
---	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- специфику информационной работы, технические средства и технологии создания телепрограмм в сети Интернет;
3.1.2	- основные принципы создания сайтов;
3.1.3	- технологии оценки и тестирования сайта.
3.2	Уметь:
3.2.1	- руководить процессом создания медиапродукта и обеспечивать высокий художественный уровень медиапродукта;
3.2.2	- грамотно размещать информацию на сайте, разрабатывать навигацию и использовать шаблоны;
3.2.3	- использовать gif-анимацию и работать с баннерами.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Веб-мастеринг

- 1.1 Введение в веб-мастеринг. /Пр/
- 1.2 Введение в веб-мастеринг. /Ср/

- 1.3 Основы языка HTML+CSS. /Пр/
- 1.4 Основы языка HTML+CSS. /Ср/
- 1.5 Основы Flash-технологий. /Пр/
- 1.6 Основы Flash-технологий. /Ср/
- 1.7 Работа с CMS. /Пр/
- 1.8 Работа с CMS. /Ср/
- 1.9 Содержимое сайта. Создание и вывод на сайт. /Пр/
- 1.10 Содержимое сайта. Создание и вывод на сайт. /Ср/
- 1.11 Расширения сайта. /Пр/
- 1.12 Расширения сайта. /Ср/
- 1.13 Шаблоны дизайна, модули и компоненты. /Пр/
- 1.14 Шаблоны дизайна, модули и компоненты. /Ср/
- 1.15 Создание пользовательской части сайта. Оптимизация сайта. /Пр/
- 1.16 Создание пользовательской части сайта. Оптимизация сайта. /Ср/
- 1.17 Перенос с хостинга. /Пр/
- 1.18 Перенос с хостинга. /Ср/
- 1.19 Основы SEO-оптимизации и продвижения. /Пр/
- 1.20 Основы SEO-оптимизации и продвижения. /Ср/
- 1.21 /Контр.раб./
- 1.22 /Экзамен/

Дизайн и мода

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины «Дизайн и мода» является: формирование представлений об этапах исторического развития моды, ее основных стилях и видах.
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1.1: Понимает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов	
ПК-1.2: Создает концепции медиапроектов	
ПК-1.3: Реализует концепции медиапроектов	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать:

3.1.1	- основные теоретические положения моды; специфики, структуры моды, классические стили, тенденции современной моды
3.2	Уметь:
3.2.1	- изучать и анализировать разнообразные исторические виды стилей моды, их особенности; применять и творчески использовать образцы традиционных и авангардных стилей при выполнении проектов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Мода и стиль жизни как элементы культуры

- 1.1 Мода и стиль жизни как элементы культуры /Пр/
1.2 Мода и стиль жизни как элементы культуры /Ср/

Раздел 2. Тенденции современной моды

- 2.1 Тенденции современной моды /Пр/
2.2 Тенденции современной моды /Ср/
2.3 /Контр.раб./
2.4 /Экзамен/

Индустрия аудиокниг

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Сформировать у студентов представление о деятельности индустрии аудиокниг; изучить специфику деятельности индустрии аудиокниг как феномена современного мира; выявить основные направления деятельности индустрии аудиокниг; изучить основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов (в частности, индустрии аудиокниг; создавать концепции медиапроектов (в частности, индустрии аудиокниг; предложить творческие решения в рамках реализации индивидуального и(или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций (в частности, индустрии аудиокниг).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Понимает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов

ПК-1.2: Создает концепции медиапроектов

ПК-1.3: Реализует концепции медиапроектов

ПК-2.1: Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	специфику деятельности индустрии аудиокниг как феномена современного мира;
3.1.2	основные направления деятельности индустрии аудиокниг;
3.1.3	основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов (в частности, индустрии аудиокниг);
3.2	Уметь:
3.2.1	создавать концепции медиапроектов (в частности, индустрии аудиокниг);
3.2.2	предложить творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций (в частности, индустрии аудиокниг).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Теоретические концепции медиапроекта: аудиокнига

- 1.1 Тема 1. Аудиокнига - новый формат медиапроекта /Пр/
- 1.2 Тема 1. Аудиокнига - новый формат медиапроекта /Ср/
- 1.3 Тема 2. Типы и виды аудиокниг. /Пр/
- 1.4 Тема 2. Типы и виды аудиокниг. /Ср/
- 1.5 Тема 3. История создания аудиокниг /Пр/
- 1.6 Тема 3. История создания аудиокниг /Ср/
- 1.7 Тема 4. Этапы создания аудиокниги /Пр/
- 1.8 Тема 4. Этапы создания аудиокниги /Ср/

Раздел 2. Создание медиапроекта: аудиокнига

- 2.1 Тема 5. Запись и монтаж аудиокниг /Пр/
- 2.2 Тема 5. Запись и монтаж аудиокниг /Ср/
- 2.3 /Контр.раб./
- 2.4 /Зачёт/

Индустрия книгоиздания

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Сформировать у студентов представление о деятельности индустрии книгоиздания; изучить специфику деятельности индустрии книгоиздания; выявить основные направления деятельности индустрии книгоиздания; изучить основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов (в частности, индустрии книгоиздания); создавать концепции медиапроектов (в частности, индустрии книгоиздания); предложить творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций (в частности, индустрии книгоиздания).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-1.1: Понимает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов

ПК-1.2: Создает концепции медиапроектов
--

ПК-1.3: Реализует концепции медиапроектов
--

ПК-2.1: Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций
--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	специфику деятельности индустрии книгоиздания;
3.1.2	основные направления деятельности индустрии книгоиздания;
3.1.3	основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов (в частности, индустрии книгоиздания);
3.2	Уметь:
3.2.1	создавать концепции медиапроектов (в частности, индустрии книгоиздания);
3.2.2	предложить творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций (в частности, индустрии книгоиздания).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Общее книговедение

- 1.1 Тема 1. Мировоззренческие и науковедческие основания общего книговедения /Пр/
- 1.2 Тема 1. Мировоззренческие и науковедческие основания общего книговедения /Ср/
- 1.3 Тема 2. История становления и развития обобщенного книговедческого знания /Пр/
- 1.4 Тема 2. История становления и развития обобщенного книговедческого знания /Ср/

Раздел 2. Книжное издание

- 2.1 Тема 3. Книга. Книжное дело /Пр/
- 2.2 Тема 3. Книга. Книжное дело /Ср/
- 2.3 Тема 4. Система книговедческого знания /Пр/
- 2.4 Тема 4. Система книговедческого знания /Ср/
- 2.5 Тема 5. Общие принципы типологии книжных изданий /Пр/
- 2.6 Тема 5. Общие принципы типологии книжных изданий /Ср/

Раздел 3. Создание медиапроекта: допечатная подготовка книги

- 3.1 Тема 6. Допечатная подготовка книги /Пр/
- 3.2 Тема 6. Допечатная подготовка книги /Ср/
- 3.3 /Контр.раб./
- 3.4 /Зачёт/

Индустрия компьютерных игр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Основной целью дисциплины является формирование у обучаемых направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (направленность программы (профиль): Медиакоммуникации) компетенций связанных с индустрией разработки компьютерных игр. Дисциплина ориентирована на формирование системы понятий, знаний, умений и навыков в области объектно-ориентированного начального уровня программирования, включающего в себя методы проектирования, анализа и создания игровых продуктов и их сопровождения; развитие логического мышления, формирование научного

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Понимает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов

ПК-1.2: Создает концепции медиапроектов

ПК-1.3: Реализует концепции медиапроектов

ПК-2.1: Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов;
3.1.2	- основные понятия и определения, принятые в индустрии компьютерных игр;

3.1.3	- основные приемы эффективного использования инструментов гейм-дизайна.
3.2	Уметь:
3.2.1	- создавать концепции медиапроектов;
3.2.2	- предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Индустрия компьютерных игр

- 1.1 Гейм-дизайн: итеративность и прототипирование. /Пр/
- 1.2 Гейм-дизайн: итеративность и прототипирование. /Ср/
- 1.3 Формальные компоненты игр. /Ср/
- 1.4 Механика и динамика. /Пр/
- 1.5 Механика и динамика. /Ср/
- 1.6 Процесс принятия решений и теория потокового состояния. /Пр/
- 1.7 Процесс принятия решений и теория потокового состояния. /Ср/
- 1.8 Игры и сюжеты. /Пр/
- 1.9 Игры и сюжеты. /Ср/
- 1.10 Нелинейное повествование. /Пр/
- 1.11 Нелинейное повествование. /Ср/
- 1.12 Баланс игры. /Пр/
- 1.13 Баланс игры. /Ср/
- 1.14 Критика и анализ игры. /Пр/
- 1.15 Критика и анализ игры. /Ср/
- 1.16 /Контр.раб./
- 1.17 /Зачёт/

Индустрия обучающих игр в медиасреде

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Основной целью дисциплины является формирование у обучаемых направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (направленность программы (профиль): Медиакоммуникации) компетенций связанных с индустрией разработки обучающих игр в медиасреде. Дисциплина ориентирована на формирование системы понятий, знаний, умений и навыков в области объектно-ориентированного начального уровня программирования, включающего в себя методы проектирования, анализа и создания игровых продуктов и их сопровождения; развитие логического мышления, формирование

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Понимает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов

ПК-1.2: Создает концепции медиапроектов

ПК-1.3: Реализует концепции медиапроектов

ПК-2.1: Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов;
3.1.2	- основные понятия и определения, принятые в индустрии обучающих игр в медиасреде;
3.1.3	- основные приемы эффективного использования инструментов гейм-дизайна.
3.2	Уметь:
3.2.1	- создавать концепции медиапроектов;
3.2.2	- предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
	Раздел 1. Индустрия компьютерных игр					
1.1	Гейм-дизайн: итеративность и прототипирование. /Пр/					
1.2	Гейм-дизайн: итеративность и прототипирование. /Ср/					
1.3	Формальные компоненты игр. /Пр/					
1.4	Формальные компоненты игр. /Ср/					
1.5	Механика и динамика. /Пр/					
1.6	Механика и динамика. /Ср/					
1.7	Процесс принятия решений и теория потокового состояния. /Пр/					
1.8	Процесс принятия решений и теория потокового состояния. /Ср/					
1.9	Игры и сюжеты. /Пр/					
1.10	Игры и сюжеты. /Ср/					
1.11	Нелинейное повествование. /Пр/					
1.12	Нелинейное повествование. /Ср/					
1.13	Баланс игры обучающей игры. /Пр/					
1.14	Баланс игры обучающей игры. /Ср/					

1.15	Критика и анализ обучающей игры. /Пр/					
1.16	Критика и анализ обучающей игры. /Ср/					
1.17	/Контр.раб./					
1.18	/Зачёт/					

Инфотейнмент: приемы и тактики

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Основная цель курса «Инфотейнмент: приемы и тактики» – обеспечить формирование способности у студентов направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (направленность программы (профиль): Медиакоммуникации) принимать участие в разработке и реализации индивидуального и(или) коллективного медиакоммуникационного проекта, в частности, способности создавать концепции медиапродуктов, а также способности создавать мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом специфики критического взгляда на

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1.1: Понимает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов	
ПК-1.2: Создает концепции медиапроектов	
ПК-1.3: Реализует концепции медиапроектов	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов;
3.1.2	- приемы манипуляции в СМИ и способы противодействия манипуляции;
3.1.3	- приемы и тактики инфотейнмента.
3.2	Уметь:
3.2.1	- создавать концепции медиапроектов с использованием инфотейнмента.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Инфотейнмент: приемы и тактики

- 1.1 Введение в инфотейнмент. /Пр/
- 1.2 Введение в инфотейнмент. /Ср/
- 1.3 Влияние в структуре человеческого взаимодействия. /Пр/
- 1.4 Влияние в структуре человеческого взаимодействия. /Ср/
- 1.5 Особенности формирования медиапространства. /Пр/
- 1.6 Особенности формирования медиапространства. /Ср/
- 1.7 Основные технологии влияния. /Пр/
- 1.8 Основные технологии влияния. /Ср/

- 1.9 Манипуляция в массовых информационных процессах. /Пр/
- 1.10 Манипуляция в массовых информационных процессах. /Ср/
- 1.11 Особенности формирования общественного мнения посредством СМИ. /Пр/
- 1.12 Особенности формирования общественного мнения посредством СМИ. /Ср/
- 1.13 Работа над проектом /Пр/
- 1.14 Работа над проектом /Ср/
- 1.15 /Контр.раб./
- 1.16 /Экзамен/

Компьютерная верстка

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Изучение технологий компьютерной верстки для подготовки студийных и внестудийных программ.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-5.1: Использует цифровые технологии и инструменты работы с информацией с целью удовлетворения личных, образовательных и профессиональных потребностей	

ПК-4.2: Обеспечивает подготовку студийных и внестудийных телепрограмм	
--	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- Предмет компьютерной верстки, ее инструментарий, прикладные области, а также теорию цвета в мультимедиа
3.1.2	- Принципы работы в специализированной программе компьютерной верстки Adobe InDesign.
3.1.3	- Цифровые инструменты организации своей деятельности, в том числе образовательной.
3.2	Уметь:
3.2.1	- применять принципы и навыки работы в программных средствах компьютерной верстки в профессиональной деятельности педагога
3.2.2	- применять текстовые редакторы, электронные таблицы, а также мультимедийное оборудование для осуществления педагогической деятельности
3.2.3	- подготавливать студийные и внестудийные телепрограммы.
3.2.4	- создавать цифровой контент

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Специализированные программы компьютерной верстки и их цифровые аналоги

- 1.1 Предмет компьютерной верстки, ее инструментарий и прикладные области. Теория цвета в мультимедиа /Пр/
- 1.2 Предмет компьютерной верстки, ее инструментарий и прикладные области /Ср/
- 1.3 Принципы работы в специализированной программе компьютерной верстки Adobe InDesign. /Пр/
- 1.4 Рабочее пространство Adobe InDesign. Создание документа и работа со страницами. /Ср/
- 1.5 Импорт и модификация графических объектов. Редактирование и перетекание текста. /Ср/
- 1.6 Работа с типографикой и стилем. Верстка многостраничного документа /Ср/

- 1.7 Цифровые инструменты компьютерной верстки /Пр/
- 1.8 Создание интерактивных документов, студийных и внестудийных телепрограмм средствами цифровых технологий /Ср/
- 1.9 Проектная работа в редакторе компьютерной верстки "Подготовка студийной/внестудийной телепрограммы " /Ср/
- 1.10 /Контр.раб./
- 1.11 /Экзамен/

Компьютерные и онлайн-игры в медиасреде

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Основной целью дисциплины является формирование у обучаемых направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (направленность программы (профиль): Медиакоммуникации) компетенций связанных с основами компьютерных и онлайн-игр как направления медиакоммуникации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5.1: Использует цифровые технологии и инструменты работы с информацией с целью удовлетворения личных, образовательных и профессиональных потребностей

ПК-1.1: Понимает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов

ПК-1.2: Создает концепции медиапроектов

ПК-1.3: Реализует концепции медиапроектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- цифровые технологии и инструменты работы с информацией с целью удовлетворения личных, образовательных и профессиональных потребностей;
3.1.2	- основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов;
3.1.3	- основные понятия и определения, принятые в индустрии компьютерных игр;
3.1.4	- основные приемы эффективного использования инструментов гейм-дизайна.
3.2	Уметь:
3.2.1	- использовать цифровые технологии и инструменты работы с информацией с целью удовлетворения личных, образовательных и профессиональных потребностей;
3.2.2	- создавать концепции медиапроектов;
3.2.3	- предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Компьютерные и онлайн-игры в медиасреде

- 1.1 Гейм-дизайн: итеративность и прототипирование. /Лек/
- 1.2 Гейм-дизайн: итеративность и прототипирование. /Ср/
- 1.3 Формальные компоненты игр. /Лек/
- 1.4 Формальные компоненты игр. /Ср/

- 1.5 Механика и динамика. /Лек/
- 1.6 Механика и динамика. /Ср/
- 1.7 Процесс принятия решений и теория потокового состояния. /Лек/
- 1.8 Процесс принятия решений и теория потокового состояния. /Ср/
- 1.9 Игры и сюжеты. /Лек/
- 1.10 Игры и сюжеты. /Ср/
- 1.11 Нелинейное повествование. /Лек/
- 1.12 Нелинейное повествование. /Ср/
- 1.13 Баланс игры. /Лек/
- 1.14 Баланс игры. /Ср/
- 1.15 Критика и анализ игры. /Лек/
- 1.16 Критика и анализ игры. /Ср/
- 1.17 Онлайн-игры в медиасреде. /Пр/
- 1.18 Онлайн-игры в медиасреде. /Ср/
- 1.19 Проект в сфере компьютерных и онлайн-игр в медиасреде. /Пр/
- 1.20 Проект в сфере компьютерных и онлайн-игр в медиасреде. /Ср/
- 1.21 /Контр.раб./
- 1.22 /Зачёт/

Мастерство ведущего

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Изучение теоретических основ предмета; воспитание речевой культуры обучающихся, развитие интонационной и логической выразительности и орфоэпической грамотности; овладение и совершенствование умений и навыков, обусловленных деятельностью радиоведущего, ведущего выпусков новостей; формирование и развитие опыта выступления в роли ведущего музыкального радио эфира и ведущего новостей; разработка и реализация индивидуального и (или) коллективного

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
--

ПК-1.1: Понимает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов

ПК-1.2: Создает концепции медиапроектов
--

ПК-1.3: Реализует концепции медиапроектов
--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	теоретические основы предмета;
3.1.2	основы речевой культуры обучающихся, способы интонационной и логической выразительности, основы орфоэпической грамотности;

3.1.3	основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов;
3.2	Уметь:
3.2.1	выступать в роли ведущего музыкального радио эфира и ведущего новостей;
3.2.2	создавать концепции медиапроектов;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Мастерство ведущих радиоэфира

- 1.1 Тема 1. Речевая культура: интонационная и логическая выразительность и орфоэпическая грамотность /Лек/
- 1.2 Тема 1. Речевая культура: интонационная и логическая выразительность и орфоэпическая грамотность /Пр/
- 1.3 Тема 1. Речевая культура: интонационная и логическая выразительность и орфоэпическая грамотность /Ср/
- 1.4 Тема 2. История радиовещания /Лек/
- 1.5 Тема 2. История радиовещания /Пр/
- 1.6 Тема 2. История радиовещания /Ср/
- 1.7 Тема 3. Функции радиовещания /Лек/
- 1.8 Тема 3. Функции радиовещания /Пр/
- 1.9 Тема 3. Функции радиовещания /Ср/
- 1.10 Тема 4. Радиореклама /Лек/
- 1.11 Тема 4. Радиореклама /Пр/
- 1.12 Тема 4. Радиореклама /Ср/
- 1.13 Тема 5. Профессия – диктор /Лек/
- 1.14 Тема 5. Профессия – диктор /Пр/
- 1.15 Тема 5. Профессия – диктор /Ср/
- 1.16 Тема 6. Типология отечественного радиовещания. Формат радиостанции /Лек/
- 1.17 Тема 6. Типология отечественного радиовещания. Формат радиостанции /Пр/
- 1.18 Тема 6. Типология отечественного радиовещания. Формат радиостанции /Ср/
- 1.19 Тема 7. Специфика и тенденции в развитии современного радиовещания /Лек/
- 1.20 Тема 7. Специфика и тенденции в развитии современного радиовещания /Пр/
- 1.21 Тема 7. Специфика и тенденции в развитии современного радиовещания /Ср/

Раздел 2. Мастерство ведущих выпуска новостей

- 2.1 Тема 8. Ведущий выпуска новостей /Лек/
- 2.2 Тема 8. Ведущий выпуска новостей /Пр/
- 2.3 Тема 8. Ведущий выпуска новостей /Ср/
- 2.4 /Контр.раб./

Медиакоммуникационный проект

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель дисциплины – формирование у студентов компетенций в области управления проектами, навыков коллективной (командной) и индивидуальной работы над проектами, а также понимания основ проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Понимает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов

ПК-1.2: Создает концепции медиапроектов

ПК-1.3: Реализует концепции медиапроектов

ПК-2.1: Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций

ПК-2.2: Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере медиакоммуникаций

ПК-2.3: Реализует медиакоммуникационный проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- принципы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов;
3.1.2	- принципы реализации медиапроектов;
3.1.3	- основы творческой деятельности при реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций.
3.2	Уметь:
3.2.1	- создавать концепции медиапроектов;
3.2.2	- реализовывать концепции медиапроектов;
3.2.3	- принимать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций;
3.2.4	- решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере медиакоммуникаций;
3.2.5	- реализовывать медиакоммуникационный проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Медиакоммуникационный проект

- 1.1 Концепции медиапроектов. /Лек/
- 1.2 Концепции медиапроектов. /Пр/
- 1.3 Концепции медиапроектов. /Ср/
- 1.4 Принципы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов. /Лек/
- 1.5 Принципы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов. /Пр/
- 1.6 Принципы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов. /Ср/

- 1.7 Основы творческой деятельности при реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций. /Лек/
- 1.8 Основы творческой деятельности при реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций. /Пр/
- 1.9 Основы творческой деятельности при реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций. /Ср/
- 1.10 Разработка и реализация индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций. /Лек/
- 1.11 Разработка и реализация индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций. /Пр/
- 1.12 Разработка и реализация индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций. /Ср/
- 1.13 Работа над проектом. /Лек/
- 1.14 Работа над проектом. /Пр/
- 1.15 Работа над проектом. /Ср/
- 1.16 /Контр.раб./
- 1.17 /Зачёт/

Медиариторика

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Сформировать основы медиариторических знаний студентов путём изучения классического ораторского искусства Древней Греции и Рима, России XVII–XIX веков и современной науки об искусстве речи; научить основам построения публичного выступления, структурам различных видов речей и их стилистической специфике; способствовать формированию навыков построения и произнесения ярких, убедительных речей и углублению знаний о способах убеждения и формах языкового воздействия на слушателя, о видах аргументации и приёмах создания необходимых медиариторических эмоций; обучить студентов умению владеть своим голосом, его тембром и силой, способствовать выработке ясности и чистоты произношения, правильной передачи смысловых и эмоциональных элементов речи, правильной интонации.
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1.1: Понимает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов	
ПК-1.2: Создает концепции медиапроектов	
ПК-1.3: Реализует концепции медиапроектов	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать:
3.1.1	основные положения классической и современной медиариторики в аспекте их преемственности;
3.1.2	понимать взаимосвязь философских, нравственных и стилистических аспектов красноречия в
3.1.3	изучить приёмы составления различных видов речей, способы аргументации, корректные и некорректные приёмы ведения спора, особенности монологической и диалогической формы речей, специфику различных стилей речи и форм их использования на практике.
3.2	Уметь:

3.2.1	устанавливать и поддерживать речевой контакт;
3.2.2	корректировать свое поведение в соответствии с речевой ситуацией профессионального общения и коммуникативным намерением;
3.2.3	выбирать стратегию и тактики общения, адекватные коммуникативной ситуации и коммуникативному
3.2.4	преодолевать барьеры общения, строить свою монологическую и диалогическую речь, руководствуясь правилами эффективного общения;
3.2.5	аргументированно излагать свою точку зрения;
3.2.6	эффективно использовать выразительные средства русского и родного языка в разных ситуациях
3.2.7	грамотно произносить речь с точки зрения ее звукового оформления и использования
3.2.8	вести дискуссию в соответствии с принципами и правилами конструктивного спора, а также деловую беседу в соответствии с правилами эффективного общения.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Введение. Предмет История медиариторики и основные этапы ее развития

- 1.1 Тема 1. Что такое медиариторика. Определение и разделы современное медиариторики /Лек/
- 1.2 Тема 1. Что такое медиариторика. Определение и разделы современное медиариторики /Пр/
- 1.3 Тема 1. Что такое медиариторика. Определение и разделы современное медиариторики /Ср/
- 1.4 Тема 2. История медиариторики /Лек/
- 1.5 Тема 2. История медиариторики /Пр/
- 1.6 Тема 2. История медиариторики /Ср/

Раздел 2. Законы современной общей медиариторики

- 2.1 Тема 3. Законы и принципы современной общей медиариторики. /Лек/
- 2.2 Тема 3. Законы и принципы современной общей медиариторики. /Пр/
- 2.3 Тема 3. Законы и принципы современной общей медиариторики. /Ср/
- 2.4 Тема 4. Требования к поведению говорящего /Лек/
- 2.5 Тема 4. Требования к поведению говорящего /Пр/
- 2.6 Тема 4. Требования к поведению говорящего /Ср/

Раздел 3. Основы мастерства публичного выступления

- 3.1 Тема 5. Виды публичных выступлений. /Лек/
- 3.2 Тема 5. Виды публичных выступлений. /Пр/
- 3.3 Тема 5. Виды публичных выступлений. /Ср/
- 3.4 Тема 6. Подготовка к выступлению /Лек/
- 3.5 Тема 6. Подготовка к выступлению /Пр/
- 3.6 Тема 6. Подготовка к выступлению /Ср/

Раздел 4. Образ ратора и личность говорящего

- 4.1 Тема 7. Типология ораторских речей. Поза, жесты, мимика оратора. /Лек/
- 4.2 Тема 7. Типология ораторских речей. Поза, жесты, мимика оратора. /Пр/
- 4.3 Тема 7. Типология ораторских речей. Поза, жесты, мимика оратора. /Ср/

Раздел 5. Техника звучащей речи

- 5.1 Тема 8. Особенности устной речи в теледискурсе /Лек/
5.2 Тема 8. Особенности устной речи в теледискурсе /Пр/
5.3 Тема 8. Особенности устной речи в теледискурсе /Ср/

Раздел 6. Специфика публичных выступлений различных типов (в теледискурсе, СМИ)

- 6.1 Тема 9. Учет интересов и особенностей аудитории в публичном выступлении. /Лек/
6.2 Тема 9. Учет интересов и особенностей аудитории в публичном выступлении. /Пр/
6.3 Тема 9. Учет интересов и особенностей аудитории в публичном выступлении. /Ср/
6.4 Курсовой проект /КП/
6.5 Зачет /Зачёт/

Сопровождение медиапроекта

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Данная дисциплина является факультативной и призвана раскрыть творческую индивидуальность студента направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (направленность программы (профиль): Медиакоммуникации) в сфере основ организации, участия и руководства сопровождением медиапроекта с использованием технологий поиска, критического анализа и синтеза информации при условии применения системного подхода для решения поставленных задач.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1.1: Понимает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов	
ПК-1.2: Создает концепции медиапроектов	
ПК-1.3: Реализует концепции медиапроектов	
ПК-2.1: Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций	
ПК-2.2: Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере медиакоммуникаций	
ПК-2.3: Реализует медиакоммуникационный проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- принципы и технологии разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного медиакоммуникационного проекта;
3.1.2	- способы создания мультимедийного контента для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта;
3.1.3	- принципы и технологии сопровождения медиапроекта.
3.2	Уметь:
3.2.1	- разрабатывать и реализовывать индивидуальные и (или) коллективные медиакоммуникационные
3.2.2	- создавать мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта;
3.2.3	- проводить мероприятия по сопровождению медиапроекта.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Сопровождение медиапроекта

- 1.1 Общие принципы сопровождения медиапроектов /Лек/
- 1.2 Общие принципы сопровождения медиапроектов /Пр/
- 1.3 Общие принципы сопровождения медиапроектов /Ср/
- 1.4 Понятие проекта полного жизненного цикла /Лек/
- 1.5 Понятие проекта полного жизненного цикла /Пр/
- 1.6 Понятие проекта полного жизненного цикла /Ср/
- 1.7 Содержание, структура и этапы сопровождения медиапроекта /Лек/
- 1.8 Содержание, структура и этапы сопровождения медиапроекта /Пр/
- 1.9 Содержание, структура и этапы сопровождения медиапроекта /Ср/
- 1.10 Запуск пилотной версии медиапроекта /Лек/
- 1.11 Запуск пилотной версии медиапроекта /Пр/
- 1.12 Запуск пилотной версии медиапроекта /Ср/
- 1.13 Методы оценки эффективности медиапроекта /Лек/
- 1.14 Методы оценки эффективности медиапроекта /Пр/
- 1.15 Методы оценки эффективности медиапроекта /Ср/
- 1.16 /Контр.раб./
- 1.17 /Зачёт/

Сценические искусства

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью учебной дисциплины «Сценические искусства» направления подготовки «Медиакоммуникации» является формирование у студентов представления о специфике сценических видов искусства, о выразительных средствах театра и взаимодействии их с медиакультурой.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1.1: Понимает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов	
ПК-1.2: Создает концепции медиапроектов	
ПК-1.3: Реализует концепции медиапроектов	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
-----	--------

3.1.1	- Основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов, опираясь на знания теоретических основ сценических искусств
3.1.2	- Принципы создания концепции медиапроектов через знакомство с различными концепциями, основными понятиями, закономерностями, выразительными средствами сценических искусств
3.1.3	- Особенности реализации концепции медиапроектов на основе знаний специфики сценических искусств
3.2	Уметь:
3.2.1	- Применять основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов, опираясь на знания теоретических основ сценических искусств
3.2.2	- Создавать концепции медиапроектов через знакомство с различными концепциями, основными понятиями, закономерностями, выразительными средствами сценических искусств
3.2.3	- Реализовывать концепции медиапроектов на основе знаний специфики сценических искусств

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1.

- 1.1 Сценическое действие - основа сценических искусств /Пр/
- 1.2 Сценическое действие - основа сценических искусств /Ср/
- 1.3 Драматическое искусство /Пр/
- 1.4 Драматическое искусство /Ср/
- 1.5 Оперное искусство /Пр/
- 1.6 Оперное искусство /Ср/
- 1.7 Балет. Искусство хореографии /Пр/
- 1.8 Балет. Искусство хореографии /Ср/
- 1.9 Режиссер и его значение в сценических постановках /Пр/
- 1.10 Режиссер и его значение в сценических постановках /Ср/
- 1.11 Сценические искусства как синтез выразительных средств /Пр/
- 1.12 Сценические искусства как синтез выразительных средств /Ср/
- 1.13 Контрольная работа /Контр.раб./
- 1.14 Экзамен /Экзамен/

УП: б420305-Медиа-24-1.plx

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебная аудитория № 625 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащена оборудованием: комплект специализированной учебной мебели, интерактивная доска, вращающаяся голова, софит, световой пульт, плоттер, светодиодный стробоскоп,
7.2	Количество посадочных мест – 20
7.3	Технические средства обучения: комплект мультимедийного оборудования – переносной компьютер, стационарный проектор, стационарный экран, принтер.

Фотосъемка и обработка изображений

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью учебной дисциплины «Фотосъемка и обработка изображений» направления подготовки «Медиакоммуникации» является формирование у студентов способности осуществлять фотосъемку и обрабатывать фотоизображения в соответствии с поставленными задачами.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Понимает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов

ПК-1.2: Создает концепции медиапроектов

ПК-1.3: Реализует концепции медиапроектов

ПК-2.1: Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов;
3.1.2	- принципы создания концепции медиапроектов
3.1.3	- основы создания мультимедийного контента в рамках реализации индивидуального и(или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций
3.2	Уметь:
3.2.1	- использовать и предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций
3.2.2	- осуществлять создание концепции медиапроектов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1.

- 1.1 Предистория и история фотографии /Лек/
- 1.2 Предистория и история фотографии /Ср/
- 1.3 Фото оборудование и фотосъемка /Лек/
- 1.4 Фото оборудование и фотосъемка /Пр/
- 1.5 Фото оборудование и фотосъемка /Ср/
- 1.6 Виды освещения при фотосъемке /Лек/
- 1.7 Виды освещения при фотосъемке /Пр/
- 1.8 Виды освещения при фотосъемке /Ср/
- 1.9 Виды студийной фотосъемки /Лек/
- 1.10 Виды студийной фотосъемки /Пр/
- 1.11 Виды студийной фотосъемки /Ср/
- 1.12 Форматы фотоизображений /Лек/

- 1.13 Форматы фотоизображений /Пр/
- 1.14 Современные требования к фотоизображениям /Лек/
- 1.15 Современные требования к фотоизображениям /Пр/
- 1.16 Контрольная работа /Контр.раб./
- 1.17 Зачет /Зачёт/
- 1.18 Цифровая обработка фотоизображений /Пр/
- 1.19 Цифровая обработка фотоизображений /Ср/
- 1.20 Методики кадрирования, цвето- коррекции, ретуши, стилизации и т.д. фотоизображений /Пр/
- 1.21 Методики кадрирования, цвето- коррекции, ретуши, стилизации и т.д. фотоизображений /Ср/
- 1.22 Контрольная работа /Контр.раб./
- 1.23 Экзамен /Экзамен/