

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 14.06.2024 09:27:53
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f499809983f00a5c836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

История и актуальные вопросы журналистики и ССО, СЕМЕСТР 5

Код, направление подготовки	43.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса	Кол-во баллов за правильный ответ
ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Укажите один правильный ответ 1. Передачу общественно значимой информации - ораторское искусство, развитие риторики, публичные выступления, вече, - все это принято относить к явлениям ...	1) семантики 2) зарождения коммуникации 3) пражурналистики 4) коммуникативным актам 5) рекламы	низкий	2,0
ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Укажите один правильный ответ 2. Изобретение бумаги произошло	1) в Китае в 1-2 в. н.э. 2) в Японии в 10 в. н.э. 3) в арабских странах в 9 в. н.э. 4) в Италии в 14 в. н.э. 5) в Греции в 5 в. н.э.	низкий	2,0
ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Укажите один правильный ответ 3. Слово «газета» произошло от ...	1) от итальянского слова «сплетни, слухи» 2) названия мелкой венецианской монеты gazzetta 3) от немецкого «Ganze» - гусь 4) от китайского слова «уши» 5) от английского «гашет» - кошелек	низкий	2,0
ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Укажите один правильный ответ 4. 13 января в России отмечается День свободной прессы, потому что	1) это день основания первой журналистской редакции в России 2) у этот день был подписан укан Петром I о создании газеты «Ведомости» 3) это день рождения Петра I, основателя российской журналистики 4) первая венецианская газета была продана 13 января самым большим тиражом в 16 веке 5) первая печатная газета «Ведомости» вышла в свет в России 13 января 1703 года	низкий	2,0

ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Укажите один правильный ответ 5. В Греции покровителем путников и торговли, новостей был бог ...	1) Зевс 2) Дионисий 3) Пигмалион 4) Меркурий 5) Купидон	низкий	2,0
ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Укажите все правильные ответы 6. Политическую информацию в Европе (указы, реляции и рескрипты) развозили и зачитывали	1) скоморохи 2) глашатаи 3) герольды 4) курьеры 5) вестники	средний	5,0
ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Укажите все правильные ответы 7. Функционирование системы PR имеет механизм, который включает в себя:	1) источник информации 2) передатчик 3) канал связи 4) стоимость коммуникации 5) последовательность проведения	средний	5,0
ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Укажите все правильные ответы 8. В военное время главными каналами агитации и пропаганды населения выступают	1) СМИ 2) плакаты, листовки 3) искусство - песни, стихи, фильмы 4) руководители, работодатели 5) слухи, сплетни	средний	5,0
ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Укажите все правильные ответы 9. В каком году на факультете международной информации (позднее – факультете журналистики) Московского государственного института международных отношений (МГИМО) появилась специализация «Связи с общественностью»?	1) в 1992 г 2) в 1996 г. 3) в 1997 г 4) в 1998 г 5) в 2002 г.	средний	5,0
ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Укажите все неверные ответы 10. В Англии 19 века большой гнев жителей вызывали следующие чрезмерные проявления рекламы	1) разукрашивание тротуаров рекламными текстами и рисунками 2) ацетилсалициловая кислота 3) обклеивание плакатами и печатной рекламой зданий, окон, витрин и заборов 4) отвлекающие транспорт настенные щиты 5) люди-«сэндвичи»	средний	5,0
ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Укажите все правильные ответы 11. К политической рекламе относятся следующие примеры	1) официальный портрет политика 2) карикатура 3) плакат 4) сказки 5) спектакли	средний	5,0
ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Укажите все правильные ответы 12. Повысить количество тиражей газет и журналов в Европе и России 19 века позволило изобретение	1) книгопечатного станка 2) телеграфа 3) фотографий 4) лино типа (машины для тиражирования) 5) гравюры	средний	5,0
ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Укажите все правильные ответы 13. Конфессиональная реклама Средневековья	1) иконы в храмах 2) пышное украшение мощей, реликвий	средний	5,0

	представлена следующими примерами	3) богослужебные облачения служителей церкви 4) изображение на фресках донатов (пожертвователей) 5) процессии и крестные ходы		
ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Укажите все правильные ответы 14. Визуальная средневековая реклама представлена	1) визитками 2) книгами отзывов и предложений 3) геральдикой 4) уличными вывесками 5) афишами	средний	5,0
ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Укажите все правильные ответы 15. Специальными мероприятиями, подтверждающими могущество монарха в России, были	1) распродажа 2) цирк 3) коронационные церемонии 4) масленичный и святочный маскарады 5) раздача угощений беднякам	средний	5,0
ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Укажите все правильные ответы 16. Распределите виды рекламы по группам	1) ярмарочная реклама 2) газетная реклама 3) кинопрокатная реклама А) раешный стих Б) продакт плейсмент В) речитативный уговор Г) виньетки Д) броские заголовки	высокий	8,0
ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Укажите все правильные ответы 17. Распределите по группам престижные журналистские, рекламные конкурсы, и конкурсы в сфере связей с общественностью	1) связи с общественностью и реклама 2) журналистика А) «Серебряный лучник» Б) Международный фестиваль «Lime» В) «Большие победы маленьких людей» Г) «Герои пера» Д) «Хрустальный апельсин»	высокий	8,0
ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Закончите предложение 18. Оформление витрин магазинов игрушек, искусство выкладки товаров в магазинах, специальные выставки товаров стали прародителями направления такого направления прямого маркетинга как		высокий	8,0
ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Выберите правильную комбинацию ответов 19. Укажите комбинации успешных и ярких соавторов-рекламистов периода НЭПа в России: а) поэт В.В. Маяковский и художник А.М. Родченко б) «Окна сатиры РОСТА» и И.А. Малютин. Д.С. Моор в) С.П. Дягилев и Н. Рерих г) С. Есенин и А. Дункан	1) а, в 2) б, в 3) а, б, в 4) в, г 5) а, б	высокий	8,0

ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	<p>Укажите все правильные ответы</p> <p>20. Распределите виды коммуникации по типам:</p>	<p>1) устная коммуникация</p> <p>2) визуальная коммуникация</p> <p>3) медиаконвергенция</p> <p>А) тост</p> <p>Б) вывески</p> <p>В) билборд</p> <p>Г) новые медиа</p> <p>Д) социальные сети</p> <p>Е) ритуальная молитва жреца</p> <p>Ж) сигнальные огни</p>	высокий	8,0
-------------------------------	---	---	---------	-----