

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 20.06.2024 11:25:10  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b5414998099d3d6b1d8cf836

**Гестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:**

**Маркетинг и продвижение IT-продукта**

Код, направление подготовки	09.04.04 Программная инженерия
Направленность (профиль)	Разработка и интеграция информационных систем и сервисов
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Автоматики и компьютерных систем
Выпускающая кафедра	Автоматики и компьютерных систем

## Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине

№	Проверяемая компетенция	Задание	Тип сложности вопроса
1	УК-2.2 УК-2.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-8.1	<b>Что такое IT-продукт?</b> 1. Это программное обеспечение, которое помогает пользователям выполнять определённые задачи. 2. Это аппаратное обеспечение, используемое для обработки информации. 3. Это услуга, предоставляемая с помощью информационных технологий. 4. Всё вышеперечисленное.	низкий
2	УК-2.2 УК-2.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-8.1	<b>Определение, насколько функции управления автоматизированы, включая принятие решений это:</b> 1. Степень автоматизации задач управления 2. Степень автоматизации задач обслуживания 3. Степень автоматизации производства 4. Степень автоматизации рутинных задач	низкий
3	УК-2.2 УК-2.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-8.1	<b>Верно ли утверждение:</b> Области обслуживания включают технологии бухгалтерского учета, финансового управления и оперативного управления. 1. Верно; 2. Неверно.	низкий
4	УК-2.2 УК-2.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-8.1	<b>Жизненный цикл продукта — это:</b> 1. Непрерывный процесс, в котором компания-производитель получает прибыль от продажи продукта. 2. Интервал времени от момента создания идеи продукта до момента его продажи. 3. Промежуток времени между началом разработки продукта и его утилизацией. 4. Непрерывный процесс, начиная от создания продукта и заканчивая его устареванием или выводом с рынка.	низкий
5	УК-2.2 УК-2.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-8.1	<b>Современные IT продукты можно разделить:</b> 1. По потребителю; 2. По назначению; 3. По бизнес-модели; 4. Всё вышеперечисленное.	низкий
6	УК-2.2 УК-2.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-8.1	<b>Из чего состоит первый этап жизненного цикла продукта?</b> 1. Создание идеи; 2. Изучение рынка; 3. Разработка; 4. Анализ конкурентов.	средний
7	УК-2.2 УК-2.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-8.1	<b>Подход к управлению проектами, предполагающий разбивку проекта на этапы, а также непрерывное сотрудничество и совершенствование — это</b> 1. Agile 2. Scrum 3. Kanban 4. Waterfall	средний
8	УК-2.2 УК-2.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-8.1	<b>Выберите классические методы маркетинговых исследований:</b> 1. Наблюдение 2. Фокус-группы 3. Опросы 4. Интервью 5. Эксперименты	средний
9	УК-2.2 УК-2.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-8.1	<b>Метод исследования для оценки эффективности двух вариантов одного элемента:</b> 1. A/B/n 2. A/B 3. A/C 4. A/B/c	средний
10	УК-2.2 УК-2.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-8.1	<b>При продвижении IT-продуктов не используют:</b> 1. поисковую оптимизацию; 2. листовки; 3. контекстную рекламу; 4. SMM.	средний
11	УК-2.2 УК-2.3	<b>Вставьте пропущенное слово или словосочетание:</b>	высокий

	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-8.1	_____ — это ключевая функция в организации, которая направляет каждый этап жизненного цикла продукта, начиная с разработки и заканчивая позиционированием и ценообразованием. Ответ:	
12	УК-2.2 УК-2.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-8.1	<b>Каковы основные цели создания IT-продуктов?</b> 1. Повышение эффективности работы, улучшение качества обслуживания клиентов, автоматизация процессов. 2. Монополизация рынка, обход законодательства. 3. Развитие новых технологий, повышение конкурентоспособности. 4. Все перечисленное.	средний
13	УК-2.2 УК-2.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-8.1	<b>Как происходит процесс разработки IT-продуктов?</b> 1. Определение требований, создание дизайна, разработка, тестирование. 2. Сбор требований, анализ рынка, создание портрета пользователя. 3. Анализ конкурентов, выбор маркетинговой стратегии, выбор способов продвижения. 4. Все перечисленное.	средний
14	УК-2.2 УК-2.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-8.1	<b>Какие факторы влияют на успех IT-продукта?</b> 1. Качество разработки, функциональность, удобство использования. 2. Соответствие требованиям рынка, наличие конкурентов, стоимость. 3. Маркетинговая стратегия, реклама, поддержка пользователей. 4. Все перечисленное.	средний
15	УК-2.2 УК-2.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-8.1	<b>Какие виды IT-продуктов существуют?</b> 1. Программное обеспечение, аппаратное обеспечение. 2. Веб-сайты, базы данных, облачные сервисы. 3. Мобильные приложения, операционные системы. 4. Все перечисленное.	средний
16	УК-2.2 УК-2.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-8.1	<b>Вставьте пропущенное слово или словосочетание:</b> Классификация по _____ позволяет выделить основные стратегии заработка и взаимодействия с клиентами, что важно для понимания и оптимизации бизнес-процессов в сфере информационных технологий. Ответ:	высокий
17	УК-2.2 УК-2.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-8.1	<b>Какие факторы следует учитывать при выборе каналов продвижения IT-продукта?</b> 1. Целевая аудитория, бюджет, цели продвижения. 2. Конкуренция, тренды рынка, особенности продукта. 3. Эффективность канала, стоимость, возможность персонализации. 4. Все перечисленное.	средний
18	УК-2.2 УК-2.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-8.1	<b>Соотнесите определения:</b> а) Главный директор. б) Владелец продукта. в) Маркетолог. г) UI/UX дизайнер. 1. отвечает за стратегию управления продуктом на организационном уровне. 2. участвует в разработке продукта, управляя задачами команды разработки и коммуникацией с заинтересованными сторонами. 3. помогает привлекать внимание к продукту и получать обратную связь от клиентов. 4. изучает поведение пользователей и помогает оптимизировать интерфейс. Ответ:	высокий
19	УК-2.2 УК-2.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-8.1	<b>Вставьте пропущенное слово или словосочетание:</b> Традиционные _____ направлены на уменьшение трудозатрат пользователей, тогда как современные _____ обеспечивают информационную поддержку процессов в режиме онлайн. Ответ:	высокий
20	УК-2.2 УК-2.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-8.1	<b>Расположите этапы UX проектирования в правильном порядке:</b> 1. Планирование; 2. Дизайн; 3. Разработка; 4. Тестирование; 5. Внедрение; 6. Сопровождение; 7. Маркетинговое продвижение; 8. Зрелость; 9. Спад продаж; 10. Уход с рынка; Ответ:	высокий