

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 20.06.2024 08:35:14
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

13 июня 2024г., протокол УМС №5

Стратегический менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Менеджмента и бизнеса	
Учебный план	b380302-ПрМенНефтегаз-24-2.plx 38.03.02 Менеджмент Планирование и организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	
Квалификация	Бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 3
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	49	
часов на контроль	27	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	17 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Лабораторные	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	49	49	49	49
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Ст. тр.-преп., Антонов Л.А.

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

Планирование и организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 13.06.2024 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Менеджмента и бизнеса

Зав. кафедрой д.э.н., доцент Ширинкина Е.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятием,
1.2	осуществляет разработку стратегии организации, тактических комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Менеджмент
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Планирование на предприятии
2.2.2	Основы предпринимательской деятельности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2.4: Осуществляет разработку стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям, подготовку и согласование разделов тактических комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов)	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основные аспекты стратегического анализа внешней и внутренней среды организации; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
3.1.2	- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; функциональные стратегии организации.
3.2	Уметь:
3.2.1	- формулировать миссию и стратегические цели организации; разрабатывать сбалансированную стратегию организации на основе всестороннего анализа;
3.2.2	- анализировать различные стратегии организаций; проводить анализ стратегического положения организации, внешней и внутренней среды.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента					
1.1	Концептуальные основы стратегического менеджмента /Лек/	3	4	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
1.2	Концептуальные основы стратегического менеджмента /Лаб/	3	2	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
1.3	Концептуальные основы стратегического менеджмента /Ср/	3	4	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
	Раздел 2. Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации					

2.1	Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации /Лек/	3	2	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
2.2	Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации /Лаб/	3	2	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
2.3	Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации /Ср/	3	10	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
Раздел 3. Стратегические управленческие решения в формировании стратегии развития организации						
3.1	Стратегические управленческие решения в формировании стратегии развития организации /Лек/	3	2	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
3.2	Стратегические управленческие решения в формировании стратегии развития организации /Лаб/	3	2	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
3.3	Стратегические управленческие решения в формировании стратегии развития организации /Ср/	3	9	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
Раздел 4. Формирование миссии и стратегических целей как основополагающий этап разработки стратегии организации						
4.1	Формирование миссии и стратегических целей как основополагающий этап разработки стратегии организации /Лек/	3	2	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
4.2	Формирование миссии и стратегических целей как основополагающий этап разработки стратегии организации /Лаб/	3	1	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
4.3	Формирование миссии и стратегических целей как основополагающий этап разработки стратегии организации /Ср/	3	4	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
Раздел 5. Процесс стратегического планирования						
5.1	Процесс стратегического планирования /Лек/	3	2	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
5.2	Процесс стратегического планирования /Лаб/	3	3	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
5.3	Процесс стратегического планирования /Ср/	3	10	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
Раздел 6. Разработка и выбор стратегии развития организации						
6.1	Разработка и выбор стратегии развития организации /Лек/	3	2	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	

6.2	Разработка и выбор стратегии развития организации /Лаб/	3	4	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
6.3	Разработка и выбор стратегии развития организации /Ср/	3	7	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
Раздел 7. Управление реализацией стратегии и контроль						
7.1	Управление реализацией стратегии и контроль /Лек/	3	2	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
7.2	Управление реализацией стратегии и контроль /Лаб/	3	2	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
7.3	Управление реализацией стратегии и контроль /Ср/	3	5	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
7.4	/Контр.раб./	3	0	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	контрольная работа
7.5	/Экзамен/	3	27	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	вопросы к экзамену

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Зуб А. Т.	Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2023, Электронный ресурс	1
Л1.2	Сидоров М. Н.	Стратегический менеджмент: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2023, Электронный ресурс	1
Л1.3	Казакова Н.А., Александрова А. В., Курашова С. А., Кондрашева Н. Н.	Стратегический менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, Электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
--	---------------------	----------	-------------------	----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Мардас А. Н., Гуляева О. А., Кадиев И. Г.	Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2023, Электронный ресурс	1
Л2.2	Абрамов В. С., Абрамов С. В.	Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2023, Электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Попов С. А.	Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения: учебно-практическое пособие	Москва: Юрайт, 2023, Электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Университетская информационная система «РОССИЯ» - электронная библиотека статистических сборников для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, философии, международных отношений и др. наук, http://uisrussia.msu.ru			
----	---	--	--	--

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Пакет прикладных программ Microsoft Office			
---------	--	--	--	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Информационно-правовой портал Гарант.ру http://www.garant.ru			
6.3.2.2	Справочно-правовая система Консультант Плюс http://www.consultant.ru/			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду.			
-----	--	--	--	--