

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 14.06.2024 09:25:45
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

16 июня 2022 г., протокол УС №6

Межкультурная коммуникация рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Психологии	
Учебный план	b420301-ССО-22-3.plx 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Квалификация	Бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: зачеты 5
в том числе:		
аудиторные занятия	64	
самостоятельная работа	44	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	17 3/6			
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.психол.н., Доцент, Плеханова Н.П.

Рабочая программа дисциплины

Межкультурная коммуникация

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 16.06.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Психологии

Зав. кафедрой к.филос.н., доцент Родермель Т.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	сформировать представления об основных закономерностях межкультурной коммуникации, тенденциях социализации, инкультурации и аккультурации индивида; механизмах восприятия между различными этническими и культурными группами, умения и навыки организации продуктивной внутренней коммуникации и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры с учетом культурной особенностей
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Конфликтология
2.1.2	Основы связей с общественностью
2.1.3	Основы теории коммуникации
2.1.4	Психология
2.1.5	Введение в профессиональную деятельность
2.1.6	Всеобщая история
2.1.7	История России
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Корпоративная культура
2.2.2	Пресс-служба
2.2.3	Психология массовых коммуникаций
2.2.4	Брендинг
2.2.5	Коммуникации в постиндустриальном обществе

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.3: Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры

ПК-6.2: Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основные понятия и теории виды, формы, структуру межкультурной коммуникации;
3.1.2	
3.1.3	- психологические особенности индивида или группы людей, структуру и особенности этнической картины мира и национального характера, обусловленные их культурной и этнической принадлежностью;
3.1.4	- условия и методы создания эффективной коммуникации в многонациональных компаниях, организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры с учетом культурной специфики;
3.1.5	
3.1.6	- особенности корпоративной культуры в разных странах и методы ее формирования;
3.1.7	- особенности этнических стереотипов и способы их преодоления;
3.1.8	- специфику этнических конфликтов и методы их решения
3.2	Уметь:
3.2.1	- учитывать особенности этнической и культурной специфики этнической картины мира, национального характера и способов их выражения в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры;
3.2.2	
3.2.3	- использовать методы организации продуктивного межкультурного взаимодействия внутренней коммуникации организации и препятствия конфликтного межкультурного взаимодействия;

3.2.4	
3.2.5	- преодолевать стереотипы межкультурного взаимодействия, развивать способность толерантного отношения к другим культурам и их представителям;
3.3	Владеть:
3.3.1	- приемами и навыками толерантного поведения, продуктивного социального и профессионального взаимодействия с учетом этнокультурных, конфессиональных и культурных различий в коллективе;
3.3.2	
3.3.3	- системой понятий необходимых для профессиональной деятельности в мультикультурном российском обществе и позволяющих преодолевать этноцентризм в будущей профессиональной деятельности;
3.3.4	- методами контроля соответствие формата межкультурного коммуникационного продукта медиаконцепции канала;
3.3.5	- способностью к правильной интерпретации различных видов поведения, вербального и невербального общения; навыками продуктивного межкультурного взаимодействия;
3.3.6	
3.3.7	- навыками подготовки и проведения продуктивной межкультурной коммуникативных компаний

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Основы межкультурной коммуникации					
1.1	История возникновения и развития межкультурной коммуникации. Формы, виды и результаты межкультурной коммуникации. Теории межкультурной коммуникации /Лек/	5	6	ПК-1.3	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	
1.2	История возникновения и развития межкультурной коммуникации. Формы, виды и результаты межкультурной коммуникации. Теории межкультурной коммуникации /Пр/	5	4	ПК-1.3	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	
1.3	История возникновения и развития межкультурной коммуникации. Формы, виды и результаты межкультурной коммуникации. Теории межкультурной коммуникации /Ср/	5	4	ПК-1.3	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	
	Раздел 2. Социализация, инкультурация, аккультурация. Этническая картина мира					
2.1	Социализация, инкультурация, аккультурация. Этническая картина мира /Лек/	5	10	ПК-1.3	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	
2.2	Социализация, инкультурация, аккультурация. Этническая картина мира /Пр/	5	10	ПК-1.3	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	

2.3	Социализация, инкультурация, аккультурация. Этническая картина мира /Ср/	5	20	ПК-1.3	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	
	Раздел 3. Проблемы понимания в межкультурной коммуникации. Этническая напряженность и этнические конфликты. Межкультурная коммуникация в многонациональной компании					
3.1	Проблемы понимания в межкультурной коммуникации. Этническая напряженность и этнические конфликты. Межкультурная коммуникация в многонациональной компании /Лек/	5	16	ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	
3.2	Проблемы понимания в межкультурной коммуникации. Этническая напряженность и этнические конфликты. /Пр/	5	10	ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	
3.3	Проблемы понимания в межкультурной коммуникации. Этническая напряженность и этнические конфликты. /Ср/	5	10	ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
3.4	Межкультурная коммуникация в многонациональной компании /Пр/	5	8	ПК-1.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	
3.5	Межкультурная коммуникация в многонациональной компании /Ср/	5	10	ПК-1.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	контрольная работа
3.6	/Зачёт/	5	0			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Представлено отдельным документом

5.2. Темы письменных работ

Представлено отдельным документом

5.3. Фонд оценочных средств				
Представлено отдельным документом				
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Чулкина Н. Л.	Основы межкультурной коммуникации: Учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2010, электронный ресурс	1
Л1.2	Персикова Т. Н.	Межкультурная коммуникация и корпоративная культура	Москва: Издательская группа "Логос", 2011, электронный ресурс	1
Л1.3	Садохин А. П.	Межкультурная коммуникация: учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016, электронный ресурс	1
Л1.4	Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В.	Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1: Учебник	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Белая Е. Н.	Теория и практика межкультурной коммуникации: [учебное пособие]	Москва: Форум, 2011	5
Л2.2	Рот Ю., Коптельцева Г.	Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг: учебно-методическое пособие	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015, электронный ресурс	1
Л2.3	Белая Е.Н.	Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути: учебное пособие	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016, электронный ресурс	1
Л2.4	Кожемякин Е. А.	Основы теории коммуникации: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014, электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.5	Шарков Ф. И.	Коммуникология: основы теории коммуникации	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013, электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Мамкина Т. М.	Конфликтология: сборник задач: учебно-методическое пособие	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2014	37
Л3.2	Плеханова Н. П.	Межкультурная коммуникация: методические рекомендации и задания для практических занятий и контрольных работ	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2020, электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	«Пресс-служба» - электронная газета для профессионалов в области связей с общественность http://www.press-service.ru			
Э2	Общая теория социальной коммуникации http://www.evartist.narod.ru/text16/071.htm			
Э3	Все о связях с общественностью из первоисточника (английский язык) http:// www.prmuseum.com			
Э4	Сайт Ассоциации коммуникационных агентств России (рейтинги, новости отрасли, результаты исследований медиасферы) http://www.akarussia.ru/			
Э5	Public relations в российском контексте. Информация для работы http://www.pr-info.ru			
Э6	Все новости мировой индустрии PR (английский язык) http://www.prnewsonline.com			
Э7	Сайт Российской Ассоциации по связям с общественностью. Российский PR-портал. http://www.raso.ru			

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office			
---------	--	--	--	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/			
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования – компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации			
-----	--	--	--	--