

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 20.06.2024 08:26:59  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3ea1e1c2674554640080004346bf1f836

**Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине**

**Основы проектной деятельности, 4 семестр**

Код направления подготовки	04.05.01 ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ И ПРИКЛАДНАЯ ХИМИЯ
Направленность (профиль)	Аналитическая химия
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	химии
Выпускающая кафедра	химии

**Типовые задания для контрольной работы:**

**Под заданиями для контрольной работы подразумевается работа студента:**

(1)) онлайн-курс «Основы проектной деятельности» Федерального государственного автономного образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» (<https://openedu.ru/course/spbstu/OPD/>)

Программа курса:

1. Общее представление о проектной деятельности.
2. Формирование команды проекта.
3. Коммуникации в команде.
4. Определение идеи проекта. Образ продукта проекта.
5. Разработка требований к результату.
6. Бюджет и риски проекта.
7. Жизненный цикл проекта.
8. Планирование работ проекта.
9. Методы и задачи управления проектами на этапе реализации.
10. Презентация идеи.
11. Завершение проекта.

**(2)) Создание студенческих проектных команд на платформе «АИС студент СурГУ»**

Какие действия необходимы для подачи проекта:

1. Заполнение формы на платформе АИС студент СурГУ
2. Для привлечения внимания студентов к проекту можно записать презентацию проекта или принять участия в проектном семинаре на этапе инициации проектов
3. При наборе участников в проект Вы получаете право:
  - одобрять или отклонять участников, подавших заявку;
  - следить за ходом реализации проекта на доске задач;
  - принимать участие в обсуждении через чат команды на платформе АИС студент СурГУ.
4. Необходимо договориться с участниками команды о канале коммуникации и периодичности встреч
5. Требование к студенческому проекту

**Требования к проектной проблеме**

- проблема существует в определенной социальной реальности
- проблема обладает субъектностью и имеет конкретные заинтересованные в решении стороны

**Требования к проектному решению**

- решение обладает уникальностью
- *Решение соответствует требованию заинтересованных сторон*

**Требования к проектной работе**

- работа реализуется в условиях ограничений (время, ресурсы)
- работа реализуется в условиях командной работы

6. Завершение курса Основы проектной деятельности - Конкурс проектов СурГУ

**Задание для контрольной работы – выполняется на АИС Студент СурГУ**

Выполнение задания по заполнению шаблона паспорта проекта и подготовки презентации по паспорту проекта.

### Примеры заполнения шаблона «Образ продукта»

<b>Проект:</b> Face 4D reconstruction		<b>Дата составления:</b> 03.02.2019	
<b>Продукт проекта:</b> Face 4D reconstruction в оболочке мобильного приложения на платформе Android			
<b>Цель проекта:</b> Выпустить сервис на платформе Android с протестированным функционалом к 01 июня 2019, позволяющий подбирать прически для 3D модели любой головы.			
<b>Целевая аудитория</b>	<b>Польза</b>	<b>Характеристика</b>	<b>Аналоги</b>
<p>1. Стилисты, парикмахеры и барберы, подбирающие образ своему клиенту.</p> <p>2. Желающие посмотреть собственную голову в 3D с различными прическами.</p>	<p>Продукт разрабатывается для того, чтоб решить проблему подбора прически (бороды) для конкретной формы головы.</p> <p>Польза продукта для целевой аудитории:</p> <p>1. Возможность визуально представить различные прически для собственной головы и выбрать подходящую, не прибегая к ножницам.</p> <p>2. Облегчение взаимодействия с клиентами в процессе подбора прически.</p> <p>3. ...</p>	<p>1. Сканирование головы с минимальной погрешностью и высокой скоростью рендеринга изображения.</p> <p>2. Наличие галереи различных причесок и образов, которые могут накладываться на конкретную 3D модель</p> <p>3. Удобный и понятный интерфейс</p> <p>4. ...</p>	<p>Приложения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Glasses.com создает 3D модель лица для виртуальной примерки очков;</li> <li>• ShowMore – универсальная 3D примерочная, которая позволяет размещать виртуальные предметы в пространстве;</li> <li>• ...</li> </ul> <p>Устройство Sony XPeria Z2 (и выше) с возможностью создания 3d моделей.</p> <p>Прямого аналога пока на рынке нет.</p>
<b>Срок проекта:</b> 5 месяцев		<b>Бюджет проекта:</b> N тыс. руб.	

<b>Проект:</b> Разработка международного квеста для сотрудников компании Z	<b>Дата составления:</b> 30.02.2019
<b>Продукт проекта:</b> Международный тематический квест «Лаборатория снов»	
<b>Цель проекта:</b> Провести уникальный квест на территории компании Z для иностранных и российских сотрудников, рассчитанный на 5 команд длительностью 90 минут, направленный на снятие коммуникационного барьера между сотрудниками.	

Целевая аудитория	Польза	Характеристика	Аналоги
<p>Все русские и иностранные сотрудники компании Z, без ограничений по возрасту и должности.</p>	<p>Существует проблема: отсутствие коммуникации между российскими и иностранными сотрудниками.</p> <p>Данный проект направлен на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- помощь в создании коммуникации между иностранными и русскими сотрудниками;</li> <li>- помощь иностранным сотрудникам в адаптации;</li> <li>- расширение знакомств.</li> </ul>	<p>Сюжетный квест по станциям на территории компании.</p> <p>Предложено не менее 10 станций, среди которых есть как подвижные игры, так и станции с викторинами.</p> <p>Сюжет основывается на фильме «...».</p> <p>Для прохождения квеста участникам будет предложено разбиться на смешанные команды.</p> <p>Передвижение будет осуществляться по карте.</p> <p>...</p>	<p><b>Аналоги в компании:</b></p> <p><i>1. Посвящение сотрудников.</i></p> <p>Ежегодный квест для сотрудников, проводимый после прохождения адаптации.</p> <p>Преимущества:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- материальные ресурсы, поддержка</li> <li>- разнообразие станций, ...</li> </ul> <p>Недостатки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- квест подготовлен только для русскоязычных сотрудников.</li> </ul> <p>2....</p> <p><b>Аналоги вне компании:</b></p> <p><i>1. Квеструмы.</i></p> <p>Преимущества:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- качественно проработанный сюжет,</li> <li>- многообразие типов загадок, ...</li> </ul> <p>Недостатки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение одновременно не более 1-2 команд,</li> <li>- нет учета особенностей работы компании Z, ...</li> </ul> <p>2. ....</p>
<p><b>Срок проекта:</b> 2 месяца</p>		<p><b>Бюджет проекта:</b> X тыс. руб.</p>	

**Типовые вопросы (задания) к зачету:**

Зачет – это презентация подготовленного проекта. Зачет проводится в форме представления презентации по подготовленному командой студентов проекту.