

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 18.06.2024 14:19:06  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Бюджетное учреждение высшего образования**  
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

13 июня 2024г., протокол УМС №5

# МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

## Экономика фирмы

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Финансов, денежного обращения и кредита**

Учебный план g380401-ЭФип-24-2.plx  
38.04.01 Экономика  
Направленность (профиль): Экономика фирмы и предпринимательство

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
в том числе:  
аудиторные занятия 48  
самостоятельная работа 33  
часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:  
экзамены 2

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	33	33	33	33
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

*к.э.н., доцент, Подустов.С.П.*

Рабочая программа дисциплины

**Экономика фирмы**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика фирмы и предпринимательство

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 13.06.2024 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Финансов, денежного обращения и кредита**

Зав. кафедрой Каратаев А.С., к.э.н., профессор

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	- сформировать у обучающегося последовательность действий в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, сформировать у обучающихся стимулы к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, сформировать комплекс знаний для коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач профессиональной деятельности, сформировать навыки по руководству коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, развивать способность принимать организационно-управленческие решения.
1.2	- развивать способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Актуальные проблемы экономической науки
2.1.2	Информационные технологии в экономике (продвинутый курс)
2.1.3	Самоорганизация и саморазвитие
2.1.4	Теория предпринимательства
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Ассортиментная политика фирмы
2.2.2	Основы научных исследований в области экономики и управления
2.2.3	Экономический анализ (продвинутый курс)

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### ПК-1.2: Разрабатывает стратегии управления изменениями в организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	- комплекс действий в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
3.1.2	- приемы и методы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала;
3.1.3	- способы коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
3.1.4	- приемы и способами руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
3.1.5	- комплекс организационно-управленческих решений;
3.1.6	- способы обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
3.1.7	- структуру аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
3.1.8	- методы анализа и умения использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
3.1.9	- методы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
3.2.2	- сформировать у обучающихся стимулы к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
3.2.3	- коммуницировать в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
3.2.4	- руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
3.2.5	- развивать способность принимать организационно-управленческие решения;
3.2.6	- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
3.2.7	- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
3.2.8	- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
3.2.9	- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
3.2.10	- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Раздел 1</b>					
1.1	Тема 1.Фирма – субъект рыночного хозяйства. /Лек/	2	1	ПК-1.2	Л1.2 Л1.3Л2.4Л3.9 Э1 Э2 Э3	
1.2	Основные правовые формы организаций /Пр/	2	2	ПК-1.2	Л1.2 Л1.6Л2.3Л3.4 Э1 Э2 Э3	
1.3	Основы управления фирмой /Ср/	2	2	ПК-1.2	Л1.5 Л1.6Л2.5Л3.5 Л3.7 Э2 Э3	
1.4	Тема 2.Основной капитал фирмы. /Лек/	2	2	ПК-1.2	Л1.2Л2.4Л3.9 Э2 Э3	
1.5	Износ и амортизация /Пр/	2	4	ПК-1.2	Л1.2 Л1.7 Л1.8Л2.4Л3.8 Э1 Э2	
1.6	Эффективность использования Основного капитала. /Ср/	2	4	ПК-1.2	Л1.2Л2.6Л3.7 Э1 Э2	
1.7	Тема 3.Оборотный капитал. /Лек/	2	2	ПК-1.2	Л1.2 Л1.5Л2.2Л3.5 Л3.8 Э1 Э2	
1.8	Источники формирования оборотного капитала. /Ср/	2	2	ПК-1.2	Л1.4Л2.4Л3.5 Э1 Э2	
1.9	Кругооборот оборотного капитала. /Пр/	2	2	ПК-1.2	Л1.7Л2.2Л3.1 Э2 Э3	
1.10	Тема 4. Трудовые ресурсы, производительность труда и заработная плата. /Лек/	2	1	ПК-1.2	Л1.2Л2.2 Л2.4Л3.7 Э2 Э3	
1.11	Промыленно-производственный персонал и непромышленный персонал. /Пр/	2	2	ПК-1.2	Л1.2Л2.5Л3.8 Э2 Э3	

1.12	Показатели численности персонала. Показатели оборота и текучести кадров. /Ср/	2	2	ПК-1.2	Л1.2Л2.4Л3.2 Э1 Э2	
1.13	Тема 5. Себестоимость продукции. /Лек/	2	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.3Л2.1Л3.2 Л3.7	
1.14	Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. /Пр/	2	4	ПК-1.2	Л1.7Л2.4Л3.7 Л3.8	
1.15	Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. /Ср/	2	2	ПК-1.2	Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.4 Л3.7 Л3.8 Л3.9	
1.16	/Контр.раб./	2	0	ПК-1.2	Л1.2Л2.3Л3.6 Э1	
<b>Раздел 2. Раздел 2</b>						
2.1	Тема 6. Ценообразование. /Лек/	2	2	ПК-1.2	Л1.2 Л1.5Л2.4Л3.7 Л3.8 Э1 Э2	
2.2	Система цен и их классификация. /Пр/	2	4	ПК-1.2	Л1.2Л2.4Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	
2.3	Факторы, влияющие на уровень цен. /Ср/	2	4	ПК-1.2	Л1.2Л2.3 Л2.4Л3.7 Э1 Э2	
2.4	Тема 7. Результаты производственно-хозяйственной деятельности. /Лек/	2	1	ПК-1.2	Л1.2 Л1.8Л2.5Л3.6 Э1 Э2	
2.5	Финансовые ресурсы предприятия: собственные, заемные. /Пр/	2	4	ПК-1.2	Л1.2 Л1.5Л2.3Л3.1 Э1 Э2	
2.6	Доходы и расходы фирмы. Учет и отчетность. /Ср/	2	4	ПК-1.2	Л1.1Л2.3Л3.3 Э1 Э2	
2.7	Тема 8. НТП и инвестиционная деятельность на фирме. /Лек/	2	2	ПК-1.2	Л1.2Л2.3Л3.4 Л3.7 Э1 Э2	
2.8	Факторы развития фирмы: экстенсивные и интенсивные. /Пр/	2	2	ПК-1.2	Л1.2Л2.5Л3.8 Э1 Э3	
2.9	Инновационная и инвестиционная деятельность фирмы. /Ср/	2	4	ПК-1.2	Л1.4 Л1.7Л2.4 Л2.5Л3.3 Э1 Э2	
2.10	Тема 9. Конкурентоспособность фирмы и продукции. /Лек/	2	2	ПК-1.2	Л1.2Л2.1Л3.8 Э1 Э2	
2.11	Понятие конкурентоспособности фирмы и конкурентоспособности продукции. /Пр/	2	4	ПК-1.2	Л1.2Л2.2Л3.1 Л3.6 Э2 Э3	
2.12	Способы определения конкурентоспособности продукции. /Ср/	2	6	ПК-1.2	Л1.2Л2.5Л3.4 Э1 Э2	
2.13	Тема 10. Банкротство фирмы. /Лек/	2	1	ПК-1.2	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.2 Э2 Э3	
2.14	Внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность фирмы. /Пр/	2	4	ПК-1.2	Л1.6 Л1.7Л2.3Л3.7 Л3.9 Э1 Э2	

2.15	Диагностика кризисного состояния фирмы. Стадии и признаки банкротства. /Ср/	2	3	ПК-1.2	Л1.2Л2.3Л3.4 Э2 Э3	
2.16	/Контр.раб./	2	7	ПК-1.2	Э1 Э2 Э3	
2.17	/Экзамен/	2	20	ПК-1.2	Э1 Э2 Э3	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

### 5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Мокий М. С., Азоева О. В., Ивановский В. С.	Экономика фирмы: учебник и практикум для бакалавров	Электронный ресурс	5
Л1.2	Розанова Н. М., Зороастрова И. В.	Микроэкономика фирмы: учебное пособие	Электронный ресурс	3
Л1.3	Арсенова Е. В., Ряховская А. Н.	Экономика фирмы: учебное пособие	Электронный ресурс	5
Л1.4		НИР. Экономика фирмы, 2014, № 2 (7)	Электронный ресурс	1
Л1.5		НИР. Экономика фирмы, 2014, № 3 (8)	Электронный ресурс	1
Л1.6	Горфинкель В. Я., Попадюк Т.Г.	Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник	Электронный ресурс	1
Л1.7	Розанова Н. М.	Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики: Учебник	Электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.8	Корнеева И. В., Русакова Г. Н.	Экономика фирмы. Практикум: Учебное пособие	Электронный ресурс	1
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Арсенова Е. В., Крюкова О. Г.	Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: Справочное пособие	Электронный ресурс	1
Л2.2		НИР. Экономика фирмы, 2014, № 1(6) / НИР. Экономика фирмы, № 1(6), 2014	Электронный ресурс	1
Л2.3		НИР. Экономика фирмы, 1 (10), 2015	Электронный ресурс	1
Л2.4		НИР. Экономика фирмы	Электронный ресурс	1
Л2.5	Поздняков В.Я., Моргунова Е. П.	Экономика фирмы: организация послепродажного обслуживания продукции: Учебное пособие	Электронный ресурс	1
Л2.6	Арсенова Е.В., Крюкова О. Г.	Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: Справочное пособие	Электронный ресурс	1
<b>6.1.3. Методические разработки</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1		НИР. Экономика фирмы, 2013, № 1(2) / НИР. Экономика фирмы, № 1(2), 2013	Электронный ресурс	1
Л3.2		НИР. Экономика фирмы, 2013, № 2(3) / НИР. Экономика фирмы, № 2(3), 2013	Электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.3		НИР. Экономика фирмы, 2014, вып. 4 (9)	Электронный ресурс	1
ЛЗ.4		НИР. Экономика фирмы, 2 (11), 2015	Электронный ресурс	1
ЛЗ.5		НИР. Экономика фирмы, 3 (12), 2015	Электронный ресурс	1
ЛЗ.6		НИР. Экономика фирмы, 2015, вып. 4 (13)	Электронный ресурс	1
ЛЗ.7		НИР. Экономика фирмы, 2016, вып. 1 (14)	Электронный ресурс	1
ЛЗ.8		НИР. Экономика фирмы, 2016, вып. 2 (15)	Электронный ресурс	1
ЛЗ.9	Костыгова Л. А., Алексахин А. В.	Экономика фирмы: Методические указания к выполнению курсовой работы	Электронный ресурс	1

#### **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Федеральная служба государственной статистики <a href="https://www.gks.ru">https://www.gks.ru</a>
Э2	Экономика фирмы <a href="http://www.grandars.ru">www.grandars.ru</a> > college > ekonomika-firmy
Э3	Экономика предприятия: конспект лекций <a href="http://www.aup.ru">www.aup.ru</a>

#### **6.3.1 Перечень программного обеспечения**

6.3.1.1	Программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google Chrome», «Yandex», «Internet Explorer»)
6.3.1.2	Программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»)

#### **6.3.2 Перечень информационных справочных систем**

6.3.2.1	Официальный портал администрации города Сургута [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://m.admsurgut.ru/">http://m.admsurgut.ru/</a>
6.3.2.2	Федеральная служба государственной статистики (Росстат) <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>
6.3.2.3	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.admhmao.ru/">http://www.admhmao.ru/</a>



**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации
-----	--