

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 14.06.2024 09:27:52  
 Уникальный программный ключ:  
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:**

**Основы теории коммуникации,  
 СЕМЕСТР 1**

Код, направление подготовки	43.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите один правильный ответ</b> 1. В маркетинг-микс 7P не входят	1) продукт 2) интересы 3) цена 4) место продаж 5) продвижение 6) люди 7) процесс 8) окружение	низкий
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите один правильный ответ</b> 2. В каталожный текст при описании товара принято добавлять	1) описание свойств товара/услуги без прикрас с указанием размеров, цвета, технических характеристик, особенностей эксплуатации 2) официально-деловой стиль изложения 3) научно-популярный стиль изложения 4) «волшебные слова» и выразительные, целпяющие эпитеты, сравнения, художественные средства языка 5) разговорный стиль изложения	низкий
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите один правильный ответ</b> 3. Виды социальной коммуникаций классифицируются по следующим типам:	1) в различных сферах общества 2) в профессиональной деятельности 3) в транспортной сфере – авиа, жд, водная 4) в отраслях (бизнес, политика, экономика) 5) в социальной сфере (решение общественно-важных проблем: бродяжничество, бездомные, инвалиды и п.р.)	низкий
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите один правильный ответ</b> 4. К количественным исследованиям относятся	1) фокус-группа, глубинные интервью, экспертные оценки, эксперименты, ролевые игры 2) анкетирование, опросы – телефонные, личные, почтовые, потребительские панели, аудит товаров 3) анализ, синтез, чтение литературы, расшифровка текстов, семантический дифференциал	низкий
ОПК-4.1	<b>Укажите один правильный</b>	1) PR	низкий

ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>ответ</b> 5. Любая платная форма неличного представления и продвижения идей, товаров и услуг – это ...	2) слухи 3) пропаганда 4) реклама 5) интегрированные маркетинговые коммуникации	
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите все правильные ответы</b> 6. К основным критериям сегментирования целевой аудитории относятся	1) социально-демографический 2) географический 3) психографический 4) ценовой 5) эмоциональный 6) поведенческий 7) потребительский	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите все правильные ответы</b> 7. К основным группа интегрированных маркетинговых коммуникаций относятся:	1) пресс-конференция 2) прямой маркетинг (direct marketing) 3) стимулирование сбыта (sales promotion) 4) выставки и ярмарки 5) реклама 6) PR	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите все неверные ответы</b> 8. Закономерности эволюции человеческой коммуникации заключаются в:	1) Увеличении количества коммуникационных каналов 2) Законе кумуляции коммуникационных каналов 3) Разрушении архитектуры и письменности прошлых культур и цивилизаций 4) Превращении средств коммуникации в средства массовой коммуникации 5) Появлении электронных коммуникаций и ускорение изменений поведенческих моделей, форм и стилей общения 6) Различии двух уровней коммуникативной системы: внутреннего и внешнего 7) Различии двух типов коммуникации: синхронных и диахронных 8) Расшифровке ДНК человека 9) Качественном изменении типа реципиента, появлении и развитии новых коммуникационных институтов.	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите один правильный ответ</b> 9. Бумажный личный дневник относится к .... (какой?) форме коммуникации.	1) внутриличностной 2) межличностной 3) личностно-групповой 4) организационной 5) публичной	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите все правильные ответы</b> 10. Предшественниками письма являются	1) пиктографическое и иероглифическое письмо 2) язык цветов на Востоке 3) узелковое письмо у скотоводов для учета поголовья 4) зарубки на дереве 5) изобретение печатного станка	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите все правильные ответы</b> 11. Междисциплинарный характер теории коммуникации осуществляется за счет	1) философия 2) социология 3) кибернетики 4) экономика 5) сопротивление материалов 6) химия	средний

	взаимодействия этих наук:		
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите все правильные ответы</b> 12. Функциями социальной коммуникации являются:	1) создание финансового капитала 2) информационная 3) экспрессивная 4) взаимодействие и развитие 5) самопрезентация	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите все правильные ответы</b> 13. История развития коммуникации претерпела три коммуникационные революции:	1) возникновение членораздельной речи 2) изобретение письменности 3) изготовление печатного станка 4) внедрение электронных масс-медиа 5) изобретение облачных хранилищ информации	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите все правильные ответы</b> 14. Вербальную коммуникацию и речевой акт характеризуют:	1) использование мимики, жестов 2) направленный на аудиторию взгляд 3) намеренность 4) конвенциональность (соответствие речевым нормам, принятым в данном обществе) 5) наличие высказываний (предложений)	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите все правильные ответы</b> 15. Деловая репутация компании складывается из следующих критериев:	1) стоимость всех активов компании 2) процент иностранных инвесторов в составе правления компании 3) Качество услуг, товара, уровень обслуживания, квалификация руководства, поведение персонала 4) коммуникационная политика компании, миссия 5) доверие общественности, участие о общественно значимых акциях, благотворительность и спонсорство 6) оценка компании в СМИ	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите все правильные ответы</b> 16. Соотнесите организационные коммуникации по типам	1) Внешние (на внешнюю среду) (А, В, Е, Ж) 2) Внутренние (на внутреннюю среду) (Б, Г, Д) А) пресс-релизы Б) внутривнутрикорпоративные издания В) отношения с потребителями и конкурентами Г) доски объявлений Д) «горячий телефон» Е) реклама Ж) дни открытых дверей	высокий
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите все правильные ответы</b> 17. Соотнесите теории коммуникации с их авторами:	1) Аристотель (Д) 2) Психиоанализ З. Фрейда и К.Г. Юнга (Б) 3) линейная модель Клода Шеннона (А) 4) Модель Гарольда Лассвелла (Г) 5) Экзистенциализм А. Камю (В) А) Источник информации – кодирующее устройство – сообщение – канал – декодирующее устройство – приёмник Б) в основе мотивов коммуникации лежат вытесненные индивидом бессознательные влечения	высокий

		<p>В) коммуникация есть «заброшенность в мир» и индивидуализация, изоляция и добровольная самоизоляция, некоммуникабельность и взаимное отчуждение в мире людей</p> <p>Г) Кто? Что сообщает? Кому? По какому каналу? С каким эффектом?</p> <p>Д) первая схема общения: лицо, которое говорит; речь, которую это лицо произносит; лицо, которое эту речь слушает.</p>	
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<p><b>Укажите все правильные ответы</b></p> <p>18. Соотнесите вербальные и невербальные средства общения</p>	<p>1) невербальные средства общения (А, Е, Ж, И)</p> <p>2) вербальные средства общения (Б, В, Г, Д)</p> <p>А) движения тела, тактильное воздействие, поклоны</p> <p>Б) шутки, комплименты</p> <p>В) приветствия, обращения, прощания</p> <p>Г) тосты, поздравительные речи, соболезнования</p> <p>Д) метафора, сравнение в речи</p> <p>Е) ритуалы, улыбка, поцелуи</p> <p>Ж) организация пространства</p> <p>И) покраснение лица, суждение зрачков</p>	высокий
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<p><b>Закончите предложение</b></p> <p>19. Средства (органы) повседневной практики сбора, обработки и распространения информации, предназначенной для массовой аудитории – это ...</p>		высокий
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<p><b>Выберите правильную комбинацию ответов</b></p> <p>20. Двусторонний обмен информацией между людьми как публично, так и непосредственно происходит в рамках таких форм коммуникации:</p> <p>а) дискуссия + беседа;</p> <p>б) переговоры + пресс-конференция;</p> <p>в) издание номера печатного журнала + переговоры;</p> <p>г) брифинг + приказ руководителя организации</p>	<p>1) а, в</p> <p>2) б, в</p> <p>3) а, б, в</p> <p>4) в, г</p> <p>5) а, б</p>	высокий

**Основы теории коммуникации,  
СЕМЕСТР 2**

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
-------------------------	---------	------------------	-----------------------

ия			
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите один правильный ответ</b> 1. Виды социальной коммуникаций классифицируются по следующим типам:	1) в различных сферах общества 2) в профессиональной деятельности 3) в транспортной сфере – авиа, жд, водная 4) в отраслях (бизнес, политика, экономика) 5) в социальной сфере (решение общественно-важных проблем: бродяжничество, бездомные, инвалиды и п.р.)	низкий
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите один правильный ответ</b> 2. В каталожный текст при описании товара принято добавлять	1) описание свойств товара/услуги без прикрас с указанием размеров, цвета, технических характеристик, особенностей эксплуатации 2) официально-деловой стиль изложения 3) научно-популярный стиль изложения 4) «волшебные слова» и выразительные, целпяющие эпитеты, сравнения, художественные средства языка 5) разговорный стиль изложения	низкий
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите один правильный ответ</b> 3. В маркетинг-микс 7Р не входят	1) продукт 2) интересы 3) цена 4) место продаж 5) продвижение 6) люди 7) процесс 8) окружение	низкий
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите один правильный ответ</b> 4. К количественным исследованиям относятся	1) фокус-группа, глубинные интервью, экспертные оценки, эксперименты, ролевые игры 2) анкетирование, опросы – телефонные, личные, почтовые, потребительские панели, аудит товаров 3) анализ, синтез, чтение литературы, расшифровка текстов, семантический дифференциал	низкий
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите один правильный ответ</b> 5. Любая платная форма неличного представления и продвижения идей, товаров и услуг – это ...	1) PR 2) слухи 3) пропаганда 4) реклама 5) интегрированные маркетинговые коммуникации	низкий
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите все правильные ответы</b> 6. К основным группа интегрированных маркетинговых коммуникаций относятся:	1) пресс-конференция 2) прямой маркетинг (direct marketing) 3) стимулирование сбыта (sales promotion) 4) выставки и ярмарки 5) реклама 6) PR	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите все правильные ответы</b> 7. К основным критериям сегментирования целевой аудитории относятся	1) социально-демографический 2) географический 3) психографический 4) ценовой 5) эмоциональный 6) поведенческий 7) потребительский	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2	<b>Укажите один правильный ответ</b>	1) внутриличностной 2) межличностной	средний

ОПК-2.2	8. Бумажный личный дневник относится к .... (какой?) форме коммуникации.	3) лично-групповой 4) организационной 5) публичной	
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите все правильные ответы</b> 9. Предшественниками письма являются	1) пиктографическое и иероглифическое письмо 2) язык цветов на Востоке 3) узелковое письмо у скотоводов для учета поголовья 4) зарубки на дереве 5) изобретение печатного станка	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите все неверные ответы</b> 10. Закономерности эволюции человеческой коммуникации заключаются в:	1) Увеличении количества коммуникационных каналов 2) Законе кумуляции коммуникационных каналов 3) Разрушении архитектуры и письменности прошлых культур и цивилизаций 4) Превращении средств коммуникации в средства массовой коммуникации 5) Появлении электронных коммуникаций и ускорение изменений поведенческих моделей, форм и стилей общения 6) Различии двух уровней коммуникативной системы: внутреннего и внешнего 7) Различии двух типов коммуникации: синхронных и диахронных 8) Расшифровке ДНК человека 9) Качественном изменении типа реципиента, появлении и развитии новых коммуникационных институтов.	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите все правильные ответы</b> 11. Междисциплинарный характер теории коммуникации осуществляется за счет взаимодействия этих наук:	1) философия 2) социология 3) кибернетики 4) экономика 5) сопротивление материалов 6) химия	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите все правильные ответы</b> 12. Функциями социальной коммуникации являются:	1) создание финансового капитала 2) информационная 3) экспрессивная 4) взаимодействие и развитие 5) самопрезентация	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите все правильные ответы</b> 13. История развития коммуникации претерпела три коммуникационные революции:	1) возникновение членораздельной речи 2) изобретение письменности 3) изготовление печатного станка 4) внедрение электронных масс-медиа 5) изобретение облачных хранилищ информации	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите все правильные ответы</b> 14. Вербальную коммуникацию и речевой акт характеризуют:	1) использование мимики, жестов 2) направленный на аудиторию взгляд 3) намеренность 4) конвенциональность (соответствие речевым нормам, принятым в данном	средний

		обществе) 5) наличие высказываний (предложений)	
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите все правильные ответы</b> 15. Деловая репутация компании складывается из следующих критериев:	1) стоимость всех активов компании 2) процент иностранных инвесторов в составе правления компании 3) Качество услуг, товара, уровень обслуживания, квалификация руководства, поведение персонала 4) коммуникационная политика компании, миссия 5) доверие общественности, участие о общественно значимых акциях, благотворительность и спонсорство 6) оценка компании в СМИ	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите все правильные ответы</b> 16. Соотнесите организационные коммуникации по типам	1) Внешние (на внешнюю среду) (А, В, Е, Ж) 2) Внутренние (на внутреннюю среду) (Б, Г, Д) А) пресс-релизы Б) внутрикорпоративные издания В) отношения с потребителями и конкурентами Г) доски объявлений Д) «горячий телефон» Е) реклама Ж) дни открытых дверей	высокий
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите все правильные ответы</b> 17. Соотнесите теории коммуникации с их авторами:	1) Аристотель (Д) 2) Психоанализ З. Фрейда и К.Г. Юнга (Б) 3) линейная модель Клода Шеннона (А) 4) Модель Гарольда Лассвела (Г) 5) Экзистенциализм А. Камю (В) А) Источник информации – кодирующее устройство – сообщение – канал – декодирующее устройство – приёмник Б) в основе мотивов коммуникации лежат вытесненные индивидом бессознательные влечения В) коммуникация есть «заброшенность в мир» и индивидуализация, изоляция и добровольная самоизоляция, некоммуникабельность и взаимное отчуждение в мире людей Г) Кто? Что сообщает? Кому? По какому каналу? С каким эффектом? Д) первая схема общения: лицо, которое говорит; речь, которую это лицо произносит; лицо, которое эту речь слушает.	высокий
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Закончите предложение</b> 18. Средства (органы) повседневной практики сбора, обработки и распространения информации, предназначенной для массовой аудитории –	средства массовой информации (СМИ, масс-медиа)	высокий

	это ...		
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Выберите правильную комбинацию ответов</b> 19. Двусторонний обмен информацией между людьми как публично, так и непосредственно происходит в рамках таких форм коммуникации: а) дискуссия + беседа; б) переговоры + пресс-конференция; в) издание номера печатного журнала + переговоры; г) брифинг + приказ руководителя организации	1) а, в 2) б, в 3) а, б, в 4) в, г 5) а, б	высокий
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	<b>Укажите все правильные ответы</b> 20. Соотнесите вербальные и невербальные средства общения	1) невербальные средства общения (А, Е, Ж, И) 2) вербальные средства общения (Б, В, Г, Д) А) движения тела, тактильное воздействие, поклоны Б) шутки, комплименты В) приветствия, обращения, прощания Г) тосты, поздравительные речи, соболезнования Д) метафора, сравнение в речи Е) ритуалы, улыбка, поцелуи Ж) организация пространства И) покраснение лица, суждение зрачков	высокий