

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 14.06.2024 09:27:52  
 Уникальный программный ключ:  
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

## Тестовое задание для диагностического тестирования

по дисциплине

### ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМЫ

Код, Направление подготовки	<b>42.03.01</b>
	<b>Реклама и связи с общественностью</b>
Направленность (профиль)	<b>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Кафедра-разработчик	<b>Режиссуры</b>
Выпускающая кафедра	<b>Психологии</b>

#### Тестовое задание для диагностического тестирования

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ОПК-3.2 ОПК-5.2	1. Световая вывеска, панель из акрилового стекла с подсветкой с торца, это:	1. Акрилайт. 2. Гифт. 3. Клиплайт. 4. Тизер.	низкий уровень
	2. Рекламная подставка под кружку, предназначенная для защиты стола от царапин и капель пивной пены, носит название:	1. Адветориалз. 2. Бирдекель. 3. Пэк-шот. 4. Тролл.	низкий уровень
	3. Рекламный объект, оснащенный специальным отделом для демонстрации и раздачи листовок, визиток, проспектов, разворотов и т. д., называется:	1. Каук. 2. Лоджер. 3. Диспенсер. 4. Терглайн.	низкий уровень
	4. Зрительская практика использования пульта дистанционного управления телевизором для переключения каналов во время коммерческих перерывов программы, чтобы избежать просмотра рекламы, носит название:	1. Катаутс. 2. Люверс. 3. Онинг. 4. Заппинг (зэппинг).	низкий уровень
	5. Реклама одетая на горлышко бутылки, представляющая собой бирку с круглым отверстием, в рекламном бизнесе, носит название:	1. Онинг. 2. Мота. 3. Лонч. 4. Нектейл.	низкий уровень
	6. Организация демонстрации товара на дому во время специально устроенного приема гостей, называется:	1. Мерчант. 2. Каук. 3. Парти-плент. 4. Пэк-шот.	средний уровень
	7. Распространение образцов товара потребителям бесплатно или в качестве бонуса при покупке других товаров, называется:	1. Оракл. 2. Семплинг. 3. Лайнер. 4. Тизер.	средний уровень
	8. Форма рекламы, использующая авторитет популярной личности,	1. Тестемониум. 2. Фейсинг.	средний уровень

	носит название.	3. Флайт. 4. Юнипол.	
	9. Рекламная насадка на заправочный пистолет ТРК, называется:	1. Филлборд. 2. Биллборд. 3. Ситиборд. 4. Сториборд.	средний уровень
	10. Рекламная конструкция, надеваемая как чехол (декорацию) на охранные системы, установленные при выходе, в прикассовой зоне магазинов, носит название:	1. Юнипол. 2. Чекпойнт. 3. Синкел. 4. Мастер.	средний уровень
	11. С какой потребностной мифологией соотносится потребность человека в пище?	1. Псевдоэкзистенциальность. 2. Ложные препятствия. 3. Волшебность. 4. Символичность.	средний уровень
	12. При каком физиологическом контроле измеряется степень расширения зрачка объекта, что предполагает наличие реакции на рекламу?	1. Гальванометрия. 2. Окулография. 3. Неинвазивная оценка. 4. Пупиллометрический контроль.	средний уровень
	13. Информирование покупателя об особенностях и достоинствах услуг, пробуждая интерес к ним отражает следующий вид рекламы:	1. Престижная реклама. 2. Информативная реклама 3. Увещательная реклама. 4. Товарная реклама.	средний уровень
	14. Как называется установление долгосрочных двухсторонних коммуникаций между производителем и потребителем?	1. Сейлз-промоушн. 2. Таргетинг. 3. Директ-маркетинг. 4. Промоушен.	средний уровень
	15. Специалиста по закупке рекламных площадей в средствах массовой информации, который продвигает и размещает рекламную продукцию на информационных площадях, называют:	1. Промо-агент. 2. Медиабайер. 3. Сендвич-мен. 4. Мерчендайзер.	средний уровень
	16. Выберите те пункты, которые входят в потребностную мифологию «Волшебность»:	1. Усиление. 2. Антропоморфность. 3. Тотемичность. 4. Фаллологоцентрация.	высокий уровень
	17. Из перечисленных носителей рекламы выберете только те, которые относятся к наружной рекламе:	1. Баркета. 2. Билборд. 3. Блоттер 4. Штендер.	высокий уровень
	18. Расставьте все ступени рекламной пирамиды от низшей к высшей, в порядке возрастания:	1. Желание. 2. Действие. 3. Осведомленность. 4. Убежденность. 5. Усвоение информации.	высокий уровень
	19. Рекламная установка, составленная из вплотную расположенных трехгранных призм, которые имеют возможность вращаться, носит название:	1. Призматрон. 2. Тривижн. 3. Призмавижн. 4. Призماборд.	высокий уровень
	20. Соотнесите конкретный тип рекламы с конкретной рекламной группой:	А. Магистральные конструкции. Б. Уличная мебель.	высокий уровень

		В. Автотранспортная реклама. Г. Реклама в сети Интернет. 1. Басорама. 2. Перетяжка. 3. Нативная реклама. 4. Пиллар.	
	<b>Итого</b>		