

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 19.06.2024 13:26:59  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине**  
**«Микроэкономика»**  
**1,2 СЕМЕСТР**

Код, направление подготовки	38.03.01. «Экономика»
Направленность (профиль)	Учет, налогообложение, анализ и аудит
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Финансов, денежного обращения и кредита
Выпускающая кафедра	Экономических и учетных дисциплин

**Типовые задания для контрольной работы:**

**Варианты контрольных работ**

**Вариант 1**

ЗАДАНИЕ. № 1 Дано:

Функция спроса  $Q = 18 - 2P$

Функция предложения  $Q = 4P - 16$

Найти рыночную цену и объем продаж аналитическим и графическим способом.

ЗАДАНИЕ. № 2 Экономика состоит из 4 отраслей:

сельское хозяйство произвело 400 денежных единиц продукта, направив в домашнее хозяйство – 50; на собственное потребление – 30; остальное - на переработку (амортизация - 35);

электроэнергетика произвела продукцию на 200 денежных единиц, направив в домашнее хозяйство - 30; на собственное потребление – 20; остальное - поровну между другими отраслями (амортизация - 45);

машиностроение произвело продукции на 300 денежных единиц, передав домашним хозяйствам - на 10; оставив для собственного потребления - на 20;

производители товаров народного потребления создали продукт на 600 денежных единиц (амортизация - 100). Найти: валовую продукцию, конечный и промежуточный продукт,

инвестиционные продукты, валовой национальный продукт и чистый национальный продукт.

**ЗАДАНИЕ.№3** Решить задачу. В краткосрочном периоде у менеджеров конкурентной фирмы имеются следующие данные (каждый набор данных следует рассматривать отдельно):

- а)  $TR = 160$ ;  $VC = 3$ ;  $AVC = 0,15$ ;  $MC = 7$ ;
- б)  $TR = 9000$ ;  $VC = 2000$ ;  $FC = 4000$ ;  $ATC = 2$ ;  $MC = 3,1$ ;
- в)  $Q = 200$ ;  $TR = 8000$ ;  $AVC = 43$ ;  $MC = 40$ ;
- г)  $Q = 500$ ;  $TC = 30\ 000$ ;  $P = 60$ ;  $MC = ATC$ ;
- д)  $MC = 20$ ;  $P = 20$ ;  $VC = 1500$ ;  $FC = 1000$ ;  $ATC = 25$ .

На основании анализа этих показателей определите, какой из ниже перечисленных вариантов поведения следует выбрать фирме:

- 1) прекратить производство;
- 2) оставить все как есть;
- 3) сократить объем выпуска;
- 4) увеличить объем выпуска;
- 5) недостаточно информации для принятия решения.

## **Вариант 2**

**ЗАДАНИЕ. №1** Функция спроса на некоторый химикат описывается формулой:  $Q_d = 600 - P$ .

Функция предложения данного товара:  $Q_s = 2P - 300$ , где  $P$  - цена в рублях, а  $Q_d$  и  $Q_s$  - величины соответственно спроса и предложения в тоннах в месяц.

Определите:

- а) равновесную цену и равновесный объем продаж;
- б) коэффициент дуговой эластичности спроса по цене в интервале 250-350 рублей;
- в) равновесную цену в том случае, если государство станет субсидировать производителей данного товара из расчета 150 рублей за тонну.

**ЗАДАНИЕ. №2** Функция спроса на продукцию монополиста имеет вид:  $P = 100 - Q$ , функция валовых издержек монополиста:  $TC = 4 + 4Q + Q^2$ . Определите:

- а) предельный доход и предельные издержки при производстве 2 единиц продукции;
- б) оптимальный объем выпуска для монополии;
- в) по какой цене монополия будет продавать оптимальное количество продукции;
- г) чему равна прибыль монополиста;
- д) каково значение оптимального объема выпуска в отрасли при восстановлении в ней конкурентной среды;
- е) по какой цене конкурентные фирмы будут продавать данное количество товара?

**ЗАДАНИЕ. №3** Предполагается, что станок будет служить 3 года, принося ежегодный доход 2000 долларов. Его остаточная стоимость к концу третьего года составит 6000 долларов.

Ставка банковского процента равна 8%. По какой цене выгодно было бы купить станок в настоящее время? Объясните почему?

## Типовые вопросы к экзамену:

1. Основные институты рыночной экономики.
2. Спрос и его анализ в микроэкономике.
3. Предложение и его анализ в микроэкономике.
4. Анализ равновесия в микроэкономике.
5. Потребительский выбор: кардиналистская и ординалистская теории.
6. Модель равновесия (оптимума) потребителя.
7. Теории фирмы: технологический и институциональный подходы.  
Альтернативные цели фирмы.
8. Теория производства. Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности (отдачи) фактора.
9. Экономические издержки. Концепции прибыли фирмы.
10. Фирма как субъект рыночной экономики: внутренняя и внешняя среда, устойчивость на рынке, принципы поведения.
11. Классификационные признаки рыночных структур.
12. Равновесие фирма в условиях совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и эффективность экономики.
13. Монополия и ее виды. Ценообразование в условиях монополии. Методы антимонопольного регулирования
14. Основные модели олигопольного рынка. Рыночная власть
15. Монополистическая конкуренция: определение объема производства и цен. Качество товара и дифференциация ассортимента.
16. Транзакционные издержки: сущность, источники, виды, экономическое значение.
17. Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты.
18. Риск как особый вид издержек. Пути рассредоточения и уменьшения риска.
19. Общее равновесие и экономика благосостояния. Критерии оценки благосостояния.
20. Внешние эффекты и способы их регулирования.
21. Общественные блага. Условия Парето – эффективного предоставления общественных благ.
22. Роль государства в распределении и перераспределении доходов.