

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 20.06.2024 09:18:28
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bdfcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Организационный менеджмент, 2 семестр

Код, направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Менеджмент в образовании
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Педагогика профессионального и дополнительного образования
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

№	Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
1	ПК-3.1	1. В фундаментальной науке «Теория организации» выделяются следующие направления	а) теория явлений; б) теория объектов; в) теория социальных организаций; г) теория процессов.	низкий
2	ПК-3.1	2. Объектом исследования науки «Теория организации» является	а) социально-экономические организации; б) организационный опыт; в) организационные отношения и процессы.	низкий
3	ПК-3.1	3. Объект теории организации	А) носит материальный характер; Б) охватывает нематериальную сферу деятельности человека; В) не носит материального характера; Г) не охватывает нематериальную сферу деятельности человека.	низкий
4	ПК-3.1	4. Предприятие в условиях конкуренции разрабатывает стратегию, чтобы определить:	а) слабые стороны конкурентов б) сильные стороны конкурентов	низкий

			в) как нужно отвечать на действия конкурентов	
5	ПК-3.1	5. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:	а) продажная цена товара и полезный эффект от его использования б) потребительская новизна товара в) полезный эффект и цена потребления г) издержки производства и сбыта д) нет правильного варианта	низкий
6	ПК-3.1	6. Набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации, и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения	а) корпоративная культура б) кодекс чести в) должностные обязанности г) правила внутреннего распорядка	средний
7	ПК-3.1	7. К негативным последствиям глобализации для мирового хозяйства относятся: Выберите один или несколько ответов:	а) захват сегментов, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли б) взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли в) зависимость национальной экономики	средний
8	ПК-3.1	8. Конкурирующие фирмы – это:	а) фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу б) борьба между фирмами на одном рыночном сегменте в) фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу	средний
9	ПК-3.1	9. Главным элементом на рынке конкуренции является:	а) реклама б) конкурент в) товар	средний
10	ПК-3.1	10. Тип изменений не являющийся системным, и появляющийся локально:	а) плановый б) стихийный	средний

11	ПК-3.1	11. Принцип «Постоянного улучшения» был взят из стандарта...?	а) ИСО 9000 б) ИСО 7000 в) ИСО 8000	средний
12	ПК-3.1	12. Правила (принципы) проведения изменений: Выберите один ответ	а) не разрабатываются, так как невозможно разработать из-за разнообразия видов изменений б) не разрабатываются так как в теории и практике менеджмента изменения отсутствуют в) разрабатываются, а также обосновываются специалистами по управлению изменениями	средний
13	ПК-3.1	13. Основополагающими концептуальными положениями теории организации являются	а) законы и принципы; б) объект, предмет и метод; в) парадигма и методы исследования.	средний
14	ПК-3.1	14. Классификация причин сопротивления изменениям:	а) имеет практическое и теоретическое значение б) представляет интерес для студентов в) представляет интерес для ученых г) не имеет смысла при планировании изменений	средний
15	ПК-3.1	15. Основные методы снижения сопротивления изменениям:	а) информирование и общение; участие и вовлечение; помощь и поддержка; переговоры и соглашения; б) материальное и моральное стимулирование в) увольнение, понижение по должности г) издание приказов, распоряжений	средний
16	ПК-3.1	16. Современная теория организации сформировалась на стыке областей научных	а) теория управления; б) кибернетика; в) философия; г) общая теория систем; д) менеджмент.	высокий

		знаний, среди которых ведущее место занимают		
17	ПК-3.1	17. Конкурентная борьба за рынок, в котором спрос на товары превышает их предложение ведется за счет:	а) снижения цены на продукцию при неизменном уровне исполнения практически постоянной ценности; б) повышения цены на продукцию при неизменном уровне исполнения практически постоянной ценности. в) увеличения ценности продукции, повышая соответственно её цену	высокий
18	ПК-3.1	18. К авторам, внесшим основной вклад в развитие классической теории организации, относятся	а) Фредерик б) Уинслоу Тейлор; в) Френк Гилбрет; г) Анри Файоль; д) Макс Вебер; е) Питер Друкер; ж) Дуглас Макгрегор; з) Фредерик Герцберг.	высокий
19	ПК-3.1	19. В какой период сформулированы принципы организации, критерии формирования организационных структур и на систематической основе стали проводиться исследования по теории организации:	а) с 1900–1920 гг.; б) с 1920–1940 гг.; в) с 1940–1960 гг.	высокий
20	ПК-3.1	20. Интегративный аспект подхода к науке управления организацией состоит в:	а) выявлении цели системы, противоречий в ее функционировании, путей и способов разрешения противоречий, в выявлении основного звена, обеспечивающего сохранение объекта исследования как целостной системы; б) выявлении элементов, входящих в исследуемую систему, определении уровня общности системы, ее мощности;	высокий

			в) определении среды обитания системы, характер субординационных и координационных связей с другими системами, тесноты этих связей	
--	--	--	--	--